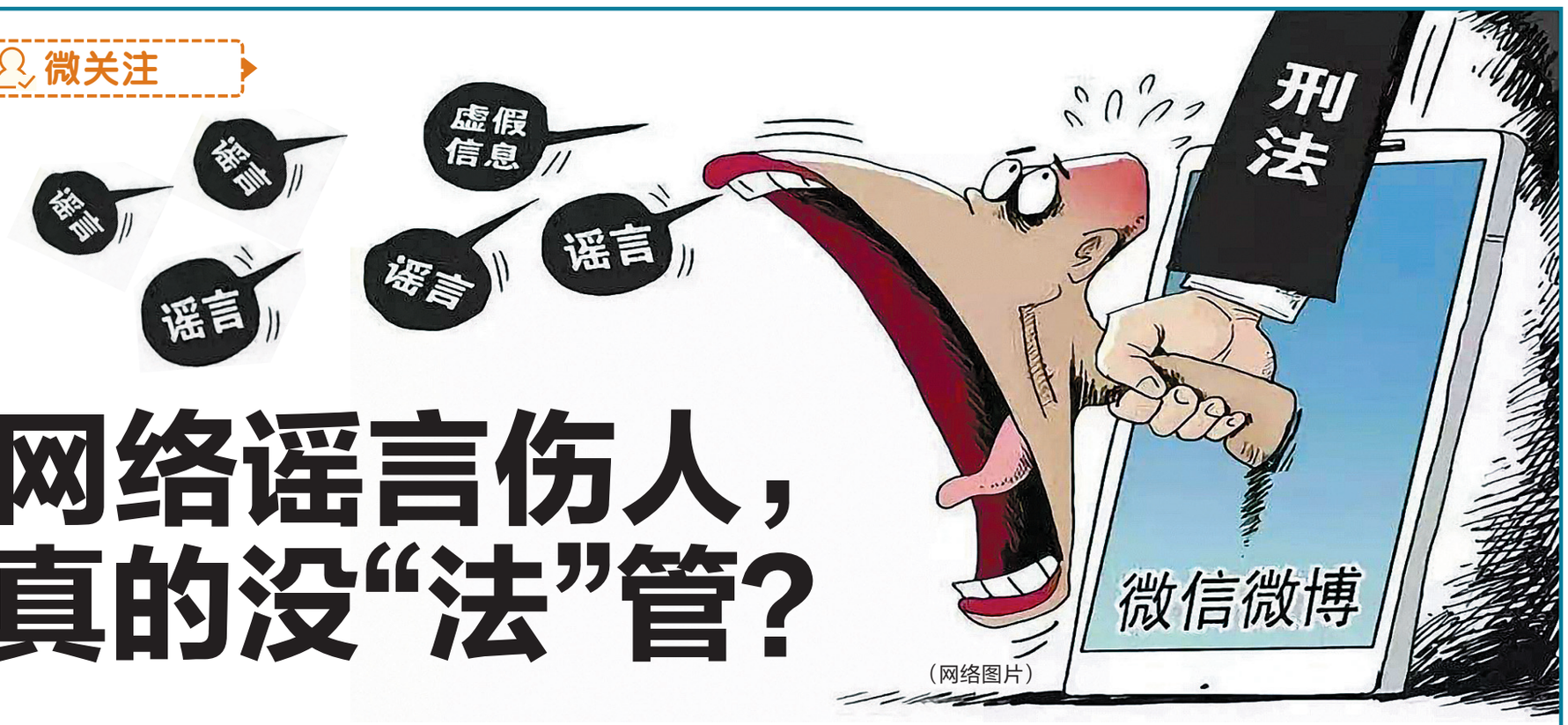
微关注



（网络图片）

网络谣言伤人，真的没“法”管？

近期，杭州的吴女士取快递时被人偷拍视频并造谣“出轨快递小哥”。此前，成都新冠肺炎确诊女孩赵某被人造谣中伤；广州一学生家长编造“教师体罚学生致吐血”，这些网络造谣事件都引发广泛关注。律师提醒，网络不是法外之地，一时的“泄私愤”“博眼球”，可能带来刑法的制裁。

