

在石城县爱威亚体育用品发展有限公司半自动化车间,工人正加紧生产。

精耕项目掀起发展热潮

——石城县大力开展招商引资工作纪实

口特约记者李方圆 文/图

石城(深圳)闽粤通衢历史文化街区暨全域旅游项目签约14.9亿元、石城第八届旅游文化节系列活动招商推介会签约投资总金额57.3亿元、江西石城(泉州)招商推介会签约总金额59.2亿元……

为加快融入粤港澳大湾区,有效承接产业转移,今年以来,石城县营造浓厚的招商氛围,紧盯国内大型企业、知名品牌开展龙头招商,组建专业队伍马不停蹄驻外招商,创新招商方式开展建链式、补链式、强链式招商,项目落地如雨后春笋,项目建设如火如荼,为推动县域经济高质量发展注入新动能。

A 多措并举浓厚招商氛围

"今年9月1日起,我们开展为期一个半月的招商引资月活动,掀起招商引资新高潮。特别是日前在泉州成功举办的江西石城(泉州)招商推介会,签约总金额59.2亿元。"采访中,石城县商务局局长赖晓琳告诉记者。

今年以来,石城县多措并举浓厚招商引资氛围,积极应对疫情影响,确保疫情形势下招商工作不松劲。一方面优化招商政策,特别出台了《有效应对疫情做好招商引资工作的通知》,对该县各单位开展不见面招商工作情况进行调度,并出台《有效应对疫情促进经济发展的20条措施》,修订了《石城县招商兴工扶持政策规定》,使扶持政策更接地气,优惠力度更大;出台《2020年开放型经济工作意见》,确定全年开放型经济目标要求,并提出工作措施,积极兑现各类奖励,截至目前,已兑现招商引资企业税收奖、租赁厂房(首位产业)企业补助、新入规企业奖等奖励共计2321.75万元。同时,今年该县先后请进深圳锦绣中华发展有限公司、福建电子商务协会、泉州开心米奇鞋服有限公司、赣州万广物流、深圳砺剑集团等五批考察团来实地考察。

疫情形势好转后,石城县主要领导率队赴广东、福建、浙江、北京等地招商引资,洽谈推进了一批鞋服、旅游、科技项目,各招商引资责任单位以"不见面"和外出招商相结合方式,积极对接企业和外出招商。10月21日,该县在泉州成功举办"江西石城(泉州)招商推介会",这是该县今年在外举办的首场大型招商推介会。

B 筑巢引凤打造招商洼地

栽下梧桐树,引得凤凰来。开心米奇儿童用品有限公司童鞋生产项目、石城县鑫宏鞋业有限公司品牌运动鞋生产项目、江西立娇皮具有限公司箱包生产项目、广州市罗斯泰克科技有限公司鞋服产业智能制造服务平台等一批项目成功落户;ABC集团、沃克集团等鞋服企业项目正在洽谈推进中……

疫情期间,石城县的招商引资工作在逆势中稳步推进,项目不断落地,强大的招商队伍及创新的招商方式发挥了重要作用。该县紧盯国内大型企业、知名品牌开展龙头招商,组建了3支专业队伍驻外招商,开展建链式、补链式、强链式招商。县委、县政府主要领导率县商务局、县发改委、县文旅集团、县委统战部等相关单位主要负责人,在前期"线连线""屏对屏"招商的基础上,对一批需要重点突破且位于疫情低风险地区的项目实施"面对面"招商,赴深圳、广州、东莞、厦门、泉州、晋江等重点区域进行项目考察、招商引资,确保疫情期间招商引资不松劲、出亮点。

同时,石城县通过大力实施"赣商回归""能人返乡"工程,深入开展"三请三回"活动,先后吸引160多位石城籍能人回乡创办鞋服生产或配套企业。李宁、爱威亚、霍金斯等一批知名品牌以及新百伦领跑、奇酷、蓝鱼、卡森等自主品牌相继入驻。

此外,石城县进一步完善企业人才引进政策,解决人才的住房、教育、医疗等公共服务,鼓励职业院校毕业生在本地就业。当前,该县现代鞋服产业呈现快速发展的强劲态势,鞋服生产企业和从业人员稳步增长,大量优质企业和人才的引进,将最大限度地激发该县民营经济发展活力。



