让产品更畅销 向品牌要效益

——从农交会热词看“三农”发展新态势

□新华社记者李松 于文静

11月27日至30日,第十八届中国国际农产品交易会在重庆举行。在农交会期间,来自大江南北的各种优质农产品受到经销商和消费者的青睐。在展会现场,脱贫攻坚收官之年,如何让扶贫好产品卖出好价钱;如何加快农产品品牌、农业智能化建设,助推乡村振兴等话题,成为本届农交会的热词,折射出“三农”发展的新态势。

扶贫好产品 卖出好价钱

陕西延安的苹果、蜂蜜,重庆的橙子、柚子,内蒙古的牛羊肉……在农交会现场,来自脱贫地区的各类农产品,既迎来了参展客商的订货大单,也吸引了不少消费者现场采购,消费扶贫效益显著。

“苹果既是延安的‘扶贫果’,也是乡村振兴的‘幸福果’,欢迎品鉴、采购。”延安市果业中心主任路树国举着红红的大苹果,积极向客商进行宣传。“参加农交会,就是帮着果农进市场、找销路,让好产品卖出好价钱。”路树国说,通过畅通市场渠道,今年延安苹果供销两旺,截至11月下旬,全市约有七成的苹果已销售完毕。

“全国已脱贫摘帽的832个贫困县累计建成了30多万个产业扶贫基地,每个县都形成了2至3个特色鲜明、带贫面广的主导产业。”农业农村部部长韩长赋表示,借助农交会这一平台,可总结产业扶贫显著成就,谋划接续推进乡村产业振兴。

不少脱贫地区的农业企业、合作社在农交会找到了展示平台,大力推介优质扶贫产品。在重庆开州区的展台前,义和镇香石生态农业专业合作社的绿壳鸡蛋吸引了不少采购商的目光。“我们保证蛋鸡的生态养殖、鸡蛋的营养美味!”这家合作社的理事长王矩海介绍,镇里已有700多户农民养殖黑羽绿壳蛋鸡,年产值超过5000万元,乡亲们脱贫致富的步子走得很稳。

电商直播带货等新的营销手段也走进农交会现场,进一步拓展了消费扶贫覆盖面。在农交会快手直播间,山西吉县大田窝村第一书记姚晓奎就客串了一把带货主播,在线上推介吉县苹果等特色农产品,效果很好。

精耕细作农业品牌 闯出市场见到效益

西湖龙井、五常大米、荣昌猪……展品是品牌;粮油品牌展馆、果蔬品牌展馆、地理标志展区……展馆分品牌。在农交会上,农产品如何建品牌、强品牌,如何依托品牌闯市场、要效益,是各方探讨的热词。

“为了适应消费升级新需求,五常围绕全市200多万亩水稻田做文章,不断加强品牌建设。”黑龙江五常市委常委孙松宇介绍,参照国际好稻米标准和品牌建设要求,五常市对稻米从良种繁育、收割仓储、加工销售等27个流程逐一细化生产、加工等标准,让五常大米质优价更好。

“十三五”以来,我国大力实施品牌强农战略,品牌化带来了生产标准化,推动了农业产业高质量发展。

各地在农业品牌上持续精耕细作,正让一家家农业经营主体尝到实实在在的“甜头”。重庆涪陵区一家食品公司的负责人李承洪带着青菜头、榨菜,来到农交会参展营销。“客商为何愿买我们的产品,就因为信任我们的品牌。涪陵榨菜是地理标志农产品,本身就代表了绿色的生产工艺和较高的市场知名度。”李承洪告诉记者,这几年涪陵青菜头、榨菜价格比较稳定,订单不愁。

创新引领发展、品牌创造价值。今年农交会有1.2万多家企业携8万多种产品参展,品牌强农、惠农的力度不断增强。

“科技范儿”应用落地 加速农业高质量发展

除了农产品展示营销,大量绿色、智能的农业新技术、新手段、新产品得到展示推介,也是本届农交会的一大亮点。

一餐份量的腊味煲仔饭食材、云冠橙、百年津沽小站稻……展台前的各类农产品琳琅满目,不少观众驻足观看。据介绍,为满足消费者“吃得健康”的需求,这些产品都可实现全程品控溯源。

