扫一扫二维码
加赣报车友公众号
了解更多精彩资讯

穿羽绒服乘坐汽车会降低安全性?

由于羽绒服保暖效果好且轻便,冬季出行,越来越多的市民喜欢穿着羽绒服出门。不过,由于羽绒服表面比较光滑,穿着羽绒服开车坐车,系上安全带后,遇到紧急情况时人会不会像“剥鸡蛋壳”一样滑出去?这种担心不无道理,近日,就有专业人士为此做了测试。



(资料图片)

羽绒服越蓬松 碰撞时身体滑移距离越长

在专业测试中,测试人员准备了两件成年人羽绒服。一件羽绒服比较硬,表面有点磨砂感,厚度大概在1.2厘米左右;另外一件羽绒服比较柔软,表面光滑,厚度在2.4厘米左右。两件羽绒服先后让同一个人穿着,坐在副驾驶。车辆以30km/h的速度行驶,随后急刹至完全停止。结果显示,羽绒服表面越光滑,身体滑动距离越大,被甩出去的感觉越明显。

为什么会出现这种情况?虽然穿衣服的人看似被安全带固定住,但羽绒服不仅外部光滑,内部也因为充满空气蓬松滑动,在强力拉扯之下,安全带绑缚了蓬松的羽绒服,但乘坐的人有可能会从羽绒服中脱落而滑出去,这场景如同成语描述的“金蝉脱壳”。在碰撞事故当中,车上人从衣服里“金蝉脱壳”自然不是好事,等于脱离了安全带的绑缚,起不到安全保护,所受的撞击必然大。

此外,即便不出现乘坐人从羽绒服滑出的情况,羽绒服填充越饱满,安全带勒紧时,对人肩颈、腰腹的冲击力也就越大。笔者查阅国外相关测试资料发现,当车速超过80km/h,刹车时,如果安全带与身体之间有柔软填充物(指的就是羽绒),安全带会勒入,可能会导致肝、脾等部位受伤,也会对肩胛骨、颈椎、头部等部位带来明显的碰撞冲击,严重的甚至会造成死亡。

儿童穿羽绒服乘车更加危险 最好备普通外套

为了增强保暖效果,一般儿童羽绒服会比其体型大一圈。冬季里,经常可以看到,儿童穿着厚厚的羽绒服出门——整个人像是“陷”在羽绒服里一样。穿着这种羽绒服乘车,无疑更加危险。当车辆发生意外,遇到强烈的碰撞冲击时,安全带根本不能有效地固定住儿童。即便是5点式安全带也没用。在北欧,汽车企业在客户提车的时候都会建议,在车辆行驶过程中,不能让儿童穿着羽绒服,在汽车碰撞过程中,儿童从羽绒服中“滑”出来的可能性很大。

解决的办法很简单,在冬季需要驾车,可提前热车并打开暖气,提高车内温度,让儿童在车内不穿羽绒服也感到温度舒适。当然,也不用等待车内温度完全提升起来再上路行驶,可以将风量开到最大,用最短的时间“制热”。当温度合适时,就让儿童将羽绒服脱下。建议家长在车内备件普通外套,让儿童穿上。不过,最好不要毛衣,毛衣表面同样比较光滑,和羽绒服一样,遇到碰撞冲击,极端情况下儿童也会“滑”出去。抵达目的地,下车前再让儿童将羽绒服穿上。

穿着厚重衣服开车 反应速度会大幅降低

另外,在此次测试中,测试人员还尝试穿着厚羽绒服和厚重的大衣驾驶。结果显示,在此情况下,驾驶员的反应速度会降低,驾驶动作会有不同程度的变形。穿着此类外衣驾驶,座椅位置、方向盘角度、后视镜位置都要重新调整,坐姿不同,视野不同,驾驶感觉差异很大。短距离行驶不会有问题,时间一长也会有安全隐患。

上车之前,建议将羽绒服和厚大衣脱掉,穿着轻便的衣服驾驶。穿着高度保暖的衣服开车,一开始会觉得暖和,但随着空调启动和车内温度的升高,很快也会觉得闷热。时间一长人容易疲倦。所以,千万不要嫌烦,冬季开车,上车后请脱掉羽绒服或者大衣再驾驶,注意行车安全。 (周伟力)

2020年度车企销量榜几近出炉

年底购车,你更中意哪一款?

随着车企陆续公布11月销量数据,2020年也将进入最后的“冲刺”阶段。

12月10日,乘用车厂商十五强销量榜单正式公布,其中涨跌各占半,虽然还剩下最后一个月销量未能确定,但目前年度排名已经基本成型。整体来看,稳坐销量前三名的“南北大众”和上汽通用已提前锁定年度三强,但上汽大众今年以来跌幅“惨重”,相比去年1-11月,少卖了超34万辆。相比之下,自主品牌和日系车企表现亮眼。

此外,今年1-11月,除了上汽大众之外,北京现代和上汽通用五菱成为榜单中跌幅最大的车企。

具体来看,如果不出意外,一汽大众、上汽大众和上汽通用将继续成为中国市场年度销量前三大乘用车企。

但与往年不同的是,今年三甲车企的发展态势出现两极分化,一汽大众实现逆势增长,但上汽大众持续下滑。

相较之下,自主品牌和日系车企亮点颇多。

长安是十五强中增幅最大的车企,前11个月累计售出85.4万辆,相比去年同期的67.8万辆,增幅达26%。

这主要依靠两款长安CS75和逸动两款主力车型的热销,其中,长安CS75系列在1-11月共销售24万辆,较去年同期增长47.5%,而长安逸动系列汽车累计销量为16万辆,同比增长40.6%。

五家主流日系合资车企也全部上榜。

优等生之外,十五强中还有两家车企跌幅较大。

其中,上汽通用五菱前11个月累计销量为68.9万辆,相比于去年同期87万辆,同比下滑了两成。乘用车板块的失守是上汽通用五菱下滑的重要原因,尤其是宝骏品牌,根据目前公布的数据,宝骏730前10个月销售4.6万辆,同比下降41.8%;宝骏360同比下降超70%。

北京现代前11月累计销量44.4万辆,同比下滑28.8%,成为表格中跌幅最大的车企。值得注意的是,2017年-2019年,北京现代的年销量都基本在70万-80万辆之间,而如今,仅剩最后一个月,北京现代销量仍未突破50万辆。好在,今年下半年,全新索纳塔、全新伊兰特陆续上市,北京现代已出现回暖态势。 (来源:中新闻)



···阿辉跑腿 帮您选车···

转眼又到年底,一年又一年,新年添置大件是大多数国人的观念。目前,已有不少市民把年末购车列入了日常计划,忙着到处比价看车。现在的信息这么透明,除了比价格,年度车企销量也是参考指标之一。毕竟群众的眼睛是雪亮的。日前,随着车企陆续公布11月销量数据。2020年度车企销量榜几近出炉。年底购车,你更好中意哪一款?

“阿辉跑腿 帮您选车”栏目,专业为您挑好车,省心、省力、省钱,只要您一个电话,阿辉将帮你跑到底,详询:15807975192(微信同号)。

置业有道

买房时这些条款必须写进补充协议

按一般流程,我们在买房置业时多半直接签范本合同。但专业人士提醒,在买房时除了有购房买卖合同,还有补充协议。在补充协议中,有些条款是必须写进协议里的,并且要写清楚,否则发生纠纷很难有胜算。

明确房产证办理时间

如今,不少购房者买的都是期房,而期房一般要在交房后的一两年内才可能拿到房产证,因此为了避免开发商办理房产证逾期,尽量在补充协议中约定办证的具体日期。同时,还要注明相关赔偿责任,如在约定期限内,开发商没能办理好房产证,应按约定对购房者进行赔偿。

注明交房标准

在补充协议中明确房屋装修材料的品牌、型号等,尽可能避免名牌、高级等含糊不清的词汇,这不利于购房者验房对比;尽量和开发商约定好,进行隐蔽工程装修的时候,在覆盖之前能通知购房者到现场去检查验收,签字确认后再进行下一步。



(资料图片)

注明公摊面积大小和位置

公摊面积的大小和位置实际上是购房者用钱买来的隐性面积,所以应在补充协议中约定清楚公摊面积的具体大小和位置,而且还要注明如果公摊发生变更该如何解决,避免日后因此而发生购房纠纷。

明确贷款失败的责任认定

首先,弄清楚贷款失败的原因,一般有以下几种情况:如果是因为开发商原因导致贷款不成,购房者可申请退房且无需承担违约责任;如果是因为银行审批或者政策调整的原因导致贷款失败,双方可自行解除合同约定;如果是购房者自身原因,可先和开发商进行协商解决后续款项问题,如无法缴纳剩余房款,双方可解除购房合同,但购房者需承担违约责任。

明确退房后的责任归属

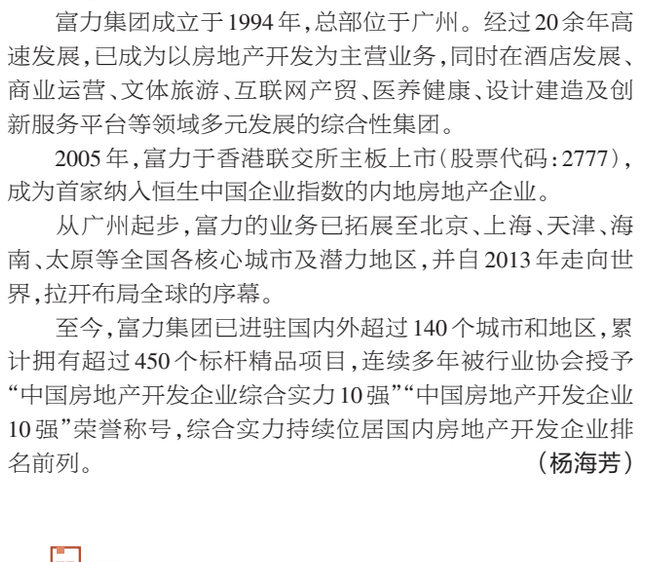
房屋主体质量出现问题、开发商私自变更小区规划、开发商没有销售许可证等情况出现,购房者都可申请退房,且无需承担违约责任。但是,为了更好地约束开发商,购房者应在补充协议中做好详细的约定,比如开发商该承担什么样的责任,已交房款应在多长时间内退还等。

