文明新风沐虔城

——章贡区新时代文明实践中心建设纪实

□赖天然 谢翼鸿 文/图





↑10月21日，章贡区南外街道红环路社区新时代文明实践中心，社区居民齐聚一堂，喜迎重阳佳节。

←今年国庆、中秋“双节”期间，章贡区南外街道红环路社区新时代文明实践广场成了文化乐园。图为孩子们在表演节目。（资料图片）

文化活动丰富多彩、志愿服务蔚然成风、学习宣传无处不在……

自新时代文明实践中心试点建设工作开展以来，章贡区按照中央和省委部署要求，加快推进新时代文明实践中心建设工作，整合各类资源、凝聚工作合力、积极作为，全区新时代文明实践中心、所、站建设成效显著。

依托新时代文明实践中心，文明实践活动精彩纷呈，一颗颗新时代文明实践的“种子”植根章贡，融入百姓生活，描绘出一幅幅环境美、人文美、风尚美的生动画卷。

资源整合 打造多样化实践阵地

近日，笔者走进章贡区南外街道红环路社区，党群服务中心、城市书屋、健康小屋、赣坊学堂、居家养老服务中心……“一站多点多基地”的“党建+文明实践”点，满足了居民多样化的服务需求，让社区成为了党员群众愿来、爱来、常来的家。

为持续推动新时代文明实践中心试点建设工作，章贡区建章立制抓推进，搭建了“中心—所—站”三级组织架构，整体统筹推进试点建设工作，并建立了区委组织部和区委宣传部双部门调度机制，推动试点工作有序开展。

在建设过程中，章贡区打破部门界限和条块分割，探索实施“一厅六区”建设模式，组织各实践所（站）结合实际，整合场所资源，融合设置党群服务大厅，党群议事区、学习教育区、宣传展示区、文体活动区、社会服务区、健康养老区6个功能区。按照“四个方面定标准、六个方面立规范、一张网络连整体”的要求，整体推进场所、标识、布局、制度等标准化、规范化，避免重复挂牌，推动各实践站有活动设施、有统一标识、有工作制度、有岗位职责、有服务事项、有活动项目、有工作台账，“学习强国”线下学习室建设落地落实。

与此同时，章贡区还招聘了党建宣传员146人，负责场所管理和活动开展，成立文明实践理事会，协助党建宣传员参与“党群服务+文明实践”综合体管理，有效推动各场所复合、高效利用。

截至今年9月底，章贡区共有28个所（站）实现了各阵地能合则合、应合尽合，94个村（社区）正在推进试点建设工作。

特色服务 精准对接群众需求

“来，大家一起跳起来，舞步要轻快，舞展以教学歌唱、舞蹈等为主要内容的群众性文化活动，深受群众欢迎。自2019年6月份启动以来，已开展活动128场次，参与人数达5000余人次，“歌声朗朗人气旺”成为各文明实践站常态。

开展民法典宣讲活动215场；未成年人心理健康、防溺水、文明交通等青少年安全教育活动260场；夏季保健、健康义诊等活动380余场；移风易俗、“垃圾分类”宣传190余场；“扶德扶志，感恩奋进”宣传活动176场……

一场场紧贴民意的文明实践活动，让社会主义核心价值观落地生根，如春风化雨，广润百姓心田。

志愿服务 融入百姓生活中

金秋十月，行走在章贡区大街小巷，到处流动着最美“志愿红”，成为这座全国文明城市一道独特的风景。

近年来，伴随着全国文明城市创建的不断深入，章贡区志愿服务工作取得累累硕果，为新时代文明实践中心试点建设奠定了坚实的资源基础。

自新时代文明实践中心建设工作开展以来，章贡区从全区已注册的24万多名志愿者中，推选出熟悉党的理论、政治素质好、理论水平高、宣讲能力强、业务素质精、热心社会公益的优秀志愿者，组建了各级新时代文明实践志愿服务队。

这些来自本土、扎根群众身边的志愿服务队，高举“新时代文明实践中心”的旗帜，深入田间地头、社区街道，把群众最急需、最迫切的需求，变成实实在在的贴心服务，掀起了志愿服务与文明实践活动的热潮。

章贡区还成立了“党群服务+文明实践”资源下沉志愿服务总队，总队下辖理论宣讲、文化惠民、教育健身、科普宣传等19支志愿服务分队，下沉区级资源，制定活动菜单，供群众点单，在村（社区）开展“微心愿”、环境整治、法治宣讲等活动。

“章贡大妈”“草根明星”文艺文化“五老”“乐帮”等多支志愿服务队伍，常态化在各实践所（站）开展理论宣讲、“学习强国”学习、文艺演出、书法绘画等志愿服务活动，形成了“人人参与文明实践志愿服务、人人支持文明实践志愿服务”的浓厚氛围。

