创新模式 完善体系 升级服务

——安远县多措并举助推电商产业高质量发展纪实

□赖庚金 特约记者朱鹏华 孙金玉 文/图

“老铁们,新鲜的脐橙上线咯。”12月14日,安远县鹤子镇半迳村“卖货达人”魏韶珍又在直播间里吆喝开了,不到一小时,销量超过200单。

靠山吃山,靠水吃水。近年来,安远县为打好打赢脱贫攻坚战,增加群众收入,通过疏通致富的“梗阻”,探索出了一条“电商企业+电商扶贫合作社+电商扶贫基地+贫困户”的电商扶贫订单产业模式,并推动形成了完善的电商扶贫农产品供应链体系。如今,随着安远县电商基础设施的完善、电商人才培养机制的成熟、物流体系建设跑出“加速度”,该县彻底打通了山货出山、群众致富的道路。



村民成“网红”,在果园里直播带货,让更多人了解赣南脐橙,助力脐橙销售。

智慧园区提供一站式服务

“物流中心建成后配送时效提升了,有力地保证了产品品质,同时也降低了物流成本,助推企业提高效益。”日前,安远县沃德丰农业开发有限公司的工作人员正利用城市直发专线寄送产品订单。

在安远县电商产业园里,只见电商大楼、快递物流分拨中心、农产品检测检疫大楼等人来人往,正赶上脐橙上市的时节,这里更加显得热闹忙碌。

随着交通“硬阻梗”的打通,安远不再远,“顺丰、中通、圆通、申通4家快递企业在安远设立区域分拨中心,开通了26条城市直发专线,大部分省份可以做到朝发夕至。”安远县东江电商产业集团的工作人员介绍说。如今,该县已建成集生产、加工、快递、冷链、投资、培训、孵化、运营为一体的电商产业园,仓储物流、快递分拨、冷链冷库、电商总部基地、5G直播产业基地等配套服务设施能提供一站式服务。



近日,安远县打造的全省首条智运快线在鹤子镇电商运营中心至阳佳、杨功段试运行成功。

此外,安远县还建立了18个电商服务中心和152个村级电商服务站,解决了农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”问题。

截至目前,安远县电商产业园已入驻电商企业近200家,先后被评为省级科技企业孵化器、省级创业孵化基地、省级现代服务业集聚区和“创客之家”。

5G直播电商赋能新零售

“通过培训,我学到了很多直播和销售技巧。”12月5日,参加了安远县“村红计划”直播培训的曾玉蚺谈起了自己的收获。

5G网络的出现和普及,给电商带来了全新的机遇。为抓住5G直播的机遇,站稳风口,安远县大力发展电商直播,全面推动直播带货的普及。通过加速5G新基建及应用,该县先后与中国移动、杭州5G联盟、阿里巴巴集团等企业合作,并在县电商产业园、鹤子镇等地建成5G基站,将20个5G直播间免费提供给电商企业使用。同时,该县开展“村红”培训计划,打造“一村一红”带货格局。定期开展送培训下乡活动,为电商发展培养新人才,增添新活力。

截至目前,安远县已开办“电商培训进乡(镇)行动”免费培训142期,参训人员4500余人;培育网店接近2000家,3万多农户从事电商;电商直播从业人员200余人,参与企业50余家;涌现出魏韶珍、钟得招等一批农民直播带货达人。如今在安远,手机成为新农具,直播成为新农活,农村电商红红火火,为推动农业产业发展和农产品销售注入新动力。

智运快线实现配送智能化

方方正正的盒子,通过如缆车一样的低空轨道,不需要人力运输,就能将快递智能送到目的地,让村民们看了新鲜的同时,更享受到智慧物流的便利,收发快递再也不用去镇上,而是在家门口就能实现。今年12月12日,安远县智运快线投入使用。据了解,该智运快线是江西省内首条商用智慧物流快线,目前已覆盖6个村,总线路17.6公里。

为有效解决农村电商快递物流企业到村服务覆盖率低、成本高、时效性差等难题,同时满足当前乡村物流“小批量、多批次,即时配送”等需求,安远县创新工作思路,积极探索乡村智能物流配送体系。与广州中保斯通集团合作,建设省内首条低空索道物流配送智运快线。

目前,安远县正在建设1个县级智能配送总仓,18个乡镇智能配送分仓,102个村级基站。通过智慧物流快线网,绝大部门商品和快递能在1小时内低成本畅通到达乡村,县城与乡村间的物流距离大大缩短,实现智能化、轻量化和无人化物流运输,彻底改变农村物流的落后现状,有效打通工业品下行“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”,激活农村市场。

前11个月赣州外贸进出口总额462.7亿元
同比增速跃居全省第一

本报讯(刘鑫 记者王怡岚)记者日前从海关部门获悉,今年前11个月,赣州外贸进出口总额462.7亿元,与去年全年相比增长近16.4%,与去年同期相比增长27.2%。其中,出口389.7亿元,同比增长25.3%;进口73亿元,同比增长37.9%。进出口、出口、进口增速分别高出同期全省平均水平12.3、8.5和27.6个百分点,进出口增速自今年以来,首次居全省第一。

