5分钟,“双11”尾款人变收货人

快递真比外卖快?

5分钟收到包裹,6分钟收到口红,10分钟快递到了菜鸟驿站……很多人的“双11”的尾款还没全部付完,第一批货的快递就已经送到了。

分钟级的派送速度,甚至让网友怀疑“是不是邻居给我发的货?”“快递小哥是不是就在门口等着我付款,怕我后悔?”“快递都比外卖快了?”

有的人还没付完尾款,有的人快递已经到了

“你们这速度,让我以为自己是在梦游。”11月1日零点刚过,家住中国最北端的黑龙江漠河县西林吉镇的荣女士就收到了在京东平台预定的口红,此时距离她支付完尾款仅仅过去6分钟。

在距离漠河4000多公里之外的甘肃酒泉,家住玉门新市区的王女士也在付完尾款10分钟后收到了自己喜爱的口红。

杭州萧山的李先生购买了一批化妆品,0:30付完尾款,5分钟后就收到了包裹。同在杭州的马小姐,也是付款后20多分钟,就收到阿里物流机器人从菜鸟驿站送出的包裹。

除了过于戏剧化的“分钟达”,很多熬了一晚的“尾款人”惊讶地发现,11月1日不是自然醒,而是被快递员电话叫醒的。

有人1日凌晨刚付尾款,早上被快递员叫醒收货;有人还想要退货,结果快递已送到家门口了。网友们甚至怀疑,是邻居在安排发货……有网友就表示:“凌晨1点付的尾款,早上顺丰已经在派送了,我人傻了。”

今年“双11”的快,真的和往年不一般。

今年“双11”快递为什么这么快?

“之所以‘快递比外卖还快’,关键在于采用的‘预售前置模式’。”京东方面向中新网记者表示,在消费者支付定金时即开始仓储生产,预售商品将会前置到距离消费者最近的快递站点,待消费者支付尾款后,快递小哥可立即进行“最后一公里”的配送,确保数分钟内即可完成收货。

另菜鸟国内供应链总经理黄巍介绍,“双11”快递变快的一个原因是有了“预售极速达”。菜鸟供应链与众多商家联合预测,将消费者付定金的商品,提前下沉到消费者身边的快递站点和社区。11月1日0:30开始付完尾款后,包裹就从身边发货,“尾款人”瞬间变成“收货人”。

对于阿里和京东两家不约而同采用的“预售前置”模式,业内专家指出,“预售前置”背后是数字化的供应链保障体系,以大数据预估需求并由此调动以需求为中心的物流响应能力。

物流专家杨达卿告诉中新网记者,预售前置目的是提高消费服务体验,需要改变获取订单先行的仓配体系,建立需求预判和物流先行的敏捷供应链保障。“对于快递企业来说,需要结合数字化手段,更深度地响应需求,保障供应链。今年“双11”,快递企业智能化技术和设备的应用规模会更大,物流先行的保障能力会更多普及”。

京东透露,今年“双11”期间分钟达在城市覆盖与商品品类上实现了较大突破,北京、上海等近200个城市的消费者,在购买美妆、小家电、3C等预售商品时,都将有机会体验到分钟级的收货体验。

乘飞机坐高铁,快递按下“加速键”

虽然分钟级的收货,暂时还只限于部分预售商品,但其他种类快递包裹也正在提速。比如顺丰就在航空网和高铁网方面增加了新的运营模式。

据悉,顺丰除了将运营的自有60架全货机悉数服务“双11”高峰运输外,还增加了无人机运输模式。在一些岛屿、偏远山区等交通不便的地区,顺丰的收派件时效将至少提高24小时。另,在“双11”期间使用863条高铁线路,部分高铁线路最高运载能力可达4吨。

而“双11”期间京东特快送产品新增30余条高铁快运线路,在北京-上海、北京-武汉、武汉-广州、上海-郑州、广州-成都等主要城市间,利用单节可载重4吨的高铁动车组预留车厢,使运输能力提升近10倍,稳定提供了充足的快速运力保障。

除此之外,漂洋过海的跨境电商也不断提速。菜鸟数据显示,11月1日上午6时33分,经过全国各地海关、口岸与菜鸟联合作业,消费者当天购买的“双11”进口订单中,已经有1000万单顺利清关。这些包裹已经陆续进入配送环节,最快可以当日送达。这一速度比2019年天猫“双11”当天大幅提前了2小时14分,提速25%。

不过,按照国家邮政局的预测,今年“双11”期间(11月11日至16日)将出现旺季峰值,预计日均快递业务量达4.9亿件,约是日常业务量的2倍。届时,大多数未采取“预售前置”模式的境内外包裹,等待时间将会长一些。

根据目前快递企业的业务类别,如果是同城急送,最快30分钟送达(含上门时间),可以说达到外卖一样送货速度;如果按快递企业标快的标准,在指定服务范围和寄递时间内收寄,最快次日12:00前送达。