记者用手机扫描了龙米家小站稻的罐底二维码,产地地址、种植和收割时间以及稻米品质等信息一应俱全……展台工作人员姜静介绍说,建设产品智能溯源系统,就是要确保质量安全、品质可靠。

不仅如此,使用农产品“区块链存证”技术,重庆荣昌区养殖的有“身份证”的猪,也能实现生产、流通全流程追溯;依托“智能控制+物联网”技术,江苏不少果园能够实现少人化,甚至无人化生产操作……业内人士介绍,随着各种“科技范儿”十足的农业智能装备、智慧应用走向田间地头,农业现代化进程正在加速。

相关新闻

赣南富硒农产品亮相农交会

本报讯(钟和)11月27日至30日,由农业农村部、重庆市人民政府共同主办的第十八届中国国际农产品交易会在重庆国际博览中心举办。为打响富硒农业品牌,拓宽富硒农产品销售渠道,我市首次在中国农交会精装赣州富硒农特产品馆。赣南蔬菜、赣南脐橙、赣南高山茶、大米及加工品类等15家企业携近百种富硒农产品集体亮相农交会。

诱人的脐橙、五颜六色的蔬菜、清香的茶叶……琳琅满目的富硒农产品吸引众多采购商和观众驻足拍照,洽谈采购。电饭煲煮出的富硒米饭香味溢满整个展区,观众们纷纷驻足品尝,并对赣南富硒大米称赞不已。

本届农交会以“品牌强农,助力脱贫攻坚;开放合作,共迎全面小康”为主题,展览面积为历届之最,达到20.4万平方米,设立了产业扶贫、人居环境、地理标志、农垦、海峡两岸农业合作以及粮油、果蔬、水产、畜禽、茶叶、糖酒、仓储、数字农业农村、特大型企业馆等展区。农交会期间,我市积极参加脱贫地区特色产业可持续发展论坛、数字乡村发展论坛等系列活动。在产业扶贫展区,我市精心组织11家减贫带贫成效显著的企业参展,参展扶贫农产品70余种。

近年来,我市围绕创建“世界生态硒地”的战略定位以及“一带双核三区四集群”的产业布局,立足“蔬、果、油、粮、畜、禽、特”等优势产业,以“硒+X”的模式引领富硒农业产业发展,夯实产业基础、培育经营主体、加强科技创新、完善管理机制,推进我市富硒产业融合发展。目前,我市高质量编制《赣州市富硒农业产业发展规划(2020–2030年),打造377个100亩以上的富硒产业基地并竖立基地标识牌,按照“七个有”的标准打造示范基地74个,已培育富硒蔬菜、富硒大米、富硒脐橙、富硒脐橙等10多类近百种富硒农产品品牌。

会昌中村乡:打造生态宜居新乡村

本报讯(肖光财 胡志鹏)近年来,会昌县中村乡坚持“村民主体,上下联动”,注重村庄规划,强化农村垃圾、厕所粪污、乱堆乱放、乱搭乱建、空心房整治,全力提升农村基础设施和公共服务水平。如今,漫步在中村乡,美景随处可见。

在农村人居环境整治工作中,中村乡坚持党委政府主导、村居具体落实、理事会和小组抓日常管护的上下联动机制,包村班子成员牵头,驻村干部联合村干部组成人居环境整治工作队,全部下沉到村组,直接参与挂点村的人居环境整治服务工作。该乡整治办采用“组达标、户销号、周通报”制度,督查发现问题,落实责任人和完成时限,对难度大的由乡人居环境整治攻坚组负责,把各个环节的具体工作做实、做细,倒逼整治责任落到实处。该乡成立乡村振兴理事会,下设党员志愿服务队、巾帼志愿服务队、村庄清洁服务队、乡风文明宣传队,分别负责动员辖区人居环境整治的宣传、评比、集中整治工作。4支队伍成立以来,全乡共开展人居环境整治志愿服务730多人次,清理乱堆乱放326户,清理物品100余车。



日前,农户在赣县区南塘镇清溪村山茶菇产业基地生产。该基地占地143亩,涵盖菌种制作、鲜菇种植、即食品深加工、有机肥料生产、衍生农产品生态种植五大板块,采用村集体工厂化种植、家庭小作坊种植、农民到厂务工等模式,在精准扶贫方面带富能力强、带富效果好,辐射带动周边100余名农民在基地就业。 记者吴悦 摄

