

被花呗“困住”的年轻人怎样了



消费

国内一家机构前不久公布的一份《年轻人消费生活报告》显示,在中国近1.7亿90后中,开通花呗的人数超过了4500万,也就是说平均每4个90后中就有1个人使用花呗。

但使用花呗也有风险,他们中有人享受着“剁手”时的快乐,有人经历着还款时的人生低谷。

花则爽还则痛

阿杰是今年毕业的一名上海大四学生,从去年下半年开始,他就是一家创业公司实习,可突如其来的疫情让他和公司同时陷入了艰难时刻。

暂时失业后,阿杰动起了考研的念头,可光买复习资料、每天点外卖,再加上每月1000元的房租,他的钱包很快就见了底。

“我自己的存款很少,也不愿再向家里伸手要钱,每天都过得很丧。”那段时间,花呗几乎成了他唯一的“收入”来源。

为了还上花呗,阿杰想了很多办法。一开始只是将账单分6期,打算慢慢还上。可随着开销越来越多,他只能靠别人“开源”,除了用借呗借钱,他还向家里亲戚借了1万元。

看着花呗账单一次次发来的还款提醒,阿杰有些慌了。他在网上求职,发现附近一家快递公司正在招学生兼职,他想也没想就去了。每个周末,阿杰都会在营业部帮忙分发快递、处理错误订单、搬货运货还有打扫卫生,一个小时16元,一天需要工作近10个小时。

经过这段时间,阿杰对自己的未来又有了新的规划,他现在打算找份正式工作,边上班边考研。“花呗的欠款马上就能还清了,终于知道有存款是多么重要的一件事了。”他说。

和阿杰一样,95后小曼也曾是一个重度花呗和借

呗使用者。两年前,她和男朋友在广州创业失败,通过借呗和花呗周转生活。

小曼坦言,两人都有工作时,还能做到及时还款。可当其中一方失业时,他们便只能选择最低还款,并在后面的月份里不断补足上个月的欠款和利息。

今年5月,小曼生下女儿后便和老公回到老家生活,在家带孩子的小曼至少要明年才能出去赚钱,男方成了小家庭唯一的“顶梁柱”,再加上抚养孩子的高额支出,让两人面临着不小的经济压力。

因为资金周转困难,小曼和老公的花呗都已经有了逾期记录,并且失去了继续使用的资格。所以两人决定慢慢赚钱还清花呗后,就和它永久告别。

这半年来,在积极还花呗的路上,网友们可谓是绞尽脑汁,使出了“三十六计”。比如今年5月上热搜的王润泽,就是通过鸡排店打工还花呗,意外收获了“副店长”职位,将来还准备在学校门口开店。网友晓雨则选择“节流”,减少自己的日常开销,并通过二手平台交易赚钱来还花呗欠款。

在应对花呗欠款时,很多人的首选策略都是“拆东墙补西墙”,通过借呗、京东白条甚至其他贷款渠道来弥补“漏洞”,这在微博、小红书等社交平台的留言区中并不罕见。

还有一些人在面对较大额欠款时不知所措,在网上发帖求助,甚至有人因借贷问题被法院起诉。

90后成短期消费贷款主力军

2019年10月国内一家金融机构发布了《90后消费趋势研究报告》,报告指出,90后敢于花钱,热衷超前消费,是消费贷款的主力军。据融360调查,从年龄上看,贷款人群中,中国的90后(含95后)占比最高,达49.31%,在亚洲同龄人中排第一,这意味着在使用消费贷款的人群中近半数都是90后。

此外,90后消费贷款中“以贷养贷”的现象也比较普遍,而网贷产品的走红更使得“校园贷”骗局时有发生。今年7月27日,安徽淮南首例“校园贷”涉黑案进

行一审宣判;7月30日,天津首例“校园贷”恶势力犯罪集团案件公开宣判审结;8月6日,央视还曝光了“注销校园贷”的新型诈骗。这些案例中,犯罪分子无一不利用了90后“爱贷款、爱超前消费”的习惯。

