



扫一扫二维码
加**赣报车友**公众号
了解更多精彩资讯

车内空气净化 “隔空”开锁 柔性车载显示

“智能座舱”有望成为汽车标配

当家电都能通过智能手机、智能音箱来进行控制,被视为未来移动出行重要载体的汽车怎能缺少科技感? 由于疫情的影响,消费者对汽车的健康、安全、环保等需求有了进一步的升级,智能化健康功能将成为汽车标配。

随着消费者日常生活逐渐被5G、人工智能、物联网、泛在屏、各类生态识别所包围,汽车等移动出行工具的智能化将进一步挑动他们的神经,消费者可从触感、观感、质感等方面体验不一样的产品。另一方面,在后疫情时代,年轻家庭人群的健康卫生意识大大增强,车厂联手科技厂商的“跨界”新场景将有望成为未来“智能座舱”的新风景。

车内空气升级,N95口罩级别的滤净

汽车座舱内的空气一直都是消费者与行业关注的项目之一。在疫情发生后,消费者对座舱空气质量的注意力更提升到前所未有的高度,打造更健康的生态座舱也成为车企们共同的新目标。早前,广汽传祺将“G-HEALTH 健康座舱”实施规划提速,推出了具有N95级别防护的滤芯技术。通过空调滤芯技术以及三重智能空气净化系统,可有效隔绝空气中的有害物质,对0.3μm的微粒过滤效率≥95%,对多种病菌的杀菌率在99%以上。

然而,车企眼中的健康生态座舱不仅是杀菌、空气净化,更细致到对驾驶者、乘坐者全方位的关怀。广汽新能源表示,近日已投入超5亿元研发资金打造“埃安智能生态座舱”,包括车内空气滤净、降噪、防辐射、疲劳监测等;未来还将研发脸部情绪识别、生命体征检测等健康科技。

早前,奔驰推出的Fit&Healthy 智能健康概念车,不仅量身定制空气质量调节、实时监测车内人员的生理数据,还涉及座椅按摩等,一切都以驾乘人员的身心健康为主。而吉利,这家近年致力于研发防护驾乘者健康产品的车企,启动具备病毒防范功能的“全方位健康汽车”研发工作。

手机、可穿戴设备、指纹识别成“钥匙”

得益于智能物联的进步,使用手机“隔空”控制家电、智能家居产品已渐渐进入众多年轻人家庭生活中。同样,手机“遥控”智能座舱亦



(资料图片)

成为汽车智能化趋势之一。而在手机+汽车互联的场景中,利用手机作为车钥匙是目前已“落地”应用之一。

日前,国产手机品牌 realme 宣布与比亚迪DiLink 合作,联手推出手机NFC车钥匙功能,车主只需下载云服务App并关联到手机“钱包”,激活成功后通过手机NFC功能,即可解锁车辆。据悉,除了realme,华为、小米、VIVO等手机品牌都支持比亚迪DiLink NFC手机车钥匙功能。比亚迪产品规划与汽车新技术研究院院长杨东华表示,手机NFC车钥匙将最先搭载于宋Pro,今年开始比亚迪王朝车型将逐步全系搭载。开启车门仅是第一步,将来能通过APP或云端操作实现智能座舱和手机互联,提前启动空调、座椅加热等功能。

据《智能座舱发展趋势白皮书》中引用的第三方调研结果显示,中国市场有87%的消费者表示对座舱智能化功能的兴趣,其中47%愿意为相关功能付费。

面对如此庞大的市场前景,车企与科技企业自然不会松懈。近日,有车企联手科技企业打造应用于智能座舱的车规级指纹识别方案。未来,指纹成为车主进入“专属”智能座舱的身

份识别,届时后视镜角度、座椅位置、仪表显示、车辆安全与系统设置等即可自动同步至本人的习惯设定。

柔性车载显示屏,被屏幕包围不是科幻

如众多智能硬件往大尺寸屏幕、全面屏发展的趋势,汽车也不例外。作为智能座舱的重要组成部分车载显示,车企开始和面板厂商合作,将最新的面板技术融入到车身当中。例如国产新能源车合众U的“无盲区”可视化A柱,就是采用了柔性AMOLED屏车载显示方案。据了解,除了提升安全性外,该“透明”的A柱柔性显示区域还可加入影视娱乐、视频通话等功能,甚至与挡风玻璃联动,实现更丰富的应用。