坑塘村:分值兑出新面貌

□郭柳菲

11月30日上午,在宁都县对坊乡坑塘村,位于村中心的分值兑换爱心超市里,来了几名前来兑换生活物资的村民。

“家里炒菜没有味精了,我要兑换味精。”“家里只有一点酱油了,我要兑换酱油。”爱心超市的货架上摆满了食用油、味精、酱油、洗衣粉、洗洁精、牙膏、卫生纸等日用商品。兑换到所需物品后,村民的喜悦之情溢于言表。

“分值现金券采用四舍五入方法计算,5分对应的是5元现金券,7.3分对应的是7元现金券,9.5分对应的是10元现金券。你手上的分值现金券越多,你在超市可以买到的东西就越多。”超市老板郭明生一边整理分值兑换商品一边说。

为提升村庄环境整治质量,坑塘村积极探索村庄环境整治与分值管理相结合的新路径,开展“清洁家庭”分值兑换活动。活动推出后,村民的积极性特别高,自觉做好家庭环境卫生,还主动参与村组组织的公共区域卫生清扫活动。“村委会组建了一个由村民代表、妇女小组长、党员代表、村干部组成的评委团,根据制定的评分细则,每半月分片区到每家每户进行打分评比,对家庭环境卫生搞得好的给予分值现金券进行奖励,奖励金从村集体收入中支出。”该村党支部书记廖国诚介绍说。

除了参加“清洁家庭”评比获取分值现金券,村民还可以通过参加公共区域卫生清扫等公益性活动获取分值现金券兑换商品。通过分值现金券兑换商品活动,村民得到了实惠,增强了保护环境的意识,大大降低农村人居环境整治成本。

村民黄慧玲每天都将自家房前屋后打扫得干干净净,每到周日还和大家一起打扫村内的小广场。在她的影响下,刚满两岁的女儿每天喝完牛奶都会主动将牛奶盒投进垃圾桶。11月上旬,黄慧玲家庭卫生评比获得9.7分,从村委会兑换了10元现金券。当天,她用“清洁家庭”评比活动攒下的30元现金券,兑换了1包味精、1瓶酱油、2包盐。她说:“分值兑换,不仅能兑换一些日用品,还让村里的环境越变越美,挺好的。”分值兑换为坑塘村人居环境整治工作添了一把火,点燃了村民参与的积极性,成为农村人居环境整治的“助推器”。

“坑塘村在全乡率先推行‘清洁家庭’评比分值现金券兑换活动,取得了积极反响,获得了群众的一致认可。下一步,我们将在全乡推行这一做法,通过分值兑换现金券方式,进一步激活激发老百姓内生动力,以此推动美丽乡村建设。”对坊乡党委书记谢卫华说。

如今的坑塘村,一座座农家院落干净整洁,家家户户家禽圈养,很难再看到垃圾随意散落在地上的情景,一幅优美的乡村画卷正在徐徐展开。

乡村振兴

三农资讯

信丰县万隆乡:全力推进有机蔬菜种植

本报讯(杨林 记者温居林)“每天工作8小时,工资一天80元,在家门口打工,既能顾家带娃,又能赚到钱。”近日,在蔬菜基地锄草的信丰县万隆乡田心村贫困户李井会感慨地说道。万隆乡把产业扶贫作为引领农民增收致富的抓手,大力发展特色蔬菜种植,让许多像李井会这样的贫困户足不出村,变身家门口的产业工人。

发展秋冬特色精品蔬菜是万隆乡定位产业结构调整助力脱贫攻坚的第一战。为起好步、开好局,确保万隆脱贫攻坚“集中攻坚月”行动落地见效,该乡成立了以乡党委、政府主要领导挂帅的工作领导小组,明确了专人具体抓产业发展。同时,聘请种植技术人员对田心–寨上蔬菜种植示范基地进行蹲点管理,采用“合作社+致富带头人+农户”的模式,吸引懂技术、会经营的致富带头人共同参与,通过基本菜农带种、村级领种,同步筑牢技术保障网和管理覆盖网,同步壮大村级集体经济,全面推进特色蔬菜基地项目建设,让小菜苗撑起大扶贫。目前,占地面积约200亩的万隆乡蔬菜种植基地已建成16个大棚,12万余株陇椒37–94品种种苗完成定植且长势良好。该基地还在加快完善基础设施建设,计划12月初种植时令采摘水果。

