前三季度我市工业生产持续回升

本报讯（记者张惠婷）记者日前从市统计局了解到，前三季度，随着主攻工业攻坚战的深入推进，我市工业生产持续回升，规模以上工业增加值同比增长2.3%，近五成行业、四成以上产品产量实现增长；工业投资同比增长5.7%，其中“两城两谷两带”工业项目投资同比增长28%，高新技术产业投资同比增长13.8%。

前三季度，全市35个工业行业大类中，有17个行业增加值实现正增长，其中电气机械和器材制造业，纺织服装、服饰业，化学原料和化学制品制造业增势抢眼，分别增长15.4%、25.3%、22.0%；纳入统计的194种工业产品中，80种产品同比实现增长，其中57种产品实现两位数以上增长，铅酸蓄电池、智能音箱、印制电路板、电动机等产品产量累计增长20%以上。

全市“两城两谷两带”工业项目投资明显加快，占工业投资的比重为31.9%，较上年同期提高5.5个百分点。前三季度，全市“两城两谷两带”工业项目共190个，同比增加46个。其中新能源汽车科技城项目20个，同比增加9个；中国稀金谷项目32个，同比增加15个；赣州电子信息产业带项目93个，同比增加12个。

全市高新技术产业投资势头较好，占工业投资的比重为40.6%，较上年同期提高2.9个百分点。其中电子信息产业投资同比增长17.5%，涌现了中恒栖凤秋山科技园、讯康电子年产5亿个网络变压器建设项目、领旭电子年产1万件通讯设备及配件项目、深联电路年产100万平方米高密度印制电路板二期项目等一批完成投资超4亿元项目；光机电一体化投资增长13.9%。



近日，工人在位于兴国县经济开发区的江西省锐兴通讯设备有限公司车间忙碌。该公司是一家集网络通信机箱机柜制造、研发于一体的国家高新技术企业，产品销往欧洲、中东、东南亚等“一带一路”沿线国家和地区。今年前三季度，该公司克服疫情影响，产销实现逆势上扬，主营业务收入9100万元，同比增长24.5%。 记者刘青 摄

『采赣南脐橙游红都瑞金』系列活动将开启

本报讯（记者温居林）11月2日，记者从有关新闻发布会上获悉，为进一步宣传赣南脐橙品牌和脐橙产业发展优势，推动秋冬季旅游市场繁荣，瑞金市将开展“2020年赣南脐橙采摘旅游嘉年华暨红都瑞金自驾游大会”系列活动。

此次活动主题为“采赣南脐橙，游红都瑞金”，时间从2020年11月7日开始至2021年1月底，将在瑞金市各乡镇脐橙采摘点和瑞金市内各景区开展系列活动，包括“2020年赣南脐橙采摘旅游嘉年华暨红都瑞金自驾游大会”开幕式、红都瑞金自驾游大会“万车游瑞金”引客活动、“在瑞金当一天红军”打卡游活动、红培研团队赣南脐橙采摘课程、瑞金市赣南脐橙开采仪式暨产销对接会、“寻访古村记乡愁”定向系列赛、“美丽乡村·爱在仰山”系列活动、红都瑞金2021新年提灯大会暨红井街开街系列活动等。

据介绍，为做旺市场人气，我市在18个县（市、区）及蓉江新区推选100个可供游客采摘的脐橙点，开展“脐橙采摘季，欢乐赣州行”脐橙采摘旅游季活动，各地也将陆续开展丰富节庆活动，如全南将举办第二届桃江旅游文化节、龙南将举办2020南武当登山节暨赣南脐橙采摘节、崇义将举办脐橙文化节等。

我市印发通知

做好全国自然灾害综合风险普查

本报讯（杨九林 记者陈少芬）11月2日，记者从市应急管理局获悉，近日，赣州市人民政府办公室正式印发《关于做好全市第一次全国自然灾害综合风险普查工作的通知》，标志着全市第一次全国自然灾害综合风险普查工作序幕即将拉开。

根据我市自然灾害种类的分布、影响程度和特征，本次普查涉及的自然灾害类型主要有水旱灾害、地质灾害、气象灾害、森林火灾、地震灾害等。普查内容包括主要自然灾害致灾调查，人口、房屋、基础设施、公共服务系统、三次产业、资源和环境等承灾体调查与评估，历史灾害调查，综合减灾资源（能力）调查，重点隐患调查。

本次普查标准时点为2020年12月31日。按照国家、省统一安排部署，赣州市普查总体分两个阶段实施：2020年为普查前期准备与试点阶段，包括建立市、县两级普查工作机制，落实各级普查人员和技术团队，开展普查业务和普查软件系统应用培训等。继续支持大余县和兴国县开展全国试点，为全市普查工作积累经验。2021年至2022年为全面调查、评估与区划阶段，完成全市自然灾害风险调查，配合省普查办做好灾害风险评估和综合防治区划图编制工作，汇总上报普查成果。