车联网时代,“泛在屏”已成为众多面板厂商瞄准的方向之一。据了解,有全球面板大厂已开发出柔性屏的车载显示概念产品,其中除了应用到曲面屏外,更有“半透明”的曲面显示屏,天气资讯、新闻等资讯均可展示在这块曲面显示屏当中。不过,据技术人员表示,这类车载设备需要经过3至5年的反复测试才能正式投放到市场。(来源:《广州日报》)

本地楼市

今年赣州住宅用地供应蓉江新区居首

近日,赣州市发布《中心城区2020年国有建设用地供应计划储备宗地明细表》。从明细中可以看出,赣州市2020年商品房住宅土地供应计划主要集中在蓉江新区和高铁新区,分别为34宗和20宗,其次为经开区13宗,章江新区仅有1宗,此外值得关注的是,水东片区也有12宗。

土地成交方面,赣州市近期有10宗经营性用地成交,总成交面积25.8万平方米,楼面均价1474元/平方米。其中,2020年3月31日,赣州新力创达置业有限公司以总价33850万元,楼面价约2109元/平方米拿下赣县区城北新区593地块北侧S1地块,受到较多关注。(木易)

4月赣州楼市成交继续向好

继3月楼市成交逐步回暖后,4月上旬赣州中心城区新建住宅成交备案继续向好,据赣州晒房网不完全统计数据显示,4月1日至10日,中心城区新建住宅备案量达400余套,随着各项目推盘加快,预计4月份成交量或将环比上升。

近期,包括台湾城、联泰天璟、中海·左岸岚庭、水游城·X公域、凯旋·珑玺湾、红星中央广场等楼盘均推出新品,从推盘情况以及购房者反馈看,推盘期都有一定的优惠,推盘价整体也有所降低。例如台湾城推出的8#楼房源,其均价9300元/平方米;联泰天璟推出的5#、6#楼房源,均价10000元/平方米。

整体上看,由于目前在售新房主要集中在经开区,其片区新建住宅成交量在中心城区继续保持“半壁江山”,其中,4月上旬经开区新建住宅成交备案量近300套,占据总成交量的70%以上。其次是章贡区和蓉江新区,近期蓉江新区推盘开启,预计本月成交量占比会提高。(来源:晒房网)

行业资讯

二手车经销企业税收降幅将达75%

国务院联防联控机制于近日召开了新闻发布会,介绍了应对疫情影响,稳定和扩大汽车消费的工作情况。财政部经济建设司司长孙光奇表示,新的增值税减免政策实行后,二手车经销企业税收降幅将达到75%。

孙光奇介绍,考虑到二手车可以满足不同城市的消费需求,消费市场蕴含

着巨大的潜力,为拉动汽车消费,推动汽车产业转型升级,进一步加大政策支持力度,在减轻负担的同时,简化操作,从今年5月1日到2023年底,对二手车经销企业销售旧车减按销售额的0.5%增收增值税。按照这一规定,二手车经销企业税收降幅会达到75%。(来源:《经济日报》)

全国18城首季租金下跌12%

贝壳研究院数据显示,2020年首季租赁市场整体下行,在其统计的18个城市中平均月租金42.8元/平方米,比去年同期下降12%。一些品牌公寓的出租率下降20%,一线城市成交量也远未恢复至去年同期水平。

上月租赁市场整体基调仍然是下行。数据显示,受疫情所致的成交量严重缩减影响,今年3月租金水平呈现大幅下滑。除了上海租金同比增长3.73%,西安租金同比增长0.47%以外,

大多数城市的租金比去年同期有所下降,青岛、烟台、杭州和广州4个城市租金同比下降超过10%。据诸葛找房统计,重点二线城市平均租金为35.28元/平方米/月,环比微跌0.06%,同比下跌0.86%。

业内人士预计,从租赁消费者端总体来看,疫情推动了消费升级,租客更加关注居住品质,疫情结束之后将迎来租赁市场换租小高峰,“新改善”需求集中释放。(来源:每日经济新闻)

安全行车

雨后车辆需及时保养

春季多雨,下雨天开车出门,有的车主往往忽略了雨后及时对车子进行保养,甚至有些车主打趣“雨水正好洗了车,省事省钱”。其实,雨水中有很多黏性物质,日子久了就会变成垢。同时,雨天空气潮湿,容易滋生细菌,所以要特别清扫坐垫、出风口等地方,开车时打开车窗,以达到通风的效果。

了天晴时打开车门让车子晒太阳以外,开启空调或者放干燥剂也是极好的防潮方法。

车内湿度加大往往会造成一些电子设备的运行异常,最好每隔一段时间进行一次车内清洁。此外,为了防止音响潮湿,还可以在后备箱中放个小型的除湿盒等。

要勤洗车身

柏油之类的黏性物质很容易牢固地依附在车壳上难以清除,雨中的酸性物质也容易腐蚀车漆。为此,雨后如有时间,可以考虑自己冲洗一下汽车,或者去洗车场洗车。同时,一定要注意汽车底盘的保护与防锈处理。