据益普索2019年11月发布的《中国数字金融竞争力蓝皮书报告》显示,在以80后、90后为主的消费信贷客群中,消费信贷资金主要用于电子产品与家用电器,并且用于医疗健康分期的比重有所上升。

出生于1992年的佳琪是8年的重度花呗使用者,在她看来,自己“一人吃饱,全家不饿”,平时几乎感受不到还款的压力。一方面自己年轻,有很多机会去挣钱;另一方面自己是独生子女,父母会不时地给予经济支持。所以每次市面上有新款的电子产品或化妆品,佳琪都会毫不犹豫地“剁手”。“钱是挣出来的,不是省出来的,能花才能挣。”佳琪告诉记者,这种心态在她的同龄人中还有很多。

花呗报告显示,其分期业务颇受90后欢迎,尤其是在购买手机时,76.5%的年轻用户会选择分期。报告称,大部分90后在消费时还是理性的,约70%的人每月用掉的花呗授信额度控制在2/3以内。

近年来,有关花呗、白条、借呗等是否进入央行征信报告的话题,颇受90后用户的关注。一些用户认为,如果不纳入征信,90后使用花呗的积极性会更高,“因为就算逾期或者不还款,今后贷款也不会受到太大影响”。

据悉,目前蚂蚁金服方面并未官方表明消费者花呗使用逾期后是否会上报央行征信系统。但花呗正在接入征信系统,未来个人消费若产生逾期,“上报征信系统”将成为其最终选择。

还需注意的是,同属阿里旗下的借呗与花呗并不相同,借呗属于阿里小贷的贷款产品,用户的借还款使用行为都会上传至央行的个人征信报告。但据了解,报告里虽有借呗记录,但并不一定会百分百进入征信,而是随机生成。消费者今后在向银行申请贷款时,银行可以查询相关信息。

(光明)

掉落的头发是什么垃圾?

本报讯(记者陈少芬)很多人都有掉头发的困扰,尤其是长发女生在洗完头后。那么,在垃圾分类的时候,掉下来的头发是属于哪种垃圾呢?又该如何处理?记者近日就此采访了赣州市中心城区生活垃圾分类办公室。

目前,我国生活垃圾分为四大类,分别是可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾。赣州市中心城区生活垃圾分类办公室工作人员明确表示,从头上掉落的头发应归类到其他垃圾。“头发看起来很容易受损,但它几乎‘坚不可摧’,不能被严寒、气候变化、水和其他自然力摧毁,腐烂速度非常慢,也不容易分解。除了烧掉以外,很难将它清除干净。而且它对很多化学物质具有抵抗力”。

工作人员还提醒市民,掉落的头发不要丢进马桶,否则很容易造成下水道堵塞。下水道经过一段时间使用后,平时洗澡的毛发会挂在管壁积累多了就会造成堵塞,头发可能会造成洗手间地漏堵塞、洗脸盆堵塞、浴缸堵塞、淋浴房堵塞。平时使用时一定要盖好地漏盖等防护设施,如有头发可以随手捡起来丢到垃圾桶内。

垃圾分类 从我做起



卫生纸是“最必需的必需品”,人们每天都要使用它,卫生纸的品质直接关系到人的健康和公共卫生状况,下面我们就来看看卫生纸的“前世今生”。

古时拭秽物五花八门

在古代,擦屁股的物品可谓五花八门,拭秽物的选择主要考虑本地的环境因素,就地取材。富人用羊毛,织物等柔软物品;穷人则用烂布头、树枝、树叶、青草、土块、小石块、农作物秸秆、果皮、植物壳等,附近有水源的则用水洗。中国古代学者颜之推所著的《颜氏家训》中提到:“吾每读圣人之书,未尝不肃敬对之;其故纸有《五经》词义,及贤达姓名,不敢秽用也。”意思是说,我每日恭敬地读圣贤人写的书,对印有《五经》内容和贤达人姓名的旧纸,我绝不敢拿它来擦屁股。可见,用旧书拭秽在1400多年前就有了。