浙江杭州的吴女士从来没有想过，自己会被推入网络谣言的旋涡。今年7月，她在小区快递站取快递时被郎某偷拍。此后，郎某与何某分饰“快递小哥”与“女业主”，编造不堪入目的微信聊天内容，并将短短9秒的视频与聊天内容截图发到车友群，后被转发至小区业主群，“富婆出轨快递小哥”等谣言随即发酵。

“造谣只用一张嘴，辟谣却要跑断腿。”在很多事件中，造谣者低成本炮制不实信息，一些人甚至花钱买热度，为网络谣言推波助澜。插上互联网的“翅膀”，网络谣言往往比真相跑得更快、传播更广、更具破坏力。同时，网络暴力、人肉搜索等容易侵犯公民权利的“副产品”随之伴生。

律师指出，网络空间不是法外之地，网络谣言并非无法规制。如果编造、散布虚假信息构成网络谣言，造谣者、传播者和网络服务提供者都可能会承担相应的民事甚至刑事责任。

谣言受害者身陷旋涡

截至2020年6月，我国网民规模已经达到9.4亿。网络谣言等不良甚至违法信息不时出现。2020年发布的《中国网络诚信发展报告》显示，66.6%的被调查者经常遇到网络谣言。

娱乐明星等公众人物是网络谣言的“重灾区”，但近年来，网络谣言问题蔓延到了普通人的生活中。造谣者往往在没有事实依据的情况下，蓄意编造所谓的“真相”“信息”，甚至不惜亲身上阵、自导自演，低成本炮制文字、图片、视频等内容，上传到社交平台、网络平台，达到耸动的目的。

谣言大肆传播的背后，是一个个深陷旋涡的受害者。

在杭州“女子取快递被造谣”事件中，受害者吴女士的工作生活被彻底打乱，流言蜚语、恶意中伤让她深受困扰。吴女士后被公司劝退离职，被医院诊断为抑郁状态。近期，成都新冠肺炎确诊女孩赵某被部分网友恶意造谣中伤，另一名湖南女孩小瑶（化名）的照片等个人信息也被发到网上，被造谣为确诊女孩赵某，两人均遭受了网络暴力。

谣言猛于虎，除了给受害人带来身心伤害，还可能引发社会危害。5月30日，广州一家长刘某发微博称女儿被班主任体罚致吐血，并上传带血的衣服、鞋子等照片，引发众多网友关注。但经警方调查核实，查明刘某系为扩大影响而故意编造谎言，警方还发现了刘某涉嫌雇请人员进行网络炒作的相关证据。

“昨天还在为她难过，今天就彻底反转了。造谣者消费了公众同情心、破坏了教育公信力。”有网友在微博留言中说。鉴于刘某的行为严重扰乱公共秩序，社会影响恶劣，涉嫌寻衅滋事，警方对其立案侦查，并移送起诉。

低成本炮制只为博眼球

“泄私愤”“博眼球”是一些造谣者编造、散布虚假信息的原因。

今年1月，合肥市长丰县的梁某某因为与梁某云、梁某晨的父辈有矛盾，编造了“长丰县朱巷镇两村民从武汉回来并出现发烧症状”的谣言，还散布了当事人的信息和联系电话；捏造“富婆出轨快递小哥”谣言的郎某称造谣只是“开玩笑”，但根据警方通报，郎某与何某的动机是“博眼球”。

注意力经济大行其道，在一些造谣者看来，流量带来利益。“在实践中存在一些非法交易，例如花钱买热度，为网络谣言推波助澜。”北京市中闻律师事务所合伙人赵虎表示，一些网络谣言的背后存在利益链。

据公开资料，在“伪造血衣造谣教师体罚案”中，造谣者刘某向马某支付了760元购买“增粉”、点赞及转发等服务。后马某转包给某非法网络平台，致“广州一小学体罚哮喘儿童至吐血抢救”微博被转发140万余次。

“造谣成本太低了，处罚太轻，有些网络信息让人真假难辨”，许多网民表示“苦网络谣言久矣”。在新华网组织的一项16.4万人投票的问卷调查中，近两成网友表示，辨别网络谣言有难度，被谣言蒙骗后转发“助攻”的情况也存在。

赵虎指出，网络并非法外之地。如果编造、散布虚假信息构成网络谣言，造谣者、传播者可能会承担民事甚至刑事责任。

很多受害者在遭遇网络谣言后，因对具体的法律程序不清楚，同时还担心经济、时间与精力成本，往往容易放弃维权，导致事件最后不了了之。

造谣后不该止于“道歉了事”