于都：

举行突发环境事件应急演练

本报讯（肖章荣 宋嘉华 记者刘燕凤）“梓山镇良下湾自来水取水口因上游船只事故发生泄漏，造成水面大面积油污，请指示……”日前，由于都县生态环境局、县应急管理局、县水利局、县自来水公司联合举行的突发事件应急演练，在梓山镇良下湾拉开帷幕。

良下湾自来水取水口是于都县城饮用水的源头。接报后，由水面组、监测组、医疗组和综合组组成的救援力量翻山越岭，以最快速度赶到现场。在演练现场，水面组迅速关闭良下湾水源地取水泵，并通知贡江南区水厂暂时停止取用良下湾地表水源，紧急启用备用水源以保障县城基本供水。同时，将上游事故船只拖离，用浮漂横跨上下游江面用作警戒线，禁止上下游船只驶入事故区域，以免冲散油污扩大污染。经监测组监测，水质已超出饮用水标准。水面组将油污赶至小范围后，往水面油污投掷吸油毡、活性炭，并倾倒消油剂。监测组再次在污染区域取样，经检测后向指挥员报告水质恢复正常。随后，医疗组、综合组配合岸边做善后工作，回收应急物资，县自来水公司恢复取水。

据介绍，此次演练提高了各单位应对突发环境事件的联动配合水平，增强了该县应对突发环境事件的应急处置能力。

赣州银行吉祥物征集启事

赣州银行成立于2001年1月18日，至今走过了近20年的发展历程。在赣州市委、市政府的坚强领导下，在监管部门的关心指导下，在社会各界的大力支持下，赣州银行坚持“专注主业、服务实体、服务民营、服务小微”的市场定位，秉承“忠诚、勤奋、担当、奉献、清廉”的企业精神和“心相随、无距离”的服务理念，以创“品牌银行”、铸“百年老店”为目标，全面加强党建引领，不断拓市场、调结构、抓改革、强管理，奋力推动高质量发展，走上了可持续发展的道路。至2020年9月末，全行资产总额2042亿元，贷款余额1163亿元，存款余额1631亿元，先后荣获“中国最佳百姓银行”、“中国银行星级服务机构”、中国“最值得百姓信赖的银行机构”等称号，并4次荣登中国服务企业500强、跻身“中国金融500强”。

为庆祝赣州银行成立20周年，进一步提升赣州银行的品牌形象，特面向社会开展“赣州银行吉祥物”征集活动。

一、征集内容

赣州银行吉祥物名称、吉祥物形象设计

二、征集对象

面向全社会征集

三、征集时间

2020年10月31日至2020年11月30日。

四、应征作品要求

应征作品应充分展现赣州银行的企业文化、品牌理念、契合银行行业属性。具体要求如下：

（一）吉祥物设计应具有鲜明的象征意义及视觉美感、要求主题突出、立意深刻、创意新颖、内涵丰富；吉祥物名称要求亲切简练、朗朗上口、雅俗共赏、易于传播。

（二）应征作品设计的创意元素应契合赣州银行企业文化、品牌理念等相关含义，且适当位置尽可能体现赣州银行logo图案（整体或局部）。

（三）应征作品能以不同的比例尺寸清晰显示，适用于平面、立体和电子媒介的传播和再创作，方便印刷和制成模型等相关衍生品的开发及批量化生产，便于在各种载体和环境中配套运用。

（四）所提交的方案作品须包含具体的名称、绘制形象、创意说明。

（五）应征作品中吉祥物的绘制形象可以由单幅图稿表现，也可以由不同情境、姿态的多幅图稿组成。设计形式须为平面彩色设计，文件提交方式为jpg格式加设计源文件，清晰度大于300dpi。

五、作品提交

1.应征作品一律通过电子版方式发送邮件至：gzyhqhb@163.com，并填写《赣州银行吉祥物征集活动应征作品报名表》《赣州银行吉祥物征集活动应征作品创作者承诺书》，签字后寄送或送达赣州银行总行。（地址：江西省赣州市赣江源大道26号赣州银行党群工作部，邮编：341000）

2.参与者可从赣州银行官网（www.bankgz.com）“本行公告”栏《赣州银行吉祥物征集启事》里下载《报名表》《承诺书》，并了解赣州银行相关资料。

3.所有应征作品均不退还，请参与者自留底稿。

六、应征作品的评审和奖励

（一）评审方式

赣州银行将邀请相关领域的专家组成评选委员会对应征作品进行评选。

（二）奖项设置

1.最佳设计奖1名，奖励人民币5000元，如被赣州银行采用，额外奖励25000元，并获赣州银行颁发的获奖证书。

2.入围奖10名，每人奖励人民币3000元，并颁发获奖证书。

3.所有奖金均为税前奖金。

七、征集须知

1.请参赛者务必保留好作品源文件，获奖者需在赣州银行联系后提交源文件，被征选后无法提供源文件的，视为放弃奖项。

2.参与者填报信息时应仔细核对后再提交，确保信息真实准确，因参与者填报信息有误所导致的后果由参与者自负。

八、相关权益

1.参赛者提交的参赛作品均须未被商用或授权他人使用，必须为参赛者原创，不得抄袭、盗用他人作品，且版权未移交他人。

2.如作品中含有素材元素（非原创部分），作者需拥有该素材版权的使用授权许可，若在比赛或商业应用过程中发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担。