10月21日举行的江西石城(泉州)招商推介会上,总投资59.2亿元的项目签约。

C 完善服务推动项目落地

在做好项目对接洽谈、签约引进"上半篇文章"的同时,石城县紧抓签约后建设、投产的"下半篇文章",为项目推进打下手、当保姆,集中力量、集聚资源、集成政策,狠抓重大项目建设,以优质高效的服务确保企业引得进、留得住、发展好、成长快。

对此,江西新百伦领跑集团董事长曾德强感触很深。今年初,受疫情影响,企业产品积压严重,资金周转陷入紧张。了解到企业存在的困难后,赣州市委、市政府给予重视,石城县委、县政府主要领导多次召开专题调度会,目前已帮助企业贷款2.5亿元,解决了企业的燃眉之急,保证了企业的健康发展。

石城县坚持首位产业首位扶持,制定首位产业特惠政策,在《石城县招商兴工扶持政策规定》的基础上,出台《石城县现代鞋服产业发展特惠政策》,从用地政策、厂房代建、设备购置等13个方面细化20条特惠政策;出台《重大工业招商项目商服配套用地管理办法》,对重大项目给予商服配套用地;整理《鞋服产业招商指南》,加大首位产业的招商权重;出台《现代品牌鞋服产业集群发展三年推进方案》,在企业培育、招大引强、技术创新等方面明确更大政策倾斜。各项政策与帮扶措施的落地落实,极大地促进了石城县现代鞋服产业的发展,进而带旺了民营经济的快速发展。

同时,石城县组织领导干部深入企业开展"精准扶企"工作,通过"1+1+X"帮扶模式,即一名县领导、一个责任单位、多名工作人员负责对接一家企业,做到每月至少2次到企业实地开展帮扶。特别是今年以来,该县开展"帮企业·送温暖"活动,助力企业有效应对疫情,为56家重点工业企业、20个主攻工业重点项目安排了帮扶县领导和帮扶单位,实现了重点工业企业(项目)全覆盖。

资讯

第三届中国赣菜美食文化节开幕

赣州特色美食及相关企业组团参加

本报讯(李淦明 记者王怡岚)11月1日,第三届中国赣菜美食文化节暨第二届江西米粉节在宜春举办。本届赣菜美食节由江西省商务厅、宜春市人民政府、中国饭店协会共同主办,以"品赣菜美食 过硒式生活"为主题,设立文化、宴席、食材、小吃、米粉等5大板块,330家企业带来2000款产品进行线上线下展销,活动期间还举办了赣菜美食峰会、烹饪大赛等12场活动,赣州多种特色美食及多家企业参加展示展销。

本届美食节从11月1日持续到5日,四星望月、三杯鸡、小炒鱼、客家酿豆腐、南安板鸭、兴国鱼丝、瑞金牛肉汤等赣州名菜名小吃入选著名赣菜展区,另外,我市共有6家小吃企业、6家食材企业、4家米粉企业参展,还设立了特装展区东河车站小吃博物馆,吸引不少食客前来品尝。

记者了解到,与往届相比,第三届中国赣菜美食文化节暨第二届江西米粉节特色鲜明。一是注重推动餐饮与文旅融合发展,首次在知名旅游度假区——明月山温汤镇举办赣菜美食节,还安排"赣菜+文旅"暨夜间经济发展座谈会等特色活动,推动餐饮与文旅深度融合发展,实现美食美景有机结合、相得益彰;二是注重促进赣菜产业链联动发展,举办赣菜峰会、食材对接、展览展示、美食品鉴、技能竞赛、文化体验等系列活动,促进产业链上下游交流合作、联动发展;三是注重推动赣菜"双线"展销,搭建云端展示平台,330家企业采取现场展销、直播带货、线上展示,推动赣菜推广向线上延伸。

赣县区:

电商拓宽农民致富路

本报讯(曾圣昱 韩遵梅 欧艳芬)正是蜜柚成熟上市的季节,近日,在赣县区韩坊镇梅街村安里角,蜜柚种植户廖先铭正在自家的蜜柚基地里忙着采摘。

"以前是老顾客来收购或者在市场上摆摊销售,现在有了电商平台,销售渠道更宽了。"廖先铭说,他种植红肉蜜柚9年了,今年蜜柚产量预计可达4万公斤,蜜柚基地还吸纳了黄小斌等4名建档立卡贫困户在此务工,帮助他们实现就业增收,实现脱贫。然而,随着周边种植户增多,廖先铭的蜜柚遭遇了销售瓶颈。

