# 为扩大消费有效投资创造条件

## 李克强主持召开国务院常务会议

**新华社北京11月11日电** 国务院总理李克强11月11日主持召开国务院常务会议，听取国务院第七次大督查情况汇报，确保政策落实，更好发挥促进经济稳定恢复的重要作用；决定在浦东新区开展市场准入“一业一证”试点，在全国大幅压减建设工程企业和测绘资质并加强监管，更大激发市场活力，为扩大消费和有效投资创造条件。

会议指出，为落实中央经济工作会议和政府工作报告部署要求，近期国务院对全国14个省（区、市）和新疆生产建设兵团开展了督查，把督促政策落实和总结地方经验、倾听基层建议、推动解决实际问题相结合。从督查情况看，今年以来各地认真贯彻党中央、国务院各项决策部署，推动2万亿元新增财政资金直达市县基层、直接惠企利民，特别是企业和群众普遍反映国家实施的2.5万亿元减税降费等政策，为保住市场主体、提振市场信心送来了“及时雨”，对稳住经济基本盘发挥了重要支撑作用。下一步，要继续加强督办落实，确保已定的各项政策全部落地兑现。对在政策落实中主动作为、成效明显的地方，要给予激励。对督查发现的政策落实打折扣、擅自对市场主体加负担、资金闲置等问题，要列出清单，予以通报，限期整改。对整改不到位的要曝光追责。要既把今年政策落实到位，又衔接谋划好明年重点政策。

会议指出，今年经济较快实现恢复性增长，很重要的是，既围绕解决市场主体困难实施宏观纾困政策，又对接市场主体需求以改革优化营商环境，二者相辅相成。着眼进一步激发市场主体活力、扩大消费和有效投资并举更大释放内需潜力，会议决定，一是为深化上海自贸试验区改革，在浦东新区开展市场准入“一业一证”改革试点。选取与人民群众生活和消费息息相关、涉及量大面广的小微企业和个体工商户的电商、建设工程施工、便利店、小餐饮、健身房、书店、电影院等31个行业，建立综合许可制度，将企业需要办理的多张许可证整合为一张行业综合许可证，过去由国务院部门实施的25项许可等事项改为委托浦东新区受理和发证，实现市场主体“一证准营”、全国范围有效。同时，建立信息共享、协同高效的行业综合监管制度，减少执法扰民，提升监管效能。试点要总结经验，成熟后向全国推广。二是针对建设工程企业和测绘资质类别过细、等级过多、准入门槛高手续繁等问题，将工程勘察、设计、施工、监理企业资质类别和等级由593项减至245项，除最高等级综合资质和需跨部门审批的资质外，将其他等级资质一律下放至省级及以下部门审批；将测绘资质类别和等级总数由138项减至20项，除导航电子地图制作外，将其余甲级测绘资质审批全部下放至省级。同时，加强事中事后监管，严格执行“黑名单”制度，对工程质量安全问题突出的依法依规严肃惩戒，落实工程质量终身责任制，确保建设工程质量安全，促进测绘行业健康发展。