“我可以做的，是通过我的维权，对社会上其他怀有不法之心的人起到震慑作用，给类似的受害者依法维权提供一点点借鉴。”12月10日，“富婆出轨快递小哥”谣言的受害者吴女士通过视频发声，表示要让自己的不幸遭遇更有价值和意义。

吴女士已向法院提起诽谤罪的刑事自诉。12月14日，杭州市余杭区人民法院对该案立案受理。

赵虎指出，法律规定公民享有名誉权。明年即将正式施行的民法典明确，民事主体享有人格权，其中就包括肖像权、名誉权、隐私权等权利。人格权受到侵害的，受害人有权依法要求行为人承担民事责任。

“情节严重的，还可能涉嫌违反刑法。”赵虎表示。根据相关司法解释，同一诽谤信息实际被点击、浏览次数达到5000次以上，或者被转发次数达到500次以上的，即可认定“情节严重”，可构成诽谤罪。

“发现谣言后，要在网络平台及时投诉，平台方应该承担起自己的责任。”赵虎提示。根据侵权责任法第36条，“网络用户利用网络服务实施侵权行为的，被侵权人有权通知网络服务提供者采取删除、屏蔽、断开链接等必要措施。网络服务提供者接到通知后未及时采取必要措施的，对损害的扩大部分与该网络用户承担连带责任。”

规制网络谣言的法律法规还在完善。根据民法典规定，网络服务提供者接到侵权行为通知后，应当及时转送相关网络用户。网络用户可以提交不存在侵权行为的声明。网络服务提供者应当将该声明转送发出通知的权利人，并告知其可以向有关部门投诉或者向人民法院提起诉讼。

11月20日，广州市白云区人民法院以寻衅滋事罪，判处“伪造血衣造谣教师体罚案”被告人刘某有期徒刑1年6个月，缓刑两年。多地公安、法院提醒，公众在网络上要注意明辨是非、谨言慎行，切勿触碰法律红线。（来源：工人日报）

微资讯

工信部下架26款APP

加强侵害用户权益专项整治

近日，工信部通报下架26款侵害用户权益APP，包括微脉圈、蜜月直播、小蚁摄像机等。据悉，工信部将加大个人信息保护力度，持续推进APP专项整治行动，进一步开展垃圾信息整治和电信网络诈骗防范治理工作。

当前工信部持续加强互联网行业管理，重点针对移动APP，从政策体系、标准制定、专项行动、技术平台四方面建构起综合治理体系。工信部副部长刘烈宏近日在2021中国信通院ICT+深度观察报告会上介绍，截至目前，已完成44万款APP的技术检测工作，责令1346款违规APP进行整改，下架94款拒不整改的APP，对发现APP侵害用户权益问题的及时处置率达到100%。

工信部明年初将继续开展为期半年的APP侵害用户权益专项整治，同时将结合新的监管形势和发展要求，推动《电信和互联网用户个人信息保护规定》（工信部令第24号）修订。“下一步将紧紧抓住人民群众最关心的热点难点问题，加大个人信息保护力度，持续推进APP专项整治行动，深入开展垃圾信息整治和电信网络诈骗防范治理工作，维护公平、高效、有序的生态环境。”刘烈宏表示。

（郭倩）

“二百五”这个俗语从何而来？

□臧磊

近日，网上一个话题火了：“原来‘二百五’是这么来的”，截至发稿前，该话题阅读量达到6818.6万。“二百五”是一个俗语词汇，常指傻头傻脑，不很懂事，而又倔强莽撞的人。民间常用这句俗语。它究竟是从何而来？又于何时流行？

“二百五”谐音“半疯”，古代也玩谐音梗？

在微博平台该话题中，就“二百五”这个词汇的来历，网友讨论得相当热烈。

最初，该话题对“二百五”的来历，是这么写的：古代银子五百一封，二百五半封，谐音“半疯”，即傻头傻脑、倔强莽撞之意。

原来古代也玩谐音梗？但古代银子一封是五百吗？是不是有点多？这引起不少网友的怀疑，他们举出明清小说如《醒世恒言》《红楼梦补》中的词句“三两一封银子”“一封五十两银子”，以此来说明，五百一封这种说法有问题。

