为老区人民脱贫致富贡献金融力量

——中国农业银行赣州分行决战决胜脱贫攻坚纪实

□谢文军 曾涛 记者宋石长 文/图

秋日的赣南,振兴发展的欢歌笑语总是那么醉人。乡村在变美、产业在变强、群众在变富,振奋人心的脱贫画卷装点着39.37平方公里的红土地。

打赢脱贫攻坚战,金融是重要的助推器。在赣南老区决战脱贫攻坚、决胜全面小康的火热实践中,中国农业银行赣州分行(下称"赣州农行")以兼济天下的赤诚之心和抓铁踏石的务实举措,展现了自己的责任与担当。

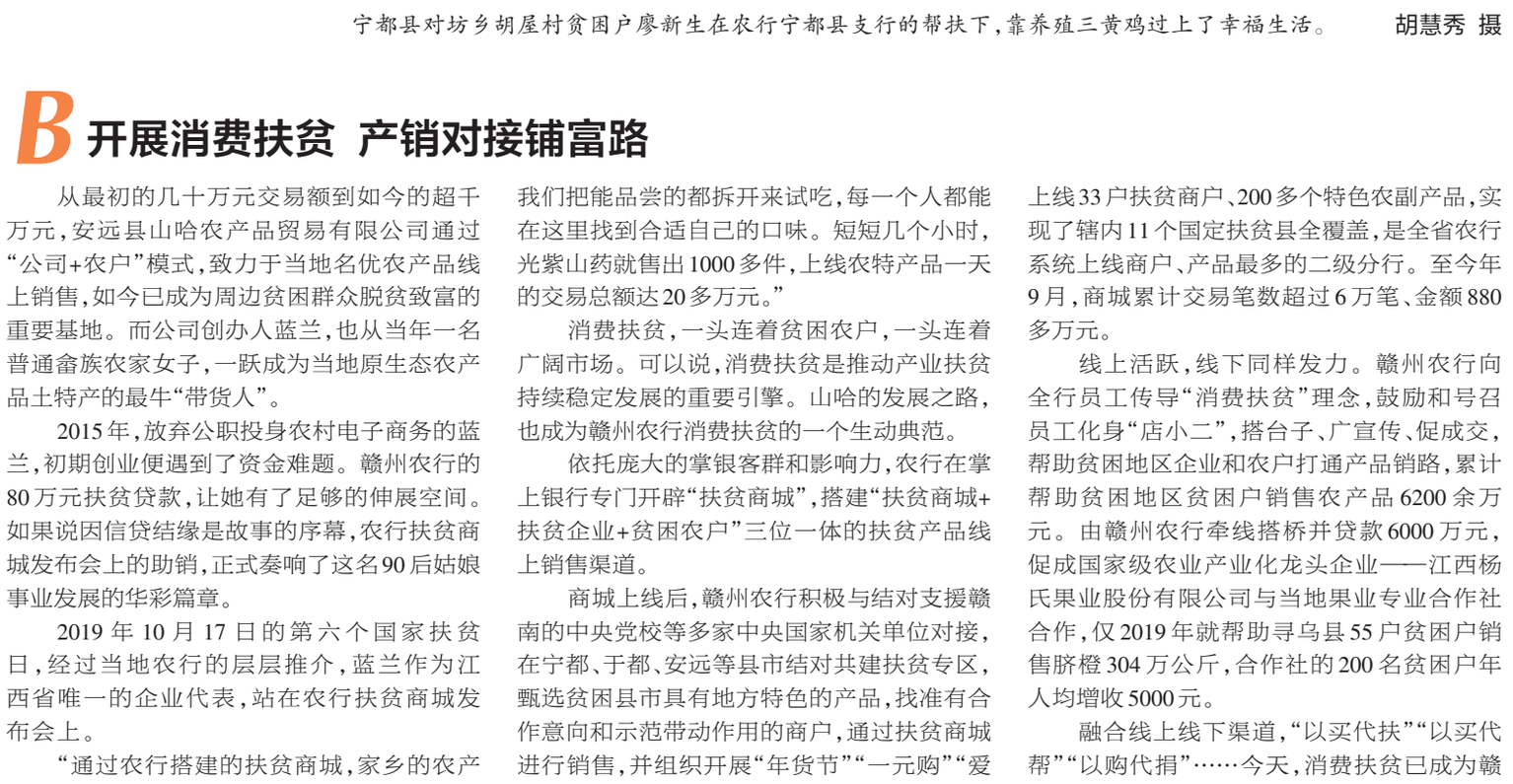
从政治站位上提高认识,统筹谋划、靠前指挥、督导推动,近年来,赣州农行每年的第一个党委会、专题会和行长办公会,基本上都是脱贫攻坚工作的部署会;

紧紧围绕政府导向做好金融支持,与罗霄山脉集中连片特困地区6个县(市)政府全面签订精准扶贫框架合作协议,率先引入政府增信机制办理精准扶贫贷款,启动"银政合作+商业运作"的金融扶贫模式;