自动化、无人化,缓解快递堆积问题

在快递提速的背后,是快递行业自动化程度提升以及与电商平台的深度融合。

如,顺丰研发并批量交付了单件分离系统、小件无人供上件、错分检测、基于AGV自动化处理、智能装卸平台等创新产品,实现了货物从卸车、供件、分拣、装车、等全流程无人自动化落地,大幅提升作业效率,有效节约人力投入成本。同时,在一些大客户总部,投入顺丰楼宇配送机器人进行试运营。

不只是顺丰,通达系快递公司今年纷纷把数字化作为“第一号工程”。

“8月中旬,我们投资了近600万元,完成了对场地自动化设备的全面升级和扩充,保障‘双11’末端分拣和派送时效提升至少30%以上。”申通快递海宁网点负责人介绍,该场地每小时可分拣4万票快件,可以从容处理“双11”包裹。

如,中通安徽马鞍山网点在“双11”前搬到了新场地,面积从1400多平方米扩容到4000平方米。网点负责人贾兆胜也买了一套自动化交叉带分拣设备,原来卸一车“9米6”的货需要1个小时,现在只需要35分钟。

百世快递浙江义乌荷叶塘分部投入了上1000万元用于基础建设升级,将近700万元都用在了设备自动化升级上。

韵达速递广东中山网点负责人介绍,“双11”前采购的新设备投入运营后,预计1小时可消化近10万票快件,高峰日操作百万件以上。

据统计,今年“双11”快递公司使用的自动化流水线总长将达到6000公里,比去年同期增加近1000公里,有力加速了菜鸟骨干网的流通效率。

你的快递发货了吗,到手几件了? (新华)



消费

休闲

卫衣怎么穿才更时髦

今年卫衣的款式上没有太多的变化,比较流行的是oversize和短款卫衣。

但是穿搭上,世界各地的时髦精都贡献出了不少自己的穿搭秘籍。让我们一起来看下。

Tips 1 短款卫衣

今年短款单品是大势,短款的卫衣更是谁穿谁酷。

搭配高腰阔腿裤,露出小蛮腰,满满的青春活力,显高显瘦那可不止一星半点。

黑色卫衣对身材包容性比较好,和黑色短裙一起实力打造甜酷风。

怕太沉闷的话,可以选择带有特殊设计的款式,比如金属拉链的设计就挺有意思,搭配爸爸裤真的太酷啦。

和oversize款式相比,短款卫衣更适合和长裙搭配打造娘man平衡的风格,衣服下边缘能够提升腰线,整体不会那么拖沓。

就问,这样运动又甜美的女生谁不喜欢呢?

Tips 2 oversize卫衣

卫衣+裙子

穿搭一定要跳出沉闷,选择一件姜黄色的oversize款式的卫衣,搭配百褶裙,活力值100%。



这时候一定要搭配上潮人利器——高筒袜,分分钟元气全开。

像欧美女孩的话,就比较偏爱运动款的oversize卫衣。

搭配今年大火的网球百褶短裙,脚穿装酷神器马丁靴,好闺蜜可以一起穿上去炸街,展示又酷又甜的时尚态度。

不仅仅是百褶裙,oversize卫衣和A字裙也能很好地搭配,关键是对所有女生都很友好,轻轻松松穿出优秀比例。

这样穿,瞬间腿长一米八,真的太绝了。

卫衣+裤子

如何把卫衣穿出韩国女团那种甜甜酷酷的感觉?

卫衣叠穿+阔腿裤+马丁靴,再配上一头洋气的发色,韩国酷女孩的标配。小个子女生的话,可以把上面的oversize款换成短款卫衣会更显高。

同样的搭配,把鞋子换成帆布鞋,戴上渔夫帽或者鸭舌帽,又是另外一种不同的感觉,简约休闲中带着一丝慵懒。

换成棉麻锥形裤+皮鞋的搭配,就是胶片风的日式文艺感。

还有一些看似不经意的细节,其实都是女生的小心机。这个编织包和鸭舌帽就为这套look加了不少分,微卷蓬松的头发也很有氛围感。

爸爸裤+oversize卫衣,也能擦出时髦的火花。悄悄透露下,今年冬天,皮质的爸爸裤可是大热单品哦。喜欢利落一点的姐妹们可以copy下这套,连帽卫衣+紧身裤+马丁靴,外搭一件落肩款的夹克,就两个字:帅气!

或者是搭配健身裤,也能达到上松下紧的效果,遮掉肚子上肉肉的同时还能贴合出腿部曲线,整个人瘦一圈都不是事儿。

骑行裤的标配高筒袜、运动鞋也不要忘记,穿上帅气值double。

Tips 3 卫衣套装

今年大火的运动风之下,卫衣成套穿的潮流又回来了。

all white的卫衣套装尽显清爽魅力,一抹荧光绿又打破了单调,增加了一丝潮味儿,背上同色的荧光绿包包,还怕不够吸睛?