为推动“三中心一平台”融通联动，章贡区在智慧章贡APP上搭建了网上新时代文明实践中心平台。

网络平台设置了“学知识、随手拍、爱心帮、入组织、看预告、点活动、约名师、查排名”8个板块，群众可通过各板块快捷地进行知识学习、活动点单、名师预约、查看排名等，融互动、学习、展示、考核等于一体，打开即会操作，方便实用。

依托线上平台，章贡区把各所（站）、区级志愿服务分队的168个组织架设到线上平台，开展网上点单派单服务、爱心对接、约名师等活动。截至目前，网上新时代文明实践中心共有注册志愿者5852名，群众点单273次，开展爱心对接52次，活动场次2085次，志愿者发布文明秀随手拍1508次，平台的使用日趋活跃。

风成于上，俗化于下。在新时代文明实践中心建设的大路上，章贡区脚步坚定，将继续坚持把服务做到百姓心坎上，将政策、法律、医疗、思想等真正送到百姓身边，让老百姓拥有实实在在的获得感和幸福感。

“来，大家一起跳起来，舞步要轻快，舞姿妙曼优美，大家沉醉在舞蹈的世界之中。

当天，“万名文艺家下基层”——江西省文联系统“名家讲堂”“文艺轻骑兵”走进东外社区新时代文明实践站，省舞协常务理事万道明和省舞协会员王金平现场教学，为30余名广场舞爱好者带来了一堂生动的舞蹈课，短短两个小时的课程，让在场的广场舞爱好者们受益匪浅。

在新时代文明实践所（站）试点建设中，章贡区坚持问需问计于民，精心设计活动项目，统筹推动活动资源下沉，让文明实践活动聚人气、有“粘性”。

“我们大力整合全区文化、卫生、法律、教育等资源，组建了‘名艺术家’‘名医’‘名律师’‘名校长’等多支‘名人’队伍，深入各所（站），以讲座、现场教学、互动游戏等形式，深入开展‘名系列’文明实践活动。”

章贡区文明办主任郑唯为介绍说，目前全区70余位“名家”队伍已深入各实践所（站）开展活动460余场次，受益群众超3万人次，“接下来，还将陆续开展2020年‘名系列’新时代文明实践活动。”

为提升新时代文明实践活动的影响力、凝聚力、吸引力，章贡区依托文化馆专业文艺文化资源，组建了区级文艺文化专业志愿服务教师队伍，每周两次深入各所（站）开

“新时代文明实践”系列报道

重阳节习俗，你知道多少？



重阳节，为每年农历九月初九，是中国传统节日，又称“老人节”“重九节”“登高节”“晒秋节”“踏秋节”“茱萸节”。《易经》中把“九”定为阳数，九月九日，两九相重，故曰“重阳”；重阳与除夕、清明、中元并称中国传统四大祭祖节日。“九”在数字中是最大数，有长久长寿的含意，寄托着人们对老人健康长寿的祝福。重阳节的形成，可以追溯到两千多年前的春秋战国时期，在唐朝时期，被定为正式节日，从此以后，宫廷、民间在这一天都会举办各种各样的活动，共同庆祝重阳节。

古代民间在重阳节有登高祈福的习俗，庆祝重阳节一般包括登高、晒秋、赏菊等活动，赣南客家乡亲却是另一种方式庆祝节日——煎薯包米馃。每年的重阳节，客家人都会用脚板薯擂成泥浆状，再加上面粉或米粉，油炸而成香薯包。

薯包的主要原料是脚板薯和面粉。脚板薯，也叫大薯，缠绕藤本作物。农历二三月切薯子小块沾草木灰下种，农历八月底成熟。

下面这六种重阳节的习俗，看看你知道多少？

插茱萸

古代有在九月九日插茱萸的习俗，所以重阳节又叫茱萸节。茱萸香味浓郁，有驱虫去湿、去除风邪的作用，也有消积食、治寒热的功能，可以入药，也可以制酒养生祛病。所以在重阳节这一天，人们有佩带茱萸或者登高望远时插茱萸的习俗，还可以将茱萸当作礼物送给亲朋好友，以求辟邪求吉，延年益寿。

饮菊花酒

菊花酒清凉甘美，有明目、补肝气、安肠胃、利血、治头昏、降血压、减肥之功效，是强身益寿的佳品。饮菊花酒，早在汉魏时期就已经开始盛行。在我国民俗中，人们在菊花盛开之时，采集菊花的茎叶，与谷物掺在一起酿酒，等到来年九月九日饮用。