安远:万亩突托腊梅引客来

本报讯(尧在金 赖庚金)近日,在安远县突托腊梅种质资源保护区内,万亩突托腊梅花迎来盛花期,奶黄色的腊梅花随风摇摆、香飘四溢,游客们细嗅花香、拍照留念,沉醉于秀美的自然风光中。

据了解,突托腊梅是我国特有的古老植物种类,它集科研、观赏、药用等多种价值于一身,为世界濒危树种。我国仅安远县和周边地区有零星分布,野生突托腊梅更是稀少,随着“绿水青山就是金山银山”的理念不断植入人心,安远县加大对突托腊梅的保护和抚育,通过繁殖技术的不断改良、动态调节水肥供应、无纺布育苗袋播种等方式,突托腊梅种群逐步扩大。目前,安远县野生突托腊梅种子繁殖成活率提高达到95%,突托腊梅种群扩大到4000余株,面积达3万亩。

大余县长岭村:依托优势发展生姜种植

本报讯(许良福 徐龙斌)为进一步巩固提升脱贫攻坚成果,不断优化产业结构,近年来,大余县河洞乡长岭村依托梯田海拔高、气候佳、土地肥等优势,大力发展生姜种植,开辟了一条有自身特色的产业致富新路。

长岭村采取“党支部+合作社+贫困户”模式,由村党支部牵头引领,党员带头示范种植,发动群众参与生姜产业发展。合作社与县城农贸市场达成合作协议,解决销路后顾之忧。通过土地流转、出租、互换等带贫益贫机制,聘请贫困户参与到生姜种植、管护及采收环节,增加贫困户务工收入。目前,河洞乡长岭村共流转土地种植生姜36亩,有效带动贫困群众务工30人次,户均增收4000元以上,村级集体经济今年预计增收1.8万元以上。

于都龙溪村:志愿者助力生姜销售

本报讯(记者肖荣祯)近日,2020年赣州社会组织助力脱贫攻坚大型公益活动暨龙溪村首届生姜丰收节,在于都县仙下乡龙溪村举行。

龙溪村有上千年的生姜种植历史。为助力脱贫攻坚与乡村振兴,近年来,龙溪村将生姜产业作为村民脱贫致富的主产业来抓,村“两委”和江西环境工程职业学院扶贫工作队积极引导村民种植生姜,并建设了生姜加工厂。

为帮助姜农销售生姜,赣州市公益志愿者协会联合龙溪村“两委”和扶贫工作队,发动江西环境工程职业学院师生、志愿者及社会名人共20人当起志愿者销售生姜,实行线上线下互动,促进生姜及其他农产品销售。活动当日,龙溪村接待游客数量560多人次,线上线下销售龙溪生姜、醋姜、姜膏、巴马香猪及其他农副产品价值6.5万元。

农事指导

秋冬种香菜 田管要“三防”

秋冬季节,不少菜农开始种植香菜。一些管理要点在此做些提醒。

一防抽薹。选择耐抽薹的香菜品种,同时加强肥水管理,喷施新高脂膜800倍液一次,以减少抽薹发生。香菜全生育期宜浇小水喷蔬菜壮茎灵5至7次,头三水每10天左右浇水喷施蔬菜壮茎灵一次,从第四水起每6至7天浇水喷施蔬菜壮茎灵一次。浇头水时,轻追提苗肥,每亩施尿素10千克左右,以后每浇2至3次水追一次尿素,每亩10至12.5千克。

二防红秆。露地种植的香菜,其茎叶会受强光照射而变红,特别是在间苗过晚(株高超过8厘米)时。预防香菜出现红秆,一是要早间苗,每间一次苗喷施一次新高脂膜,在生产中,以幼苗长至3厘米高间苗为宜,并保持间苗后的株距在2厘米左右;二是要覆盖遮阳网,有条件的可在播种后搭高80至100厘米的棚架,棚上覆盖一层遮阳网。

三防雨水。秋季雨水较多对香菜幼苗危害很大,大雨过后再骤然转晴,极易导致香菜烂心。雨后接着轻浇一遍水(量以不淹没幼苗为宜),喷施新高脂膜一次,可防香菜烂心。

(来源:《南方农村报》)