

赣州成为全国跨境电商综试区

本报讯(刘曦 记者刘荷英)12月24日,国务院发布消息,同意在24个城市设立跨境电子商务综合试验区,我市名列其中,成为全国第四批跨境电子商务综合试验区。

据了解,我市是国家电子商务示范城市、全国首个电子商务进农村综合示范县试点全覆盖的设区市、全国物流创新试点城市、全国供应链创新与应用试点城市。近年来,我市大力发展电子商务,使之成为拉动全市经济增长的新动能,促进产业转型升级。目前,全市电子商务经营主体6万余家,个体网店4.7万余个,电子商务企业1.3万余家,其中已入国家直报网企业90多家,交易超千万元的企业270多家,电商从业人员27万余人。2014年以来,我市网络零售额持续高

速增长,年平均增长在30%以上,是同期GDP增速的3倍以上。2018年全市网络零售额跃升至231亿元,占全省的27%,仅次于南昌,位居第二。其中,农村电商网络零售额高达193.76亿元,占全省的57.3%,排名第一。在我市,县乡村三级电商公共服务体系基本形成,全市建有电商孵化园23个、县级运营中心41个、乡镇服务中心85个、村级服务站892个,并打造了国家、省、市级电子商务示范基地和示范企业及电商扶贫示范镇村137个,全面开启了农村电商新业态。

我市在积极构建电商公共服务、培训、营销体系的同时,注重抓好电商物流配送体系建设。引入顺丰、京东、菜鸟、“三通一达”等品牌快递16个,共布快递末端网点1353个,乡镇

快递网点覆盖率实现100%,年处理快递量1.3亿件左右,基本满足了城乡电商物流的需求。随着全国首个无人机配送试点、全国货运行业滴滴模式“吉集号”物流交易平台、乡村货运公交、京东产地协同仓、顺丰物流仓、菜鸟原产地仓落地运营,我市农村电商物流模式和信息化水平得到进一步优化提升。依托电子商务集聚区的孵化带动,我市为一大批县域人才提供了免费电商培训,并帮助他们就业创业。目前累计开展免费培训2700余期共计16.9万余人次,其中贫困户5.4万余人;通过电子商务带动创业就业15.8万余人,其中贫困户2.7万余人。

2018年我市3个县区入围“中国电商示范百佳县”,数量居全省第一;

南康家具市场在全国100个国家级电商示范基地排名中晋至第七位。根据2019年阿里最新发布,我市现有12个淘宝镇和6个淘宝村,分别占全省的四分之一和三分之一。

据悉,新设立的跨境电商综试区将复制推广前三批综合试验区成熟经验做法,对跨境电子商务零售出口试行增值税、消费税免税等相关政策,积极开展探索创新,推动产业转型升级,开展品牌建设,推动国际贸易自由化、便利化和业态创新,为推动全国跨境电子商务健康发展探索新经验、新做法,推进贸易高质量发展。国务院有关部门将按照职能分工,加强对综合试验区的协调指导和政策支持,为综合试验区发展营造良好的环境。

资讯

赣州启动海关“两步申报”改革

本报讯(庄杰 记者王怡岚)日前,赣州市龙平外贸有限公司向赣州海关申报进口的一批价值25.8万元的橡胶木方顺利通关放行,这是江西省首票跨关区“两步申报”涉税通关业务,这单业务的完成,标志着“两步申报”改革在赣州落地,企业通关流程进一步简化,通关效率进一步提升。

今年6月12日,国务院常务会议提出“继续简化一体化通关流程,实施进口概要申报、完整申报‘两步申报’通关模式改革,大幅压缩通关时间”。不同于常规通关,“两步申报”通关模式分为“概要申报”和“完整申报”,企业无须一次性提交所有的申报信息及单证,在概要申报环节,企业凭提单信息,在提交满足口岸安全准入监管需要的必要信息后即可进行申报,无须查验的货物可实现即时提离,涉税货物需提供有效税款担保。

记者了解到,新的通关模式具备四大优势,一是提货速度更快,减少了货物在码头的滞留时间,压缩了进口成本。二是有更充裕的时间准备报关资料,减少申报差错。三是企业可自行选择“两步申报”或现有模式,提升适应度和选择上的灵活自主性。四是“两步申报”为企业提供多元化的通关服务,有效降低企业在货物口岸通关中的经济和时间成本,进一步简化流程,提高通关效率。