但也有网友认为，“五百一封”指的是转运库银，这里的“封”不是明清小说里日常生活用的“封”，而是转运库银时用的“木鞘”。历史作家张忆安就在他的微博中写道：一鞘十锭，一锭五十两。两半木头用榫卯合在一起，外观是个长木条。所以官银运输也叫皇杠。二百五十两正好半封银子。所以，古代银子五百一封这种说法是没有问题的。

也有网友发现，“二百五”来自“五百一封”这种说法，出处来自《新编现代汉语》（张斌主编，复旦大学出版社）。但在讨论中，就“二百五”的来历，有网友提出了不同看法。

“superstiction1998”就说：我必须来纠正你们，上课我导师都讲了的，不允许不会。古时一千文为一贯，也叫一吊，五百文为半吊，半吊子有不成熟、鲁莽、傻气的含义，二百五连半吊都不到，那就连半吊子都不如，极具贬低性。

“吴毅于此”则给出了另外一种说法：不是吧，我记得是齐王为了找出杀害苏秦的凶手，用赏金一千诱惑，结果来了四个人，人均二百五。所以这个词原本形容奸佞小人，后来才转变为半疯半傻之人的意思。

还有网友给出更为通俗易懂的说法：二百五指的是在妈妈肚子里待了250天，没待够300天，说明智力发育不完善。

这几种说法在微博平台上都有不少拥趸。

字面意义与实际意义严重分裂

“二百五”是生活中常用的一个俗语词汇。它究竟是从何而来？又于何时流行？这是一个严肃的学术问题。

南开大学教授、中国民俗语言学会副会长杨琳对此进行过一番专门的研究，就此写成的论文《“二百五”与“二五眼”考源》还是2012年教育部人文社会科学研究项目成果。

杨琳认为，“二百五”是一个字面意义与实际意义严重分裂的俗语词，它从何而来？二百多年来人们多方求索，迄无定论。就他所知，最早对“二百五”这个俗语进行探究的是清代西厓的《谈徵》。这本书撰成于嘉庆九年（1804年）之前。按该书说法，“今人以才料不足者谓之二百五”。但仍然没有给出“二百五”的来历。

据杨琳研究，历史上对“二百五”来源的说法有以下几种：

一种认为“二百五”来自“二把五”。《史记·越王勾践世家》里有一句话：“是知二五而不知十也。”民间亦有谚语“只知二五，不知一十”，意思是一个人只知道自己有“两把手”，每手五指，却不知两手共有十指。“二把五”讹为“二百五”。

一种认为，“二百五”是从“二板幺五”而来。“二板幺五”是牌九中的两张牌，二板有四个点，幺五有六个点，两张牌配在一起共十个点，称为“二板幺五”，简称“二板五”。“二板五”在牌九中是最小的，什么牌也吃不了，故用“二板五”喻指无用的、不成熟的人，后讹为“二百五”。

还有一种认为，一千文铜钱为一贯或一吊，半吊子是五百文，“二百五”又是半吊子的一半，所以有一知半解、傻里傻气的意思。英语中也把傻里吧唧的人称为a few cents short of a dollar，字面意思是一美元差几分，和“二百五”“半吊子”之类的思路一致。

在杨琳看来，以上这些说法，证据都稍显不足。按照他的考证，“二百五”应是从“二八五”讹变而来。在民间，“二”“五”“八”都有呆傻、粗鲁的意思，它们有不同的组合方式，各地方言中，有“二五”“八五”等不同的说法。“二八五”的说法也有，如阴乃二主编《中阳县志》：“二八五气，二百五性格。”“二百五”便是“二八五”的音变。

微科普

微话题

2020年网络记忆盘点

随着12月的到来，2020年已接近尾声。回望这不平静的一年，许多人免不了一番唏嘘与感叹，仿佛人类百年的风云变幻都浓缩在这个特殊的庚子年。同时，这份特殊也记录在9.4亿网民的声音里。现如今，人们热爱用文字语言和表情语言向世界倾诉自己对人生的感悟，新闻里的热评，娱乐事件的衍生梗，聊天中的表情包编织成了一张互联网情绪之网，每个人都能从这片喧哗中找到共鸣，寻到记忆。就让我们一起来看看2020年的网络记忆。