不久前,赣县区组织电商企业和直播机构走进韩坊镇,现场收购贫困户和扶贫产业基地农产品,并通过线下销售、线上直播带货的方式展销韩坊镇农特产品。短短一天时间,廖先铭就卖出了1000多公斤蜜柚。和廖先铭一样,松柏村贫困户廖东贵今年种植芋头70多亩,通过扶贫产品展销活动,顺利销售了1500多公斤芋头,有效解决了芋头销路难题。这是赣县区积极推动电商扶贫,推动贫困村农产品通过电商平台出村进城,帮助村民增收致富的一个缩影。

今年以来,赣县区加强推进实施"互联网+"农产品出村进城行动,创新营销模式,培育网红经济,开展直播带货、社交营销、平台营销和"赣品网上行"等网络促销活动,促进农村电商与特色产业、优势产业融合发展,帮助贫困户通过电商产业链实现就业创业、脱贫增收。同时,该区电商服务中心抓住直播带货的浪潮,主动对接腾讯直播、京东直播、淘宝直播、拼多多等电商平台,各电商企业和农产品供应链企业化身主播帮助农户直播"带货",助力蜂蜜、阳埠腐竹、黄元米果、山茶油、茶树菇等农产品销售。此外,该区大力推进电商进农村综合示范工作。目前,该区电商公共服务体系逐步完善,电商进农村运营中心已成为集创业引导、电商培训、运营支持、站点管理和项目孵化为一体的综合性服务平台,该区还通过电商运营实操技能培训和网红新农人培育,为电商消费扶贫提供人才资源。据统计,2020年前三季度,该区电子商务总交易额达42.26亿元,同比增长31%。

龙南海关:

提升通关效率服务出口企业

本报讯(唐银)日前,龙南海关对汇森家具(龙南)有限公司的一批板式家具进行出口前查验。据了解,近几个月企业出口订单量出现井喷式增长,为帮助企业顺利出口,龙南海关安排专人全程指导产品通关,确保企业保质按期出货。"现在是企业出口旺季,有时一天有上百个货柜出口。海关实施移动远程线上监管,对需查验货物进行线上查验,缩短了查验时长,提高了通关效率,企业享受到了通关便利,也让我们更有信心稳住订单,扩大出口。"汇森家具(龙南)有限公司负责人曾明兰说。

今年以来,龙南海关通过加强风险分级分类管理,实施"十百千万"服务计划,提高海关监管效能和通关效率;强化日常监管,推进多查合一,帮助企业完善防疫管理体系,提升质量管控水平;推行非接触远程视频查验监管模式,实现线上查验,出口货物产地待检时间由原来48小时缩短至1小时以内,加快通关验放速度。同时企业还可以在线上直接完成注册登记、出口报检等环节,降低注册登记/备案企业的行政监管成本。

根据辖区内出口企业的具体情况,龙南海关加强关企沟通联系,采取"线上+线下"方式助力企业发展,在线上开展专题辅导,及时宣传检疫法规、标准要求及业务流程,引导企业关注国外技术贸易措施;在线下实地到场指导企业完善以有害生物控制和溯源管理等为核心的质量监控体系,提升产品质量,增强产品核心竞争力。

赣州市生活必需品每周价格涨跌幅排序

(11月3日)

10种商品价格上涨,5种商品价格下跌。

序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	西兰花	9.22	8.64	6.71
2	辣椒	8.72	8.21	6.21
3	菜花	9.03	8.58	5.24
4	南瓜	3.99	3.81	4.72
5	芹菜	8.31	8.11	2.47
6	鸡蛋	14.02	13.76	1.89
7	生菜	7.72	7.6	1.58
8	豆芽	3.99	3.97	0.5
9	大米	5.33	5.31	0.38
10	山药	9.99	9.97	0.2
11	草鱼	15.14	15.42	-1.82
12	胡萝卜	4.96	5.11	-2.94
13	白萝卜	3.5	3.61	-3.05
14	西红柿	6.51	6.72	-3.13
15	圆白菜	4.53	4.68	-3.21

指标:零售 单位:元/公斤

(信息来源:赣州市商务局市场流通和运行管理科)