会议还研究了其他事项。

# 迈向高质量的“双11”

## ——写在“双11”的第12年

□新华社记者赵文君 王雨萧 樊曦

今年是第12个“双11”，作为疫情后最大消费季，“双11”点燃了全民消费热情，展现了新发展格局下中国市场新活力。

第12个“双11”，当“剁手党”向理性消费转变、“薅羊毛”向品质消费转变，迈向高质量发展成为“双11”的应有之意。

### 点燃全民消费热情

60万颗鸡蛋30秒卖空，10万份火锅肉卷1分钟抢光，100万片牛排5分钟内被安排，这是京东“双11”“开门红”活动的火热场景。

民生必需品销售火爆，“家庭型”消费势头强劲。在京东“双11”“开门红”活动前5分钟，粮油米面、饮用水、牛奶、婴幼儿奶粉、纸尿裤成交额同比增长均超过10倍。

“双11”是一个窗口，展现了中国市场活力和消费强劲复苏的态势。一度受到疫情影响的实体零售、同城生活等业态逐渐恢复，城市的人气更旺、更热闹了。

逛商城、吃鸡蛋仔、喝珍珠奶茶、洗剪吹之后做个美容护理……“双11”第一天，银泰百货喵街3万张“吃喝玩乐”券被秒空，仅奶茶就售出了18万杯。

充电式发热羽绒服、量肤定制妆容的“黑科技”美妆产品、仅需短短几步即可根据测试数据提供肌肉训练建议的步态测试仪器……第三届进博会上，一系列“新”“潮”“炫”的进口好物让人目不暇接，这背后是中国消费者对美好生活的新需求、新期待。

“‘双11’不仅要点燃消费者的购物热情，更要增强千万商家的信心。”拼多多副总裁陈秋表示，拼多多引入更多的线下工厂、商家、农民专业合作社参与“双11”，给企业和商家提供辗转腾挪的空间，给消费者更多选择，从而进一步激发消费需求和市场活力。

### 价格和品质一个都不能少

俗话说“便宜没好货，好货不便宜”。但对于消费者来说，以最大的优惠力度，抢购到最好品质的产品，才是每年“双11”的终极目标。

在“双11”的某网红直播间里，北京的李女士抢到了价格超值的护肤品，她给记者展示手机里的订单，直播间给出的“冰点价”比“双11”期间的促销价格还要低三成。

“以最简单的方式面向用户，消费者不用做满减计算题，看到的即是最优价。”陈秋介绍，今年“双11”，在手机、家电、数码、美妆、母婴等领域，拼多多将部分产品的补贴力度从销售价格的10%至20%提升到50%至60%。这源自依托平台海量消费数据和人工智能技术，联合全球头部供应链和制造商，让底价好货直达消费者手中，进一步促进消费公平，带动整体销量。

除了打折的价格信息外，商品品质更受消费者的关注。如今，一个商品品牌的走红，跟消费者口碑的号召力、分享推荐产生了很大关联。

主打年轻化用户群体的社交网站小红书，开辟了“‘双11’避雷攻略”话题，集合了海量网友根据真实体验分享的“避雷”笔记，有的用户常常提问某款产品“适合不适合”“好不好用”，有的用户则会分享测评不佳的产品。

“双11”期间，苏宁推出“全场景”零售，7000余家零售云的县、镇店，60家拼购村、71家拼工厂、35大产业带和各大品牌通过“村播”“厂播”“店播”等形式，以全场景互动，让用户实时体验“源头直采、产地直卖、工厂直造”带来的信任感，更好地贴近消费者需求。

### 迈向高质量发展

俗话说“买的没有卖的精”。百亿补贴、预售、整点秒杀、跨店满减、分期免息、助力红包……无论线上线下，“双11”的各种促销规则和玩法都令人眼花缭乱、应接不暇，而消费者吐槽商品质量、售后服务的各种段子也是层出不穷。

当“双11”步入第12个年头，规范秩序势在必行，迈向高质量发展方能长远。

近日，市场监管总局等三部门联合召开规范线上经济秩序行政指导会，明确提出九个方面要求，其中，跟消费者密切相关的内容包括：杜绝刷单、刷评、炒信等失信造假行为，不得发布浮夸的直播带货“战报”虚增流量；严格落实产品质量责任；加强对虚假打折行为的管控；依法落实网购七日无理由退货、产品“三包”等规定，积极探索消费者权益保护制度创新。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，从拉动消费、恢复经济的角度来说，“双11”有其与时俱进的特殊性。消费者狂欢购物“双11”，既要量力而行，理性消费，绕过商家套路，也要擦亮双眼，注重维权，合法自我保护，真正抓住这场购物节带来的优惠红利。