3.获奖作品的全部著作财产权（包括复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权以及其他依据《著作权法》规定应当享有的财产性权利）将转让至赣州银行，作者有义务协助签署《著作权转让协议》。作者知情并同意主办方享有对相应设计方案进行再设计、生产、销售、展示、出版等的全部权益，作者不得将此权利再次授权任何其他个人或机构，但作者保留对其作品的永久署名权。

4.若主办方需对采用的获奖作品进行进一步修改完善，被采用作品的作者需协助配合。

5.作品一经提交，将视为参赛作者同意并遵守本次征集活动的相关规定，若作品在商业使用中其著作权存在争议，主办方不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任，由提供作品的参赛者承担全部法律责任。

6.如果获奖作者放弃履行相关版权转让或授权义务，则视为主动放弃相应奖项。

7.此次征集活动的最终解释权归赣州银行所有，如有疑问，请致电赣州银行。（联系电话：0797-8100326）

九、赣州银行的企业文化

发展理念：合规经营、内控先行、回归本源、改革创新、科技引领、稳健发展；

市场定位：专注主业、服务实体、服务民营、服务小微；

长期愿景：创品牌银行、铸百年老店；

服务理念：心相随、无距离；

经营理念：合规高效、务实创新；

企业精神：忠诚、勤奋、担当、奉献、清廉。

赣州银行

2020年10月31日

龙南农商银行：发挥金融力量精准施策助推企业复工复产

2020年以来，龙南农商银行始终坚持“支农支小、服务县域”的市场定位，紧盯年初既定目标任务，坚持问题导向，强化责任担当，狠抓任务落实。在新冠疫情的不利影响下，龙南农商银行坚持疫情防控与金融服务两手抓、两不误，主动作为，确保金融服务畅通，发挥金融力量精准施策助力企业复工复产，切实当好地方金融主力军。

据统计，至10月末，该行共对接隆南药化、江西九连山药业有限公司、宏昌商贸有限公司等县重点医疗应急物资保障及重点生活物资保障企业30家，已发放贷款12户、8420万元；充分运用、落实人行支小再贷款政策，开发“百福疫商贷”产品，累计发放百福疫商贷104户，计9124万元，为龙南县疫情防控和复工复产提供了有力金融支持。



龙南农商银行工作人员走访企业，了解资金需求。

对接需求有准度，精准定点落实

龙南农商银行全力支持县域中小微企业复工复产，切实降低企业融资成本，助力企业摁下复工复产“快进键”，保障全县经济稳健运行。落实名单制管理，主动对接企业、个体工商户，摸清开工状况，全面掌握融资需求，做到重点企业信贷需求优先满足、贷款优先发放、服务优先保障，第一时间确保资金发放到位。

江西九连山药业有限公司总经理雷泓志介绍说，该公司是专门生产、销售片剂、颗粒剂中成药品的生产企业，疫情期间，年初五就开始复工，积极抗击疫情，需资金增购原材料。龙南农商银行及时了解到了公司情况，及时放贷，让企业及时采购原材料，稳定生产，共渡难关。

疫情期间，龙南农商银行共对接江西九连山药业有限公司、隆南药化有限公司等县重点医疗应急物资保障及重点生活物资保障企业30家，累计授信12户计8830万元，已发放贷款12户计8420万元。

差异政策有温度，农商情暖客户

龙南农商银行对受疫情影响客户实施差异化优惠，建立受疫情影响客户名单制管理，合理延后还款期限，并调整征信逾期情况；对受疫情影响企业，明确“不抽贷、不断贷、不压贷”，根据实际情况，通过贷款展期、无还本续贷、免收罚息等帮扶方式，全力支持企业渡过难关。疫情期间，该行累计办理贷款展期35笔计2458万元，调整结息方式6笔计1170万元，调整征信逾期报送9笔计511万元。

创新产品有深度，切实满足需求

龙南农商银行结合龙南现状和自身实际情况，大力开展业务产品创新，支持企业复工复产。充分运用和落实人行支小再贷款政策，创新开发“百福疫商贷”，贷款额度上全力满足企业合理信贷需求，贷款利率上给予优惠，降低企业融资成本。疫情期间，该行累计发放“百福疫商贷”104户计9124万元。

信贷支持有力度，做到应贷尽贷

龙南农商银行坚持支农支小定位不偏向，通过“线上+线下”相结合方式，筛选有效信贷目标客户，开展精准营销，做到应贷尽贷，持续加深贷款扩面增额工作，全力保障各行各业复工复产信贷资金需求。疫情期间，该行累计新增贷款4.15亿元。

（李斌 邹长平 文/图）