奋战在创新前沿

——记江西省劳动模范、赣州金环磁选设备有限公司科技管理部主任饶宇欢

□记者刘庆元 文/图

饶宇欢,是赣州金环磁选设备有限公司科技管理部主任,还兼公司监事、技术委员会秘书长等职。近20年来,他一直奋战在科技和管理创新前沿,取得了令人瞩目的成绩。他先后获得了国家科技进步二等奖、江西省百千万人才工程人选、江西省科技进步二等奖、江西省优秀新产品二等奖、中国有色金属工业协会科技进步一等奖、赣州市十大科技创新人物提名奖、赣州市技术发明一等奖等荣誉。



饶宇欢获得江西省劳动模范荣誉。

A 勇攀高峰,科研攻关成果丰硕

“我于2001年在南方冶金学院(今江西理工大学)毕业后,就在公司从事专业技术工作至今,近20年来,做过销售、试验、科研、销售管理、质量管理、科研管理等工作,与公司一同成长。”近日,饶宇欢接受记者采访时说。

饶宇欢清醒地认识到,科技创新是企业发展的永恒动力,管理创新是推动企业生产力发展的保障。因此,他一直致力科技创新和管理,助力公司高质量发展。

他先后承担和参加了省部级、江钨控股集团、赣州市等重大科研攻关项目10多项,在国内核心期刊发表论文10余篇,获得国家发明专利授权10项、实用新型专利授权18项、软件著作权2项,参与制定行业标准1项,且成果均已实现产业化并成功推广。

2013年,中国钢铁工业协会组织鉴定委员会对《弱磁性矿石高效强磁选关键技术及装备》项目进行了鉴定。饶宇欢作为该项目完成人之一,在各方努力配合下,主持并组织科技人员对鉴定材料进行了编写,完成了整个会议的组织工作,鉴定会取得圆满成功,专家鉴定该项目整体技术水平达到国际领先水平。同年,他主笔推荐书及会评汇报材料的编写,使该项目顺利获得2014年度国家科技进步二等奖,这也是江西省2014年度获得的唯一一个国家级科技奖励。后来,他又组织该项目申报了中国五矿集团科技进步奖并荣获一等奖。

一项项科技成果的取得,见证了饶宇欢的艰辛付出和科研能力。在2014年至2019年间,通过他的努力,公司多个科研项目获得了中国循环经济协会发明专利金奖、国家知识产权局中国专利优秀奖、江西省技术发明二等奖、江西省科技进步二等奖、中国有色金属工业协会科技进步一等奖等。

B 锐意进取,科技管理捷报频传

“科技管理部人员少、工作量大,承担着公司的项目申报、报奖、平台建设、知识产权等管理工作。”饶宇欢明白肩上的责任,他率领团队锐意进取、不懈努力,科技管理工作捷报频传,赢得了公司上下的充分肯定和赞许。2016年至2019年,他多次获得集团公司“优秀科技管理工作者”称号。

在知识产权保护工作方面,他完成了知识产权贯标文件的编写,通过了管理体系认证。在项目申报方面,将《SLon-100周期式超导高梯度磁选机的研制》等19个项目申报了江钨集团科技计划项目,并全部获得立项,申请科研经费2000多万元;将《SLon-2800离心选矿机的研制》等12个项目申报省、市、区科技计划项目,申请科研经费200多万元,同时,完成了江钨集团16个科研项目的验收。

在平台建设方面,他成功申报了国家认定企业技术分中心,江西省磁选装备重点实验室,江西省磁选装备优势技术创新团队,中国五矿磁选装备优势技术创新团队,江西省著名商标,江西名牌等。2018年,成功申报了江西省工业设计中心、赣州市工业设计中心、省级劳模创新工作室;2019年,申报的赣州市两化融合示范企业和省“专精特新”中小企业均获认定,申报的“SLon-2000新型铝合金线圈磁选机”被列入江西省首台(套)重大技术装备推广应用目录(2019年版)。

在专利申报方面,近三年,他组织申请专利52项,获发明专利授权11项,实用新型专利授权22项。2019年获得2项发明专利授权、16项实用新型专利授权,使公司专利总数达59个、软件著作权4个。

饶宇欢从事磁选机事业近20年,他发挥党员的先锋模范作用,爱岗敬业,恪尽职守,为提升弱磁性矿石选矿技术水平、矿产资源利用率以及为江钨控股集团、公司和地方经济建设作出了杰出贡献。

不用扬鞭自奋蹄。“面对未来,我要继续立足本职工作,担当实干,做好科研管理和服务,让公司更多创新成果得到认可,促进公司技术创新、人才成长,为公司腾飞插上科技翅膀。”饶宇欢说。



饶宇欢进行日常科研和管理工作。



饶宇欢(左一)在实验中心指导科学实验。

讲述赣州好故事 JIANGSHU GANZHOU HAO GUSHI
榜样
报料热线:0797-8101537
邮箱:gnrb@vip.163.com

世相故读

让『国潮』促进国货崛起

□袁文良

泸州老窖香水、青岛啤酒外套、老干妈卫衣……最近几年,一波“守得住经典、当得了网红”的国货新潮流,让人们记忆里那些朴实、低调的国货品牌通过联名、跨界等方式在现代潮流和传统文化的碰撞中闯出了一片新天地。(《经济日报》11月1日)

在过去相当长的一个时期,进口大牌是品质的象征,国货只是大牌的“平价替代”。不少身边人曾有这样的感慨:“我们不是不买国货,而是真的不好用。”如今,随着消费升级,“中国制造”正改变着传统的刻板印象,更时尚、更前沿的中国品牌重新焕发出光彩,“国潮”逐渐成为年轻消费者的首选。不过,“国潮”二字所承载的意义,远不止跨界融合的商业创新。因此,让“国潮热”促进国货崛起,全社会尤其是生产企业就要挖掘国货蕴含的文化内涵,呵护其中的文化自信。

一是要针对自己产品的特点,不断挖掘其中的文化价值,挖掘与国货自身相关的传统符号、文化形象、古老题材,并从外观样式、生产工艺、产品质量等方面对产品进行开发改进,促进传统文化与现代审美的融合与复苏,以满足更多人的情感诉求、价值归属;二是要针对老年人、青年人、妇女儿童等不同群体,采取不同的方式进行宣传推介,引导广大消费者对跨国品牌的态度从曾经的盲目崇拜走向了现实理性,从而坚定广大消费者对国货文化的理解、对国货品质的坚守;三是要针对繁体字、祥云等一些传统文化元素已经突破文化圈层的实际,积极探索消费者传统情怀与时尚追求的跨界融合,重新唤起人们心目中的中国文化、中国艺术和中国智慧,从而使购买国货、使用国货、分享国货成为消费者的日常生活方式。

总之,“国潮热”的兴起,扩大了消费者的需求范围,也为国货的生产企业打开了新的发展空间,生产企业只有在强化本土思维的基础上,不断挖掘国货蕴含的文化价值,才能真正担当起中国形象、中国制造、中国设计的责任。否则,只是简单地堆砌文化符号,不注重创新地传承与发展,就无法传递出“国潮”的丰富理念,更与“国潮”的文化内涵相去甚远。