造纸及印刷的工业化使人们很容易得到书籍和报纸,废弃的书报杂志自然就成了理想的拭秽物。英国政治家飞利浦·多默·斯坦霍普在1747年写给儿子的信中提道:“有位先生买了一本平装的《贺拉斯》,他每次如厕便从书上撕下几页带到方便处,一边排便一边阅读,便后再用这几页纸擦屁股,这样就可以节省很多时间。”

1857年有了片状卫生纸

英国学者李约瑟主编的《中国科学文明史》提到,公元851年,一名阿拉伯游客到中国,见中国人用纸拭秽而不用水洗感到好奇。当然,那时的擦屁股纸很粗糙,也没考虑消毒等卫生因素,只能称其为“草纸”,还算不上是卫生纸。现代商业化的卫生纸是美国发明家约瑟夫·C·盖伊蒂发明的。

1857年12月8日,盖伊蒂在纽约市安大街41号生产带商标的卫生纸,上面印有水印“J C Gayetty N Y”。盖伊蒂卫生纸是片状的,含芦荟萃取液,它可让纸更柔软,每包500张,售价0.5美元。

片状卫生纸的形状和尺寸,在1999年以前是长方形的,长11厘米、宽10厘米;1999年以后改为正方形,边长是10厘米。目前又变回长方形,长10厘米、宽9.4厘米。

1871年有了卷筒卫生纸

1871年7月25日,美国纽约州首府奥尔巴尼的赛斯·惠勒最早在美国申请了卷筒卫生纸专利,专利批准文号是272369。惠勒还申请了卷筒卫生纸支架专利。这种专利卫生纸就是我们目前普遍使用的卷纸,中间有个芯,也就是空心筒,在上面缠绕卫生纸,卫生纸宽度为10厘米左右,每隔大约11厘米横向打上一条小孔,就像邮票那样便于撕开。

美国斯科特纸业公司从1890年开始大量生产卷筒卫生纸,从此,卷纸很快在工业化国家流行起来。该公司从1907年开始还生产纸巾,并从1930年起生产盒装折叠巾(抽纸)。

抽水马桶的普及让卫生纸消费量剧增,因为使用普通纸张会堵塞马桶下面的管道,卫生纸柔软,易分解,很容易从马桶冲入下水道,不会造成堵塞。1942年,皇冠牌(Andrex)更柔软的两层卷筒卫生纸在英国沃尔瑟姆斯托问世。从这种卷纸上撕下一段,是两层叠在一起的,这样的卫生纸既保持了柔软性,也提高了吸水性,避免污物渗透出来让使用者难堪。

20世纪90年代,英国皇冠公司还最早推出了潮湿卫生纸(湿巾),当时的宣传是,用潮湿卫生纸比用干卫生纸效果更好,甚至妇女也可在经期使用。但后来发现,潮湿卫生纸纤维长,韧性强,冲下马桶后不易分解,很容易堵塞下水道。2016年,世界上很多城市进行宣传,不要把用过的湿巾丢进马桶冲入下水道。

现在,卫生纸一般都加入了芦荟萃取液、蜡等柔软剂,也有的加入香精。但使用者一定要注意,如果对香精过敏,千万不要选购加香的卫生纸。公共厕所及商业场所卫生间的卷筒卫生纸直径比家庭用的大得多,直径通常大于20厘米,为了节约,卷纸宽度只有9厘米,并且仅有两层最多三层,薄如蝉翼,在这种情况下,只有多拉出一些自己折叠了。

根据德国《消费者市场展望》2018年10月5日的数据,美国人使用的卫生纸最多,平均每个美国人一年消费141卷卫生纸,远远超过其他国家。其他一些国家居民平均每年消费的卫生纸数量是:德国134卷,英国127卷,日本91卷,澳大利亚88卷,西班牙81卷,法国71卷,意大利70卷,中国49卷,巴西38卷。