检查汽车电路

雨天,车主有时候会碰到发动机不易启动的毛病,有时即使勉强启动起来,也是有气无力。这种毛病最大的可能是点火系统因潮湿而产生的漏电。

最关键的是检查高压线,一旦发现是因为点火系统的潮湿而造成点火不良、导致发动机性能下降的话,可用干纸巾或干布将分电盘内外及电线等擦干。如果是老化漏电,一定要及时更换。

汽车空调去湿

外面阴雨,车内自然比较潮湿,除

汽车制动除水

雨水多、空气湿度大,汽车制动液就很容易吸收水分。有些制动液吸水较严重的车辆,在制动液油杯盖上就能看见水珠。由于绝大多数轿车的制动液具有极强的吸水性。如果有水进入制动液,在制动的过程中,摩擦产生的高温会使水汽化。而气体具有可压缩性,在制动液中被压缩,就会造成制动失灵甚至失效。一旦发现汽车制动液吸水严重,应该送专业维修店除水。

保护汽车漆面

车身的漆面能对车壳起到保护作用,而雨水中的酸性成分对漆面具有腐蚀作用,久而久之也会对车体造成伤害。因此在雨水较多的时候,最好能给爱车进行一次漆面维护。一种简单有效的方法是打蜡,更长久更有效的是进行封釉,两者都能够防止漆面褪色老化,从而保护车体不受伤害。(木易)

置业有道

参观样板间要注意“非交房标准”

样板间大家都不陌生,在商品房预售模式下,购房者前期能看到的有用信息,除了沙盘往往只有样板间。经过专业设计团队包装的样板间的确是一块金字招牌,购房者对样板间室内设计往往是赞不绝口,因为样板间能做到“几乎不浪费一平方厘米的面积”。

从开发商的角度来说,样板间重要的目的就是放大项目户型的优点;作为购房者,参观样板间不能只看热闹,更多的是为了发现问题。业内人士提醒,通过样板间来看项目房源的优缺点,可以从以下几点入手。

●样板间有多种

我们平时买房时接触到的样板间有两种,分别是实体样板间和临时样板间。这两种样板间都是精装修的,实体样板间通常是项目中后期开发阶段,在一期的实体楼中设计的样板间;而临时样板间则是在售楼处临时搭建的,售楼处撤离后,样板间也随之拆除。因此,实体样板间参考价值要大于临时样板间。

●样板间的灯光

样板间的灯光是提升样板间档次的重要方式。宽敞明亮的室内环境全由灯光营造,购房者往往看不到自然采光效果。而我们实际居住的时候并不会长时间开灯来满足采光要求。关灯后的室内采光情况,是你参观样板间必须要看的。特别是一些塔式建筑的暗间,比如卫生间和厨房,采光更需要注意。

●家具尺寸

样板间的尺寸也需要特别关注。刚进入样板间的购房者通常都会被样板间的“高利用率”震惊,但你可能不清楚,这种所谓“高利用率”只是表象,因为样板间的家具大多是异形尺寸,尺寸缩水是常有的事。等你收房后会突然发现,样板间放得下的家具,到自己家就不行了。这是因为开发商使用的是异形尺寸家具,但异形尺寸属于定制家具,制作成本高,不适合一般家庭采用。

●非交房标准

所谓“非交房标准”,是指样板间中贴有“非交房标准”标签的家具或者装饰面不在交房标准内,通俗地说,你在样板间看到的此类物品,交房时并没有。那么哪些东西是“非交房标准”呢?一般可移动的室内软装家具、家



(资料图片)

电、摆件,特殊墙面、台面、窗户都属于“非交房标准”。大量运用“非交房标准”材料装饰的样板间会显得豪华,但不要被那些精美的软装造型吸引,因为那些你都得不到,除非你买下样板间。

●建材型号

现如今,在行业龙头房企的带领下,精装修交房越来越流行,购房者不用在硬装修设计方面操心,买点家具家电就可以直接入住。但硬装修所用的建材也是我们需要注意的地方,开发商在硬装材料上使用“大品牌”不假,但产品具体型号就不清楚了。那些家用高频设施,比如水龙头、瓷砖、地板、油烟机都需要在合同中写明具体型号。

友情提醒广大读者,商品房预售的普及让样板间成为交房前唯一的看房机会,在看房过程中,一定要细观察,多对比。(杨芳)