民营企业贡献七成以上外贸业绩。数据显示,今年前11个月,我市民营企业进出口350.2亿元,同比增长41.9%,占全市外贸总值的75.7%,比重提升7.8个百分点,带动全市进出口增长28.4%。同期,外商投资企业进出口总额104.1亿元,同比下降6.6%,占比22.5%;国有企业进出口8.4亿元,同比增长52.4%,占比1.8%。

对主要贸易伙伴进出口保持增长,美国、东盟、欧盟为前三大贸易伙伴。前11个月,我市对美国、东盟、欧盟、中国香港、日本、韩国、中国台湾、英国、印度、沙特阿拉伯等进出口额前十的贸易伙伴均实现增长,合计进出口总额353.4亿元,同比增长34.3%,占全市外贸总值的76.4%,拉动全市进出口增长24.8个百分点。

一般贸易占据主流,保税物流大幅增长。前11个月,我市以一般贸易方式进出口金额为376.5亿元,同比增长29.7%,占全市外贸总值的81.4%。以加工贸易方式进出口金额为79.4亿元,同比增长8.7%,占17.2%。此外,以保税物流方式进出口5.2亿元,同比增长13.4倍。

从产品类型来看,机电产品、家具、纺织品、塑料制品等出口增长,玩具、陶瓷产品、箱包、鞋靴等出口下降。机电产品、消费品进口增速较快,工业原料进口保持增长。前11个月,我市机电产品出口175.7亿元,同比增长55.7%,占全市出口总值的45.1%。其中,家电、自动处理设备及零件(包括电脑和耳机等)、音视频设备、游戏机等“宅经济”商品分别出口7.6亿元、7.6亿元、6.4亿元、4752.3万元,同比分别增长1.1倍、4倍、71.4%和58.3%。前11个月,我市机电产品进口30.4亿元,同比增长92.9%,占同期全市进口总值的41.6%。其中,集成电路进口4.1亿元,同比增长89.6%,汽车进口3.4亿元,同比增长1001倍。此外,消费品进口5.1亿元,同比增长2.6倍。其中肉类进口3898万元,同比增长55倍;化妆品等日化用品同比增长14.2倍;医疗保健品同比增长104.2%。

从物流冷暖看外贸温度

□刘明

今年下半年以来,中国部分外贸企业多了个“小烦恼”:集装箱紧缺,运费一涨再涨,订单在手却要为物流发愁。

中国港口协会的最新数据显示,10月份以来沿海港口集装箱业务量保持快速增长,八大枢纽港口集装箱吞吐量同比增长11.1%,增速创今年以来新高。在中国青岛、连云港、宁波和上海等大型港口,集装箱的极度缺乏正导致船舶停泊作业延误,港口承压。不少外贸企业“一柜难求”,以至于中国集装箱行业协会日前不得不发出倡议,建议集装箱产业链企业积极投入到稳外贸的行动中来。

港口是经济冷暖的窗口,集装箱就像这里的温度计,折射出国内经济尤其是外贸回暖的积极信号。

诚然,中国集装箱紧缺与疫情防控期间世界各地港口无法正常运转,散落在各地的集装箱回流不畅有关系,但还有一个重要原因在于中国疫情防控高效有力,饱受疫情侵袭的多国对中国出口的依赖性增强,中国外贸持续向好的轨迹清晰可见。今年前11个月中国货物贸易进出口同比增速已连续6个月保持正增长,其中出口16.13万亿元,同比增长3.7%。临近圣诞、新年等节日,中国出口可谓旺季更旺。

在集装箱上演火爆行情的同时,凭借运时短、成本低、运能大、零接触、经济环保、安全高效等优势,中欧班列也在异军突起。截至11月5日,今年中欧班列开行达10180列,超过去年全年开行量,运送货物92.7万标准箱,同比增长54%,往返综合重箱率达98.3%,再创新纪录,成为畅通国际物流的“硬核担当”。

位于中国东北的满洲里、正北方的二连浩特、西北部的阿拉山口和霍尔果斯是中欧班列四大铁路口岸。今年以来,经阿拉山口口岸和霍尔果斯口岸进出境的中欧班列均超过4000列,经满洲里口岸进出境的中欧班列超过3000列,经二连浩特口岸进出境的2000多列中欧班列涨幅最大,为53.4%。

火车一响,黄金万两。随铁轨延伸的不仅是物流干线,更是经贸、人文交流的延长线。中欧班列飞驰的背后,同样释放出了中国外贸稳中向好的积极信号。即使受疫情影响,今年前10个月中国与“一带一路”相关国家外贸进出口合计依然达到7.58万亿元,同比增长1.4%,在中国外贸中的占比提升至29.2%。