商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明认为，迈入新发展阶段，数字经济将催生新的增长点，为扩大内需提供规模可观的增量；同时有助于开拓国际市场，引进国际优质资源，更好满足人民的美好生活需要。

（新华社北京11月11日电）



十一月十一日，在韩国首尔汝矣岛汉江公园，中国亿航智能技术有限公司研发的双座自动驾驶飞行器『EH216』结束试飞后降落。韩国首尔市政府十一日在首尔汝矣岛上空开展了『空中出租车』无人试飞活动，一款中国研制的自动驾驶飞行器参加试飞。 新华社记者王婧嫱 摄

国台办：

# 解放军有关行动是对“台独”的严正回应

**新华社北京11月11日电**（记者赵博 陈舒 石龙洪）国台办发言人朱凤莲11日在例行新闻发布会上应询表示，解放军有关行动是针对当前台海安全形势和维护国家主权需要采取的必要行动，是对民进党当局“台独”挑衅行径的严正回应。不承认自己是中国人，大搞“台独”，还指望外部势力保护，只会铸成历史性大错和灾难性后果。

朱凤莲在回答台湾记者关于解放军军机近期活动的提问时作上述表示。她还指出，对两岸民众在捍卫国家主权和领土完整问题上的决心和意志，对我们所做的准备和能力，民进党当局和“台独”分裂势力千万不可低估，不可挑衅，不可冒险。

“事实上今天除了购物节，大家更应该关注今天是人民空军成立71周年，我们祝人民空军生日快乐。”她说。

有记者问：针对民进党当局谋“独”行径变本加厉，勾连外部势力，一些人士建议“以战促和、以武促统”，请问发言人如何看？

朱凤莲答问表示，我们对台大政方针是一贯的、明确的。两岸关系和平发展是两岸主流民意，国家统一是中华民族伟大复兴的必然要求。我们愿意尽最大诚意、尽最大努力争取和平统一的前景，以和平方式实现统一对两岸同胞和全民族最有利。同时，我们捍卫国家主权和领土完整的决心坚定不移，绝不为任何形式的“台独”分裂活动留下任何空间。中国的地图，一点都不能少；中国的领土，一寸都不会丢。

她还应询指出，民进党当局和岛内某些势力为推动谋“独”不择手段，甚至在美国大选中选边站队，是其谋取政治私利的一贯伎俩，只会搬起石头砸自己的脚。

针对民进党籍民意代表近期提出有关台湾地区宪制性规定的所谓“修正案”，朱凤莲应询表示，一小撮“台独”分子不断变换手法操弄谋“独”伎俩，妄图分裂国家，破坏两岸关系和平发展，广大台湾同胞应当保持高度警惕并坚决反对。

# “十不得”划出研究生导师指导行为底线

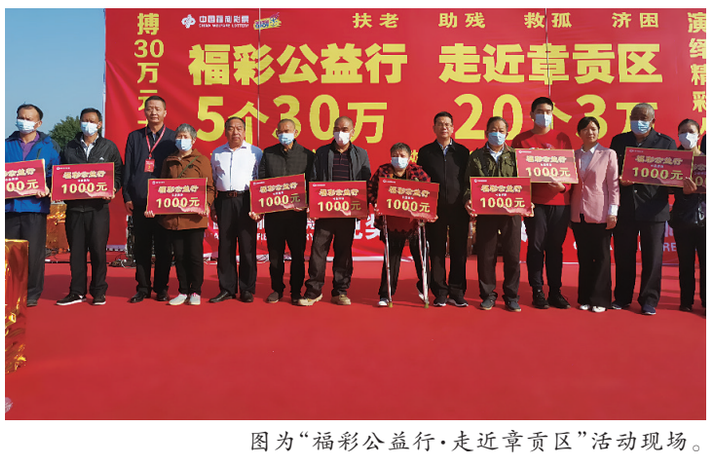
**新华社北京11月11日电** 研究生导师是研究生培养的第一责任人。记者11日从教育部了解到，教育部印发《研究生导师指导行为准则》，从坚持正确思想引领、科学公正参与招生、精心尽力投入指导、正确履行指导职责、严格遵守学术规范、把关学位论文质量、严格经费使用管理、构建和谐师生关系等八个方面，对导师指导行为提出具体要求。针对当前导学关系、师德师风等方面出现的典型问题，明确了“十不得”要求，为导师指导行为划定底线。