赣州海关关长邵飞告诉记者,在现有通关模式下,企业在货物申报环节需要一次性完成105个项目的申报,时间紧、任务重。实施“两步申报”改革后,企业完成概要申报后,经过海关口岸国门安全准入风险查验合格,就可以将货物提离,“两步申报”改革将“时点申报”变为“过程申报”,将海关监管环节前推后移,进一步缓解申报手续和作业时间集中在通关过程的情况,是我们适应国际贸易特点和版权便利需要,切实提升通关效率的一项重要举措,这一改革为企业提供多元化的通关服务,实现了海关对物流的最小化干预甚至不干预,有效提高了货物的通关效率,最终为企业提供更优的跨境贸易营商环境。”邵飞说。

“以前企业报关要一次性提交所有申报信息和单证,所以一旦遇到进口货物已到港,但一些商业单证还没准备好的情况时,货物只能滞留在港口。”赣州市全通供应链管理有限公司报关员秦泰华表示,“现在好了,公司可先用获得的提单、船名等主要信息进行‘概要申报’,货物如不涉及查验可以立即提离,十分方便。”

市贸促会新增商事证明和优惠原产地证签证业务 我市商事认证综合服务进一步完善

本报讯(记者刘荷英)日前,记者从相关部门获悉,赣州市贸促会获批开展商事证明业务和优惠原产地证签证业务。我市新增两项业务与此前获批开展的一般原产地证签证业务进一步完善了我市商事认证综合服务,意味着赣州市贸促会成为我省除江西省贸促会外第二家可以提供贸促会商事认证综合服务的贸促会,赣州也成为我省首个能同时办理多项贸促会商事认证业务的设区市。

贸促会商事认证服务包括原产地证签证、商事证明书、代

办使领馆认证、ATA单证册担保/出证等,是外贸企业享受关税优惠、确定税率待遇,证明商品内在品质,在进口国海关通关、银行结汇中,获得进口国生产及销售许可、知识产权保护,解决商事纠纷的依据,是提高产品国际竞争力的重要工具。随着赣州市贸促会商事证明业务和优惠原产地证签证工作的开展,赣州市贸促会将为赣州企业提供一站式、全方位的商事认证服务,将进一步提高我市贸易便利化水平,增强产品国际竞争力。

我市优质农产品亮相广州

本报讯(曾庆梅 记者李森)12月20日至23日,2019江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”(广州)展销会在广州市保利世贸博览馆举办,我市40余家企业携赣南蔬菜、赣南高山茶、赣南茶油、赣南富硒产品等百余种优质农产品参展。

本次展会旨在推介江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”,并以主动对接粤港澳大湾区为契机,搭建江西优选农产品展示平台,以经贸洽谈和部分商品现场销售的方式促进两省农产品市场供

需合作,进一步推动赣粤两地农产品市场深度融合,实现两省农业更深一步的全方位合作共赢。此次展会农产品现场交易额超过2000万元,签订销售订单约2.3亿元。

在23日举行的总结表彰大会上,赣州市农业展团获得最佳组织奖荣誉称号,赣州市粮食集团有限公司等14家企业的产品荣获参展产品金奖。值得一提的是,我市参加本届展销会的富硒农产品均荣获参展产品金奖。

赣州市生活必需品 每周价格涨跌幅排序

(12月23日)

10种商品价格上涨,5种商品价格下跌。				
序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	蟹	132.96	109.12	21.85
2	巴氏杀菌奶(鲜牛奶)	17.05	14.29	19.31
3	灭菌奶(常温奶)	17.57	15.04	16.82
4	中老年奶粉	172.49	151.68	13.72
5	莴笋	7.26	6.39	13.62
6	青椒	7.55	6.68	13.02
7	酸奶	18.02	16.21	11.17
8	土豆	5.7	5.13	11.11
9	白萝卜	4.15	3.74	10.96
10	豆油	18.38	16.68	10.19
11	虾	82.33	82.56	-0.28
12	西葫芦	6.92	6.96	-0.57
13	花生油	26.8	27.03	-0.85
14	国外品牌婴幼儿奶粉	225.11	227.42	-1.02
15	豆芽	4.28	4.34	-1.38

指标:零售 单位:元/公斤

(信息来源:赣州市商务局市场流通和运行管理科)

商贸物流「一处集发」

会昌县启动快递集散中心助力电商发展

曾心楚



会昌县珠兰乡永记果业加工基地,工人在打包外销的赣南脐橙。 特约记者朱海鹏 摄

近日,会昌县在农产品交易中心举行快递集散中心启动运营及农产品上行发车仪式,现场为会昌县快递集散中心揭牌,标志着该县“电商扶贫+物流基础设施建设”迈出了坚实的一步,此举将进一步推动该县农特产品销售,促进电商、快递、农产品销售协同发展。

“会昌作为国家扶贫开发重点县、罗霄山片区集中连片特困地区县,经济基础薄弱,受地理环境、营销理念、交通物流等方面的制约,现在农村仍有很多农产品‘待字闺中’。同时,物流成本偏高也让许多初次创业者对线上销售缺乏信心,严重制约了本土电商的发展。”会昌县电商办主任温东明说。为此,该县提出建设全县电商快递集散中心的设想,致力于建立遍布全县乡镇及50%国省道县乡村的快递网络,设立网络投递查询系统,实现快递资源统配、统收、统仓、统发,从而降低农产品上行成本,推动第三方物流、共同配送在农村的发展。今年11月,在会昌县快递协会的牵头协调下,“四通一达”率先在农产品交易中心落户并建设快递集散点,享受一年半的免租优惠政策。快递集散点试运营一个月以来,在资源整合利用、降低快递分拣成本、提高出港时效等方面成效明显。

会昌县农特产品丰富,赣南脐橙、会昌桔柚种植面积超过20万亩,“会昌桔柚”为会昌地标产品,2017年该县又增加了新的农业规模产业——贝贝南瓜,2019年下半年,该县新建成钢架大棚7000亩,发展贝贝南瓜种植达1万亩,产量突破1000万公斤。如今,赣南脐橙、贝贝南瓜、会昌桔柚等进入采摘销售高峰期,通过电商拓展了农产品的销售市场,全县日均发出快递单量超过6万单,依托丰富的农产品资源和快速壮大的产业优势,该县电商产业走上发展“高速路”。

近年来,为加快特色农产品线

上流通,该县坚持以助推脱贫攻坚为主题,以服务贫困户、贫困户为方向,以推动农产品上行为重点,以推进电商进农村项目为契机,积极搭建农产品上行的推介交流合作平台,通过举办产销对接活动、电商直播帮扶等进行销售,极大地提升了会昌地域品牌知名度,促进了当地电商产业的发展。截至目前,该县先后建设乡村服务站345个(重整合成74家),2019年培训电商相关人员550人,发展电商物流快递企业17家,2019年该县快递收发单量逾1500万单,预计2019年电商交易额突破25亿元,其中脐橙、桔柚、米粉、酱干等农特产品网销将逾5亿元,增幅在30%以上,带动1.2万人创业,2700户贫困户加入电商产业链,通过产业链带动贫困户增收成效明显。在今年天猫扶贫县爆款土货6·18年中大促活动中,会昌县销售额位列天猫平台前6名,农产品电商出村试点品种高山坑田米获首届“生态鄱阳湖·绿色农产品”金奖。

今年,会昌县致力做好农产品供应链体系建设、销售市场对接,突出3大电商农产品出村试点建设。目前,该县已初步建成赣南脐橙、会昌桔柚、晓龙红薯干等适合网销的试点品种示范基地,打造了3个千亩以上的脐橙(桔柚)电商基地和1个2000亩红薯种植基地,制定了试点农产品技术规范和生产标准,完成了试点农产品分等分级、加工包装等流通设施建设。同时,该县还举办了2019赣品(会昌)网上行、会昌农特产品全网营销对接会、蔬菜产销对接会、社交电商消费扶贫展等,打造了5个电商创业扶贫特色典型,开展了创新创业十大领军人物、5大创业典型评选等活动,激发了该县“大众创业、万众创新”活力,为转变县域经济发展方式提供了有效支撑,成为开拓消费市场新的增长点



会昌县快递集散中心揭牌。曾心楚 摄



会昌县周田镇司背村蔬菜大棚基地航拍图。该基地目前主要种植贝贝南瓜,规模为600余亩。 杨鑫 摄



会昌县在该县双创中心直播基地举办会昌农特产品销售网络电商直播活动。曾心楚 摄