透过繁忙的国际物流,我们能够触摸到中国外贸不断向好的发展脉搏。外贸打出漂亮的翻身仗,固然有天时地利的因素,但最重要的还是“人和”,凝聚着从中央到地方以及每个市场主体的辛勤努力与付出,从市场摔打中成长起来的中国外贸具备强大韧性,善于危中寻机、化危为机。

接下来一段时间期待中国的外贸企业能够风物长宜放眼量,用好难得的窗口期练好内功,让自身的实力更强,实现产业的转型升级,巩固住新开拓的市场和商业伙伴,保持住发展的定力。(据国际商报)

开放论坛



近日,在信丰县华轩建材有限公司,技术人员正在加紧生产。该公司是一家研发、生产、销售混凝土外加剂的整体企业,拥有授权及已申请发明专利、实用新型专利逾百项。作为国家高新技术企业,今年以来,该公司依托关键核心技术,实现业绩逆势上扬。 记者刘青 摄

技改创新助力效能提升

——记江西荧光磁业技改之路

□黄爱民 朱朝平 记者曹友春

江西荧光磁业有限公司是赣州经开区一家集产品研发、生产、销售于一体,年产烧结钕铁硼稀土永磁材料3000吨的高新技术企业,是全省“节能减排科技创新示范企业”和“专精特新”中小企业。近日,该企业负责人朱明向记者介绍,公司产品质量稳定,一直是市场上的香饽饽,今年虽然受疫情影响,仍然畅销海内外。

大力抓技改升级,是荧光磁业发展的重要依托。近年来,该企业每年用于设备改造的资金达到营收的20%,五年来技改投入近亿元。公司组建了江西省新能源汽车用磁钢工程技术研究中心和智能机器人用稀土永磁工程研究中心,完成对几乎所有机加工设备的升级换代,拥有了目前国内一流的钕铁硼坯料和自动化机械加工设备及代表国内领先水平的无氧生产工艺,确保了钕铁硼产品生产的高稳定性和一致性。由于成熟的“晶界扩散”和“表面处理之新型复合材料工艺”批量用于生产,极大降低了生产成本,提高了生产效率,在稀土资源日趋紧张的国际环境下,实现了不可再生资源的高效利用和企业的可持续发展。

科技攻关,研发开路,该公司目前开发和拥有关键工序核心技术的发明和实用新型专利49项,在途专利22项。企业去年重点攻克的“低成本重稀土渗扩工艺”科研项目,解决了制约行业高端磁体制备存在的工艺复杂、成本高昂、尺寸严格受限及其他渗扩技术难以产业化的问题;采用绝缘材料分割磁体,使分割后磁极互不导电,提高电阻,降低涡流,解决了稀土永磁电机存在涡流大、温升高、易失磁等关键难题。此项技术获得由工信部、科技部等9部委组织的中国先进技术转化应用大赛金奖,为企业降低了25%的生产成本,年增加利润达488万元。

创新管理,提高效能,该企业积极贯彻技术创新发展战略,依靠科技创新,掌握了稀土永磁材料核心关键技术,并通过持续改进生产工艺、技术及自动化设备,产品品质达到国内领先水平。同时,公司先后通过了ISO9001:2015认证、IATF16949:2016国际汽车质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系等认证,产品屡次通过TUV NORD、SGS、中国计量科学研究院、华测检测等国际、国内权威机构的检测,2016年获江西省“标准化良好行为”3A级企业荣誉认定。生产上公司运用精细化生产管理模式,对生产现场进行6S管理,目前已形成系统、科学的精益管理体系,从而保障了产品品质和交期,同时达到对生产成本的精细控制。近年来,钕铁硼市场竞争激烈,今年受新冠肺炎疫情影响,竞争更为激烈,公司迎难而上,依托自身核心技术和深入持续的技改成果,今年产量和销量均超出去年同期水平,利润预计同比增长7.65%。

企业撷英

赣州市生活必需品每周价格涨跌幅排序

(12月14日)

10种商品价格上涨,5种商品价格下跌。

序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	蒜头	7.99	7.86	1.65
2	胡萝卜	4.97	4.89	1.64
3	生姜	6.9	6.8	1.47
4	白条鸡	28.08	27.82	0.93
5	鸡蛋	13.59	13.47	0.89
6	辣椒	11.28	11.21	0.62
7	食盐	5.12	5.09	0.59
8	豆芽	4.03	4.01	0.5
9	白条鸭	26.36	26.27	0.34
10	调和油	17.96	17.9	0.34
11	精瘦肉	58.59	58.63	-0.07
12	牛腿肉	82.29	82.41	-0.15
13	西葫芦	6.63	6.64	-0.15
14	菜籽油	19.14	19.17	-0.16
15	大带鱼	30.7	30.76	-0.2

指标:零售 单位:元/公斤

(信息来源:赣州市商务局市场流通和运行管理科)