登高望远

在重阳节这一天，民间有一个普遍的习俗，就是人们要在这一天外出登高望远。关于它的来源，有两种说法。

1.古代人们崇拜山神，认为“九九老阳，阳极必变”，所以在九月九日，要前往山上登高望远，祭拜山神以求吉祥，后来逐渐演化为一种活动。

2.重阳时节，农忙秋收大多已经结束，这时候老百姓比较清闲，山里的野果、药材又是成熟季节，所以人们这时候就会去山上采集野果、药材等，后来逐渐将活动集中到重阳这一天，演变成重阳节登高望远的习俗。

赏菊花

在九九重阳节期间，各种各样的菊花正是盛开的时候，观赏菊花自然就成为节日的一项重要内容。除了观赏名目繁多的菊花，同时还会点燃菊灯，举办酒宴，乐鼓并作，大庆重阳节。

吃重阳糕

重阳糕又称花糕、菊糕、五色糕，是九月九日重阳节的代表性食品。作为节日食品，最早是为了庆祝粮食丰收，喜尝新粮。因为“高”与“糕”谐音，有步步登高的吉祥之意，后来才有了重阳节登高吃糕的习俗。

重阳祭祖

重阳节，与除夕、清明节、中元节统称为中国传统四大祭祖节日。早在先秦时期，在农作物丰收之际，人们就有在九月祭祀天地、祭祀祖先的习俗，以谢天地祖先的恩德。

（小编整理）

打造有生命力的文化地标

□智春丽

提到一座城市，人们往往会想到具有代表性的文化地标：600岁的紫禁城见证着北京城的过往，拓荒牛雕塑标记着深圳的开拓进取，珠海大剧院“日月贝”讲述着“珠生于贝，贝生于海”的城市记忆，古典园林里生长着苏州的温婉……城市文化地标或深植于历史文化，或投射着时代风貌，以鲜明独特的符号形象，成为一个城市的精神和文化象征，与人们产生紧密的情感连接、文化认同。

文化地标是一个地方的文化名片，在传播城市形象方面有巨大的流量效应。近年来，文化旅游市场持续升温，各类文化地标成为热门参观地、网红打卡地。与此同时，一些地方急功近利打造新文化地标的现象也引起社会关注。

作为一种人文景观，文化地标首先应当与地理环境“不违和”。人文景观与自然环境浑然天成、融为一体，才能给人以美的享受。无论是中华传统文化天人合一、道法自然的审美意境，还是如今的保护生态、亲近自然的绿色发展理念，都强调人文景观与自然环境和谐共生。丽江古城依山傍水、以水为脉，整座古城获评世界文化遗产；国家体育场“鸟巢”充分采用自然采光和通风，勾勒出现代北京的美丽风景。反之，若缺乏对自然的敬畏，滥造钢筋水泥地标，即便再大的“手笔”，也与审美旨趣和群众期待相差甚远。

作为一种符号化呈现，文化地标也应该追求形神兼备。一个建筑之所以能成为一个地方的文化地标，不是凭借炫目奇特的视觉效果和文化元素的简单堆砌，而是流淌着活生生的历史文脉，能唤起人们共同的情感记忆。走进沈阳的中国工业博物馆，原样保留的铸造厂车间及生产设备，拉近了人们与老工业基地的时空距离；漫步福州修旧如旧的古厝间，曾经的老房子、如今的文创园，古老与现代交融，乡愁与时尚相遇。面对数之不尽的历史文化街区、革命文化纪念地、农业遗产、工业遗产，进行合理适度的创造性转化、创新性发展，才能成为广受认可的文化地标。

作为一种公共建筑，文化地标还应当发挥服务公众的功能。地标建筑是有“生命”的，其生命力来自于生活。人们喜欢将博物馆、剧院、书店称为文化地标，很大程度上是因为这些公共文化设施直接连通着一个地方的文化和生活。到一座城市先逛博物馆，人们才能加深对这个城市的历史过往和现实文化的认知。以北京的国家大剧院为例，建院以来，为观众带来1万多场演出，开展大量艺术普及教育演出及活动，观众和粉丝遍布全国。正是那些传播文化、服务公众的不懈努力，使得文化地标的形象更加亲切、更加持久。

文化地标承载着不可替代的人文价值。打造新的文化地标，必须丰富其审美内涵，完善其服务功能，让其在与公众的“紧密连接”中收获持久口碑和影响。

评弹 PINGTAN



近日，在全南县市民公园，市民在书展中翻阅读物。该县开展为期10天的“全民阅读 书香全南”系列活动，将1万余册各类书籍送到各社区、乡村，着力推进全民阅读“七进”（进机关、企业、家庭、学校、社区、农村、军营）工程，以浓郁氛围倡导全民阅读，打造“书香全南”。

尹其奇 摄