精准扶贫贷款余额只增不降、服务带动贫困人口数只增不降、精准扶贫贷款占比只增不降、扶贫小额贷款增量只增不减、精准扶贫贷款增速高于全行贷款增速,围绕让老区人民脱贫奔小康的战略目标,近年来,赣州农行对于贫困地区信贷计划全部单列,全额满足扶贫重点县信贷规模需求;

……

"扶贫是使命,更是担当。脱贫攻坚与地方经济发展一脉相承,与金融事业发展相融相生。"这是赣州农行人的普遍认识和一致共识。在全省脱贫攻坚任务最重、责任最大的地区,做好金融扶贫工作,赣州农行用行动说话——截至2020年9月,全行精准扶贫各项贷款余额65.39亿元,惠及建档立卡贫困人口16.6万人,11个扶贫重点县各项贷款余额达297.94亿元。



宁都县对坊乡胡屋村贫困户廖新生在农行宁都县支行的帮扶下,靠养殖三黄鸡过上了幸福生活。 胡慧秀 摄



定南县岭美山镇村民通过农行贷款发展油茶产业,带动贫困人口就业。 陈石红 摄

A 实施产业扶贫 牵住脱贫"牛鼻子"

"赣粤门户"定南县。汽车沿着山间溪流而进,来到群山环抱的岭美山镇坂埠村。1400多亩的油茶基地里,49岁的张日平和工人们正在紧张地忙碌着。

脸色黝黑的张日平是土生土长的岭美山镇人,2015年,结束长期在外奔波的日子,他选择了回乡创业——租赁山林种植油茶。

然而,前脚刚入行,后脚就遇上了资金难题。"油茶种植资金投入远超出我们的预期,困难的时候连工人工资都发不出,几个股东扛不住也相继退出了。"张日平说。

一款名为"金穗油茶贷"的信贷产品成了张日平的救命稻草。这是赣州农行专为油茶产业发展量身定做的专项信贷扶贫产品,期限长、利率低、优惠多。随着一笔笔专项贷款的相继到位,张日平的油茶产业也迎来了发展的春天。今年,基地全面试挂果,预计产量可达20多万斤鲜果,产值在50万元以上,效益还将逐年翻番。

"把贷款还清,把企业做强,让周边农户都过上幸福生活,这是我的一个梦想。"张日平介绍,自己的油茶基地列入了油茶种植标准化示范基地、土壤改良推广应用基地,也成了当地返乡创业人员和精准扶贫的就业基地,目前已带动14名贫困户发展油茶产业,帮扶23名有劳动能力的贫困人口就业。

通过深化金融产品及服务模式创新,大力支持对贫困人口增收脱贫有带动作用的特色产业,以及纳入政府扶贫规划、能有效破解区域发展瓶颈和改善民生环境的重点项目,不断增强贫困户"造血"功能。在多年的金融扶贫实践中,赣州农行逐渐形成了独具的扶贫模式

——产品带动模式,先后创新推出"金穗油茶贷""金穗光伏贷""金穗脐橙贷""金穗葡萄贷""金穗蔬菜贷"等系列信贷产品,通过产品创新,全力满足贫困户和带贫主体个性化和多样化的金融需求。至今年9月,已累计发放"金穗油茶贷"超23.99亿元,投放"产业扶贫信贷通"贷款39.48亿元,扶持带动建档立卡贫困户74696万户。"惠农e贷"相关产品信贷余额突破34亿元,连续4年保持全省首位。

——项目承接模式。积极对接地方政府,推动"政府+银行"的棚改项目、"集中+分散"的旅游项目、"示范+带动"的企业项目承接落地,以项目为抓手助推脱贫攻坚。至今年9月,累放棚改贷款64.7亿元,发放旅游项目贷款16.47亿元,惠及周边贫困人口5万多人。

——渠道建设模式。依托立足城乡、深入农村、农民的服务网络,以"金穗惠农通"工程为依托,以"村村有机具 人人有服务"为目标,从经度、纬度、空间三维发力,在全辖所属村组设立"金穗惠农通"工程服务点1455个、助农取款服务点162个,布放电子机具3178台,行政村电子机具覆盖率66.09%,其中"十三五"贫困村覆盖率76.00%,打通了贫困村组、对象金融服务的"最后一公里"。

"金融扶贫要有所为,有所侧重,确保有限的资金用在刀刃上,最大限度地提高扶贫成效。而抓住产业发展,就牵住了脱贫攻坚的牛鼻子。"农行赣州分行有关负责人表示。

B 开展消费扶贫 产销对接铺富路

从最初的几十万元交易额到如今的超千万元,安远县山哈农产品贸易有限公司通过"公司+农户"模式,致力于当地名优农产品线上销售,如今已成为周边贫困群众脱贫致富的重要基地。而公司创办人蓝兰,也从当年一名普通畲族农家女子,一跃成为当地原生态农产品土特产的最牛"带货人"。

2015年,放弃公职投身农村电子商务的蓝兰,初期创业便遇到了资金难题。赣州农行的80万元扶贫贷款,让她有了足够的伸展空间。如果说因信贷结缘是故事的序幕,农行扶贫商城发布会上的助销,正式奏响了这名90后姑娘事业发展的华彩篇章。