运动卫衣套装和老头背心的组合,绝对是辣妹运动风的王炸。

配合上鸭舌帽和金属配饰,隔着屏幕都能感觉到火辣辣。

作为卫衣重度爱好者,一年有3个季节都在穿卫衣,毕竟活力风、运动风、甜酷风,就没有它搭配不出来的,真正的舒服又实穿。

(新浪)



废弃纸张回收需分类

本报讯 (记者陈少芬)如今,越来越多的市民加入到垃圾分类行动当中。日常生活中,废弃纸制品就是很常见的垃圾,但是并非废弃纸张都可被回收再利用,市民在处理废弃纸时需要仔细分类。

赣州市中心城区生活垃圾分类办公室专业人士告诉记者,纸张被回收后需要经过几个主要程序的处理,才能被再次使用。不同纸张由于制造的原料成分和工艺不同,在用途和性能上也有很大不同,所以,即便都是废纸,制造再生纸的过程也会有所不同。通常情况下,被回收后的纸张和水一起在搅拌机的搅拌下形成纸浆,之后需要加入相应的脱墨剂使纸张纤维和油墨分离,然后再使用浮选法或洗涤法使纤维与颜料颗粒分离。随后分别用压制机和螺旋运送机将分离后的纸浆进行排水和切割。完成这几道工序后的纸浆还需要用含有氧化物的脱色剂进行漂白以及清洗掉多余的脱色剂。脱色完成后需要加入湿强剂,使生产后的卫生纸、纸巾以及厨房用纸被再次利用。

然而,包括卫生纸、纸巾、厨房用纸在内的生活用纸则属于不可回收用纸。工作人员解释说:“这是由于这些纸张上所沾有的污渍成分比较复杂且常常湿度较高,若要进行回收处理,其运输、分离、清洁的工序将会更加复杂,回收再利用的成本较高。所以从经济和可操作性等角度考虑,这些生活用纸不会被回收再利用,其处理方法包括焚烧、掩埋等方式。”

该工作人员还表示,纸张的重复利用有利于减少树木的砍伐,从而达到保护环境的目的。但是在此之前,大家应该首先做好废弃纸张的分类工作,从而使可回收的废弃纸张更加科学、有效地被利用。



“双11”马上到,“剁手”需谨慎

我省曝光多起网络交易违法案例

在“双十一”商家促销活动即将来临之际,省市场监管局选取与消费者网络购物密切相关的典型案例予以发布,一方面警示网络市场经营主体,要遵守信用合法合规经营;另一方面供广大消费者参考,谨防上当受骗。

案例1:赣州某科技公司利用合同格式条款排除消费者权利案

处罚结果:处罚款3万元

赣州某科技公司在其经营的微信公众号电子商城购买界面中,设置有“购买后不支持取消和更改”“逾期未使用作废”等不合规合同格式条款内容,同时还采用后台管理系统擅自调整销量,导致电子商城显示的商品销量多于实际销量,经执法人员约谈后,仍拒绝改正。经调查,2019年11月至2020年2月,当事人利用合同格式条款共侵害消费者权益76657.8元,并擅自修改销量,侵犯了消费者的知情权。

当事人的行为违反了《网络交易管理办法》《合同违法行为监督处理办法》之规定。章贡区市场监管部门依法令当事人停止违法行为,并处罚款3万元。

案例2:萍乡某科技公司为他人进行刷单炒信案

处罚结果:处罚款20万元

萍乡某科技公司以深圳市某文化传媒有限公司名义开办快歪网,为他人进行刷单炒信。当事人分类搜索淘宝商家,通过阿里旺旺推广快歪网平台。淘宝商家注册会员后,在快歪网平台以送试用装、送小礼品、红包返现模式发布商品,由当事人组织刷单人员完成虚假交易并进行好评。当事人共有注册会员127家,会员费收入524873元,收取会员费和商家购物刷单本金11017084.44元,转给放单平台购物刷单本金10278151.00元。

当事人的行为,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定,构成作虚假或者引人误解的商业宣传行为。萍乡市市场监管局依法责令当事人停止违法行为,并处罚款20万元。

案例3:赣州某汽运集团有限公司搭售案

处罚结果:处罚款5万元

赣州某汽运集团有限公司在其微信公众号“新世纪赣州客运站”销售汽车票时,该线上汽车票销售系统将搭售保险作为默认同意购买的选项,消费者提交购买班次、添加旅客信息后,金额中会自动包含车票价格及保险价格,如果消费者直接点击“提交订单”,待支付的价款里也包含了金额不等的保险费。如果消费者不购买保险,则必须点击“乘客意外伤害保险”选项,再选择“不购买保险”选项,才能取消默认同意购买的保险。当事人收取代理费为保险费的60%。自该微信公众号上线以来,共售出保险356732份,收取保险费775113元,代理手续费收入为467067.8元。

当事人的行为违反了《中华人民共和国电子商务法》之规定,章贡区市场监管局依法责令当事人停止违法行为,没收违法所得,并处罚款5万元。 (江西日报)