最近一些年,也有的卫生纸生产商生产蔗糖的副产品甘蔗渣生产卫生纸,但甘蔗渣供给有限,只能生产很少份额的卫生纸,况且,甘蔗渣卫生纸不够细腻柔软,手感不好,居民更青睐原生木浆卫生纸。(硕宽)



小贴士



休闲

月饼和假期近在眼前 你的肌肤需做好抗糖准备

进入9月中旬,过节的气氛就开始渐入啦,今年的中秋节和国庆节在同一天,伴随着8天长假而来的还有各种美食聚餐和月饼甜品。说来这月饼也是每年变着花样地翻新,网红月饼也层出不穷,明知道月饼高油高糖,可总还是忍不住想要尝一口。

总之,这即将到来的欢乐假期肯定要糖分超标了!

近年来抗糖这一做法越来越流行,为了保持肌肤和身体的健康,越来越多人选择降低糖分的摄入,但其实“抗糖”不是你点奶茶时的“三分糖”“不加糖”这么简单的事。

何为抗糖?如何抗糖?护肤品能帮助肌肤抗糖吗?这篇文章帮你讲明白!

先来一轮科普!所谓的抗糖,就是指减少体内的糖化反应,来达到更健康的身体和肌肤状态。

糖化反应也叫美拉德反应,是法国化学家美拉德在1912年发现甘氨酸与葡萄糖混合加热时会形成褐色的物质。真皮层内的胶原蛋白被糖化后,胶原纤维的弹性下降,便导致皮肤松弛;过多的糖分使雄性激素增高,皮脂分泌增加,导致痤疮;糖会使酪氨酸酶变得更活跃,进而增加黑色素的生成。也就是说,过度的糖分摄入确实会导致爆痘、皮肤松弛、发黄等现象。

但关于抗糖,大家还是有很多误区的——



抗糖就是不吃甜食? NO

前面说的糖化反应中的糖并不仅仅指甜食,像淀粉类的主食也会在体内转化成糖,这也就是为什么很多健康饮食的食谱中强调要吃低GI的食物,GI(Glycemic Index)是指“食物血糖生成指数”,用来衡量食物中碳水化合物对于血糖浓度的影响。相对来说,低GI食物非常容易产生饱腹感,葡萄糖进入

血液后峰值较低,同时引起较低的胰岛素水平,避免血糖剧烈波动。

所以要抗糖,不仅仅是不吃甜食,在饮食中也要注意尽量偏低GI食物,少吃高GI食物。加工食品比天然食品更容易升糖,所以在饮食结构中也要尽量吃低加工的食物,当然高油高脂食物也更加要避免。

抗糖=完全戒糖? NO

近两年关于抗糖的宣传很多,导致不少人都陷入了“谈糖色变”的误区,认为糖对身体和肌肤一点好处都没有,要彻底戒糖,因此断了所有的糖分和碳水化合物的摄入,这样做反而会适得其反,更对健康不利。

糖分是人体必需的核心营养成分,在生命活动中产生能量,帮助身体机能正常运转。过度戒糖可能会引发低血糖等症状,有害身体健康。

糖化是在我们体内时时刻刻发生的反应,糖化确实会导致皮肤衰老,但只要你保持身体正常的代谢水平,糖化终产物也会被代谢掉,所以也就不必

抗糖=皮肤一定会变好? NO

抗糖有利于延缓皮肤衰老,但也并不是绝对的,皮肤衰老是身体各项因素综合的结果,比如身体状态、激素水平、所处环境以及自身的保养方法等等,所以不能指着抗糖这一点来让皮肤变得更好,还是要综合各方面的保养,比如一年四季注重防晒,多为肌肤补水保湿,抗糖的同时也要抗氧化等等。

说了这么多,都是想告诉各位MM,不要把抗糖

神话了,它没有那么灵,但可以在你抗老护肤的路上做好辅助。

如果你是日常就很注重健康和肌肤保养的小仙女,那么抗糖会让你锦上添花,让肌肤保持更好的状态。

(新浪)