2019年10月17日的第六个国家扶贫日,经过当地农行的层层推介,蓝兰作为江西省唯一的企业代表,站在农行扶贫商城发布会上。

"通过农行搭建的扶贫商城,家乡的农产品来到了北京,卖到了全国。"对当时的情景,蓝兰记忆深刻:"展台前涌来一波又一波的人,我们把能品尝的都拆开来试吃,每一个人都能在这里找到合适自己的口味。短短几个小时,光紫山药就售出1000多件,上线农特产品一天的交易总额达20多万元。"

消费扶贫,一头连着贫困农户,一头连着广阔市场。可以说,消费扶贫是推动产业扶贫持续稳定发展的重要引擎。山哈的发展之路,也成为赣州农行消费扶贫的一个生动典范。

依托庞大的掌银客群和影响力,农行在掌上银行专门开辟"扶贫商城",搭建"扶贫商城+扶贫企业+贫困农户"三位一体的扶贫产品线上销售渠道。

商城上线后,赣州农行积极与结对支援赣南的中央党校等多家中央国家机关单位对接,在宁都、于都、安远等县市结对共建扶贫专区,甄选贫困县市具有地方特色的产品,找准有合作意向和示范带动作用的商户,通过扶贫商城进行销售,并组织开展"年货节""一元购""爱心购"等各种推广优惠活动,最大幅度地让利给商城商户。去年7月至今,农行商城已累计上线33户扶贫商户、200多个特色农副产品,实现了辖内11个国定扶贫县全覆盖,是全省农行系统上线商户、产品最多的二级分行。至今年9月,商城累计交易笔数超过6万笔、金额880多万元。

线上活跃,线下同样发力。赣州农行向全行员工传导"消费扶贫"理念,鼓励和号召员工化身"店小二",搭台子、广宣传、促成交,帮助贫困地区企业和农户打通产品销路,累计帮助贫困地区贫困户销售农产品6200余万元。由赣州农行牵线搭桥并贷款6000万元,促成国家级农业产业化龙头企业——江西杨氏果业股份有限公司与当地果业专业合作社合作,仅2019年就帮助寻乌县55户贫困户销售脐橙304万公斤,合作社的200名贫困户年人均增收5000元。

融合线上线下渠道,"以买代扶""以买代帮""以购代捐"……今天,消费扶贫已成为赣州农行开展脱贫攻坚、助力乡村振兴的又一道亮丽风景线。

C 推动定点扶贫 一腔真情谋振兴

山如黛,水含烟。崇义县上堡乡赤水村,一幢幢白墙青瓦、整饰一新的民居散落在青山绿水之间,形成了一幅美丽的乡村图画。

之前,这里却一直戴着省级贫困村的帽子,基础设施薄弱、产业发展单一、思想观念滞后等一系列问题阻滞着赤水村的发展步伐。2015年,赣州农行扶贫工作队来到了这个村庄。积极争资立项,帮助11个村组完成道路硬化;开展金融扶持,先后贷款480多万元支持发展毛竹、脐橙、茶叶等特色产业;依托当地山峰秀美、亿年冰川遗址等旅游资源,建设美丽乡村,打造乡村旅游公园,让赤水村的发展长期可持续……短短几年,村里的产业发展了,村民的腰包也鼓了起来,赤水村也终于摘掉了贫困村的帽子。

这些年来,赣州农行及辖内17个县域支行把定点扶贫作为推动贫困地区加快发展的一个有力手段,先后派出27名驻村干部、591名结对帮扶员工,定点帮扶17个贫困村,累计帮扶1478户、5630名贫困户,年均增收39750元。2016年至今,累计向建档立卡贫困户发放贷款2032万元。

用脚步丈量民情,用真情打动人心。从精准扶贫到扶德扶志,从给政策到想办法,无论是做实产业发展,以金融助推扶贫事业,还是激励就业上岗,以实践促进脱贫攻坚,在赣南老区的红土地上,农行人用他们的一腔热忱,当好"设计员""战斗员""监督员"和"联络员",书写着扶贫干部"脚下是热土、心中有百姓"的华彩篇章。

2018年12月,赤水村及延伸上堡乡良和村实现整村脱贫,赣州农行驻村扶贫工作队被市政府评为"先进单位",第一书记朱传军获农行总行五一劳动奖章。另有4个支行扶贫工作队和4名队员受到地方政府表彰。在人民银行2019年扶贫重点县金融机构精准扶贫贷款政策效果考核评估中,赣州农行11个扶贫县有9个被评为优秀,其中安远县支行得分位列全省24个国家扶贫重点县252家金融机构首位。

因农而生、因农而兴。站在脱贫攻坚全面收官的门槛上,赣州农行人将继续融入赣州发展规划,立足自身优势,发挥金融功能,持续深入做好脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接,做到金融支持政策不变、力度不减、水平不降,在巩固提升脱贫成效、确保贫困地区和贫困人口稳定脱贫上狠下功夫,真正成为精准扶贫的排头兵、服务实体经济的国家队。

老区不老,生机勃发。青山如黛,笑靥如花。



农行工作人员在崇义县上堡乡赤水村走访调查情况。