年度流行语

包揽网民喜怒哀乐，透露时代特色，展现当代青年的人生态度。

有内味了：这是评判一切的万用答案，也是社交学的万能回复，背后是词穷星人的集体狂欢。

爷青结：当代青年频繁使用的口头禅，是叹息也是不舍，借助他物缅怀自己的青春。

后浪：去年还是“垮掉的一代”，今年就是被礼赞的“后浪”。

豪横：介于霸道和狂野之间的形容词。

干啥啥不行××第一名：来自废柴的最后倔强。

直呼内行：然而内行人不想背这个锅。

内卷：努力也会“通货膨胀”。

duck不必：鸭鸭听了都想拒绝。

啥也不是：来自东北老铁的生活感悟。

年度表情包

当你无以言表又不吐不快，表情包成为你传情达意的最佳选择。

小朋友，你是否有很多问号：这是“问号脸”的升级版，表达对各种人类迷惑行为的不解。

奇怪的知识增加了：对获取了没用的知识的一种心理满足。

这河里吗：谐音梗进军表情包界的标志。

干饭人：哪怕是吃饭也得有排场。

刘敏涛：注入灵魂的表情管理。

就这：杠精的开麦前戏。

蒜了：自我安慰的良药。

蜡笔小新隐藏表白：成年人返老还童式表白。

肌肉doge与小废狗：没有对比就不会流泪。

年度“新人类”

2020年，网民数量激增，网络个体表达逐渐集体化、标签化。

打工人：打工一族的自称，具有神奇的振奋人心效果，一句“早安打工人”就能为你我注入满满的鸡血。

尾款人：一种因抵挡不住超前消费诞生的群体，可以不为五斗米折腰，却不得不为便宜五毛钱掏钱包。

工具人：便利贴青年的自我修养。

阴阳人：明嘲易躲，暗讽难防。

韭菜人：被商家忽悠瘸了的那批人。

端水人：救妈还是救媳妇。

防杠人：别杠，杠就是你对。

名媛人：“爱拼”才会赢。

守馅人：只要转发够勤，就能当锦鲤。

年度神评论

2020年的热点新闻层出不穷，网友的创作欲望也井喷式增长，网友的评论也一山更比一山高。

尴尬到脚趾抠地：意在描述尴尬的状态，后因网友想象力丰富，变成造句比拼，例如抠出三室两厅或者龙岭迷窟。

不会吧：评论区互撕的导火索，表面上看是质疑，实则是居高临下的嘲讽，搭配无辜表情包杀伤力更猛。

代入感太强：一种表达入戏太深的句式。在替别人瞎操心这方面，当代年轻人毫不吝啬，连头发丝都是戏。

你不对劲：用来回复语出惊人的留言。

啊这：接话机器人的成功之术。

是我站的不够高吗：到底是你瞎还是我不配。

整点阳间的东西：别让猎奇变成猎奇葩。

年轻人不讲武德：还是品德更为重要。

所以爱会消失对不对：别爱我，没结果。

年度网友面孔

网民的群体怪异行为在网络上被放大、传播，然后被贴上新标签。

退休预备员：有人相爱，有人夜里看海，有人二十出头就想歇业整改。“早退休”如今已成为中国年轻人的集体夙愿。

观影佐餐：当代寂寞青年的自我救赎，靠下饭剧拯救心灵和味蕾。但是碰到剧荒就糟了。

插刀式问候：过年大型斗嘴现场。

百步青年：步数不过百，是对周末的尊重。

无脑式下单：手速大过一切。

例假式减肥：每月总有那么几天心血来潮去减肥。

单身导师：一个敢说，一个敢听。

导购式赞赏：靠尬吹维系表面关系。

年度社交学

因为疫情，今年人与人的物理距离远了，但是网上的联系更紧密了，以至于产生了许多新的社交套路。

凡学：凡尔赛文学的简称，在人人都是“迪士尼在逃公主”的强滤镜时代，谁还不是个贵族后裔，毕竟吹牛不犯法。

糊弄学：当代青年在分身乏术之际，创造出了社交快捷键。

嗑学：当代少女获得幸福感的来源方式，嗑到了=恋爱了。靠脑补就能得到甜甜的爱情。

萌学：万物皆可“××子”。

姐学：30+的姐姐照样可以乘风破浪。

哈学：靠“哈”的数量定义快乐值。

爹学：是什么让他们拥有了这个年龄不该有的油腻。

茶艺学：一种需要拿捏得当的小心机。

（来源：字媒体）