明确开发商的口头承诺

很多开发商都会许下口头承诺来吸引购房者,如果不将这些口头承诺写入补充协议,后期产生纠纷时将无法追究开发商责任。所以,一定要把开发商的口头承诺落实到补充协议中去。 (本刊综合)

行业资讯

年度回顾:富力集团荣膺2020中国房地产品牌价值排行榜十强



(资料图片)

育新机,开新局。在不平凡的2020年,富力集团攻坚克难,化压力为动力,不断强化品牌建设、品控管理和服务,取得了一个又一个骄人业绩,同时也获得了多项行业殊荣。其中,在2020年第二季度,以品牌价值801亿元位列中国房地产行业品牌价值榜第10名。

据悉,在今年7月31日,由中国房地产报、房地产网、中房报新媒体、中房智库联合举办的“2020中国房地产品牌大会”在北京隆重举行,大会揭晓“2020中国房地产品牌价值TOP100”榜单,重新校准房地产企业品牌价值新坐标。富力集团以品牌价值801亿元位列中国房地产行业品牌价值榜第10名。

富力集团成立于1994年,总部位于广州。经过20余年高速发展,已成为以房地产开发为主营业务,同时在酒店发展、商业运营、文体旅游、互联网产贸、医养健康、设计建造及创新服务平台等领域多元发展的综合性集团。

2005年,富力于香港联交所主板上市(股票代码:2777),成为首家纳入恒生中国企业指数的内地房地产企业。

从广州起步,富力的业务已拓展至北京、上海、天津、海南、太原等全国各核心城市及潜力地区,并自2013年走向世界,拉开布局全球的序幕。

至今,富力集团已进驻国内外超过140个城市和地区,累计拥有超过450个标杆精品项目,连续多年被行业协会授予“中国房地产开发企业综合实力10强”“中国房地产开发企业10强”荣誉称号,综合实力持续位居国内房地产开发企业排名前列。 (杨海芳)

家装课堂

冬季装修怎样做到防火防爆(一)

到了年底,很多房地产项目都在交房,业主拿到新房的后,当然想赶快进行装修,早日住进新房。由于冬季天干物燥,冬季装修相对其他季节而言,需重点做好防火防爆工作。针对冬季装修的防火防爆知识,本周刊分两期进行刊发。

■电路施工,绝缘是一大关键

冬季装修的一大问题就是火灾隐患。

家装过程中,隐蔽工程是整个家装工程质量的保证,隐蔽工程包括水、电、木、瓦、油工程,多数工程都要特别警惕火灾隐患。由于施工现场分散,部分施工人员缺乏安全防范意识,易造成火灾、爆炸等。

在电路施工方面,要注意施工现场严禁乱拉乱接电线,所有电器线路均应穿套管。市面上合格的PVC线管均含有绝缘材料,有些工地使用的镀锌铁管,里面也涂有一层绝缘材料,但造价较高。这两种套管,家庭装修时可以根据自己的情况选择使用。同时,接线盒、开关、槽灯、吸顶灯及发热器件周围,应用非燃材料做防火隔热处理。电路和电线接口要与燃气表和燃气管道保持一定距离。

■油漆、板材一定要分开放置

油漆涂料、各种稀释剂都属于易燃易爆物品,一定要与板材分开放置。冬季板材非常干燥,与易燃物品接近有极大的火灾隐患。同时也要注意,冬季气温低,油漆涂料还要避免放在阳台等室外空间,以免受冻影响使用。

此外,消费者在选择安装和使用灯具时也要注意,不要只看灯具是否美观,还要检查是否安全,特别是一些木质、塑料和纸质的灯具。另外,室内温度过低,工人在施工时会采用太阳灯或电暖器增加墙面温度,便于施工,同时取暖,这些电器在使用时一定要注意其开关、电源及散发的热量。

■适当通风,防止有害气体聚集

家装施工时,防爆问题也不容忽视。如果室内通风不畅或不及时,装修过程中大量使用的油漆、涂料及稀释剂等易挥发建筑材料将聚集于室内,与空气混合形成有害气体,当其达到一定浓度时,一拉电灯开关或者开启电动工具所产生的电火花就会引起爆炸,产生严重的后果。 (高翔)