教育部学位管理与研究生教育司负责人介绍，行为准则既坚持正面积极引导，又划定基本底线。准则要求，导师要全面落实立德树人根本任务，模范践行社会主义核心价值观，遵循研究生教育规律和人才成长规律，坚持严谨治学，支持研究生开展科学研究，加强对研究生的人文关怀。

同时，行为准则明确，不得有违背党的理论和路线方针政策、违反国家法律法规、损害党和国家形象、背离社会主义核心价值观的言行；不得组织或参与任何有可能损害考试招生公平公正的活动；不得对研究生的学业进程及面临的学业问题疏于监督和指导；不得要求研究生从事与学业、科研、社会服务无关的事务；不得违规随意拖延研究生毕业时间；不得有违反学术规范、损害研究生学术科研权益等行为；不得将不符合学术规范和质量要求的学位论文提交评审和答辩；不得以研究生名义虚报、冒领、挪用、侵占科研经费或其他费用；不得侮辱研究生人格；不得与研究生发生不正当关系。


# 张张福彩点亮慈善之光

## “福彩公益行·走近章贡区”暨即开型福利彩票户外销售活动启动




图为“福彩公益行·走近章贡区”活动现场。




“福彩公益行”第1个30万元大奖。

11月8日上午，阳光灿烂、温暖如春，赣州中心城区黄金广场上彩旗飘扬、歌声嘹亮，洋溢着欢乐的气氛，为期10天的“福彩公益行·走近章贡区”暨即开型福利彩票户外销售活动在此正式启动。本次活动旨在宣传福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，弘扬爱心慈善事业人人参与的社会风尚和传统美德，稳步推进我市社会福利事业发展，募集更多福彩公益金，加大对公益项目和困难群体的投入。活动还遴选了符合条件的特困户、低保户、孤儿、残疾人等60人进行资助，每人给予福彩公益金资助1000元，共资助60000元。

活动现场，福利彩票销售台前人头攒动，市民踊跃购买彩票，奉献自己的爱心。刚买了12张彩票的市民赵来岭说，来到现场通过购买彩票，帮助社会上需要帮助的困难群体，贡献自己的绵薄之力，心里感到无比的高兴。

据现场工作人员介绍，本次户外销售活动现场设立了4个集中销售区，所销售的即开型福利彩票名称为“莲香意蕴”，单张面值5元，计划销售5个奖组，每个奖组200万元，共计1000万元。彩票共分7个奖级，单个奖组内各奖级中奖个数固定，一等奖300000元、二等奖30000元、三等奖5000元、四等奖1000元、五等奖50元、六等奖10元、七等奖5元。

发行福利彩票是为了筹集资金、扶贫解困，兴办残疾人、孤儿、特困老年人等福利场所和资助生活有困难的群众，这既充分体现了中国特色社会主义制度的优越性，又能促进社会和谐发展，提高群众幸福感、获得感和满意度。

近年来，我市民政部门始终秉承“民政爱民、民政为民”的工作理念，践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，坚持公益金取之于民、用之于民的原则，持续保障和改善民生，织密扎牢托底的民生“保障网”，着力推进社会公益事业发展，为社会和谐稳定作出了积极贡献。我们要始终坚持“安全运行，健康发展”的方针，恪守“公信、公平、公正、公开”的原则，精心组织，秉承公道，彩民理性购彩，做好疫情防控，办好此次即开型福利彩票户外销售活动。 （赣州福彩 文/图）

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY