未购物却收到“到付快递” 拆开发现不对劲……

微关注

近日,新华社“全民拍”栏目接到多个报料:最近没有买东西,却收到一个到付快递,打开快递却发现无非是一些几块钱的地摊货,价值远远低于到付款。

通过对此线索追踪发现,这种快递背后是一条涉及购买个人信息、盲发快递、外包客服的黑色产业链。业内人士和专家提醒,来源不明的货到付款快递不要签收,接收快件时最好当场验货,同时呼吁尽快建立个人隐私保护机制。

40元到付快递,打开却是“镀金戒指”

近日,家在广州的袁女士在公司收到一个圆通到付的快递,到付款40元。一开始她很疑惑,但看到收件名是自己的淘宝昵称,又考虑到平时也有些客户会寄到付件,袁女士没细想就付了40元签收。

打开快递后,她发现是个红色小盒子,里面有个“镀金戒指”。“这种毫无用处又无美感的东西电商平台上也就几块钱,自己绝不可能买。”

袁女士立马打电话给快递单上的寄件人,结果是空号。同时,快递员和客服都告知她到付件付款后,钱已直接打到总公司,他们都退不了。

无独有偶,成都的周先生也有类似经历。没有网购的他收到一个写着“防疫产品”的快递,以为是外地朋友寄的,付款56元后,却发现是20个口罩,“一看就是劣质商品,没有厂家信息,有一股很浓的味道。”他想联系寄件人,却发现快递上的电话中间四位数被隐去。

据了解,受害者一般会收到数据线、沐浴露、指甲剪、毛绒玩具,甚至是几张废纸。少数人考虑到没有网购拒签快递,然而大部分人以为是家人、朋友购买,或是自己下单后忘记了而选择付款签收。据了解,这是叫“盲发快递”的常见诈骗手法。诈骗分子通过不同渠道获取客户信息后,不需要客户下单购买产品就发货,再利用到付款和实际货品的价格差获利。有人从50单开始发货测试,等签收率稳定下来后每天稳定发货在1000至2000单。“干一个月后就把快递后台发货系统注销掉。”

合作快递、买“料”、外包客服一条龙

“盲发快递”涉及不法分子泄露交易用户个人信息,合作快递企业睁一只眼闭一只眼,外包企业专门负责用户退单等多个环节。

内部人士表示,做盲发首先要找一个快递公司合作,安装快递后台发货系统。

当媒体记者假装做盲发,联系申通等多个快递公司时,快递员明知道记者要做什么时仍然提供合作报价。“他们有提成,当然希望发件越多越好。”内部人士说,做盲发时,他们一般与揽件快递员沟通,发货人和地址都填假的。

下一步是需要买“料”,即用户个人信息。通过暗访,发现有大量个人信息在贴吧、QQ群等平台被交易,一条被卖到1.5至2元,姓名、电话、家庭或公司地址等详细信息被严重泄露。“一些个人信息来源于快递,电商平台也有‘内鬼’。”暗访中,一个卖“料”的人说:“女朋友做电商运营,有固定名单。”

为了提高签收率,他们也有不少“技巧”。如从电商弄名单签收率更高,比如针对买手机的名单就发数据线,买宠物用品的就发宠物玩具;买到“料”后尽量发小区,筛除公司、学校、宿舍等签收率低的地址;配合短信的操作,预通知客户有快递需要签收。

此外,还有专门负责客服的外包公司。发货方需要把每单定价告知外包公司,并将发货手机号设置来电转接至外包公司。“没有退回必要的话尽量降价让客户签收,如果客户80元签收的退50元,不行的话退六七十元。”一外包公司人员表示。

亟待建立个人信息保护机制

“盲发快递”明显是精心设计的骗局。首先利用了人们误以为是家人或朋友所买快递的心理。其次,利用单次金额小与维权成本高的不对称性,许多消费者不愿运费自付或漫长的折腾而放弃退货,更鲜有报案。

北京市一法律师事务所律师周兆成认为,消费者主动签收商品后,快递公司称自己不再承担责任,实则混淆了两类问题:一是侵权,二是违法。“即便仅作为一次消费行为,那么‘签收即为验货概不退货’的做法,也属霸王条款,侵犯了消费者的合法权益。”

北京君众律师事务所律师芦云认为,快递公司知道寄出方在哪里,消费者如果提出让快递公司查询寄件方信息并退回商品的要求,快递公司理应主动配合并提供相关信息。若快递公司真存在泄露公民个人信息的情况,还要承担相应法律责任。

此外,骗子可以“精准”投递暴露出个人信息泄露形势严峻。大数据时代下,个人信息被暴露在电商、外卖等不同平台,快递面单、系统漏洞等给不法分子提供可乘之机。

受访专家建议,应从法律规范、行业标准、技术等方面持续做好个人信息保护工作,建立个人信息保护机制,严厉打击不法分子泄露、交易个人信息。

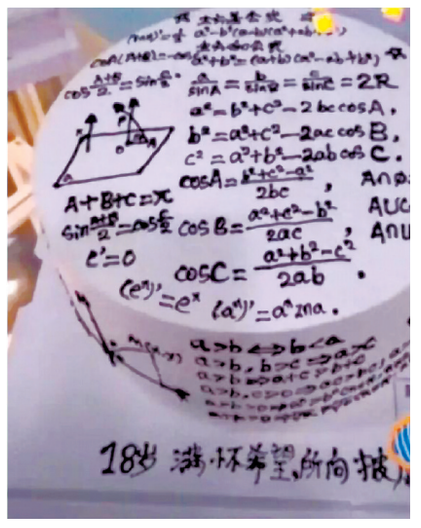
周兆成提醒消费者,来源不明的货到付款快递不要签收。接收快件时最好当场验货。网购填写收货地址时,建议不要填写自己的详细住址,避免个人居住信息的泄露。

(来源:互联网联合辟谣平台)

^_^ 微微一笑

定了个蛋糕

@该用户正在起名中...:朋友过生日,想在蛋糕上写上两句祝福语,就随手拿了张草稿纸写在了背面。订蛋糕时,到店里交给了蛋糕师傅,结果送来了这个……



@业余水利工程师:这么多字,要加工钱不?

@居居包-:如果计算步骤出错了就尴尬咯。

@雪犀521:那个,老实人出现。蛋糕上其实都是纯公式,而且还是相关的基础公式,没有一个计算过程,所以顶多是抄了数学书。

@猫摩摩哒:更好吃了。

@星星星星星星河呀:记忆蛋糕。

@-Harru-:18岁成长公式。

@椰果蓝莓双皮奶:这不是三角函数嘛?想起了被数学支配的恐惧。

@季白无羡:哈哈哈哈哈骗巧克力可还行。

@江南大野花:崩溃蛋糕师,在线解题。

@EddieBluemayne:就因为没有这种蛋糕,我与清华失之交臂。

(小编整理)

微科普

别再问为什么爱穿摇粒绒了

摇粒绒,穿前需要摇一摇吗?摇粒绒不是“摇”出来的,而是机器活活“抓”出来的。

在工业化生产中,原始布匹是光不溜秋的(大多不是纯棉的,因为纯棉面料纤维粗糙,纤维间摩擦力大,不容易起毛起球),起毛机用大转轴上排成一圈的钢针辊轮在布料上“抓”一圈,部分纤维就会断裂,在布面上出现绒毛。等毛抓得差不多了,再梳理、修剪绒毛,之后送进超大的滚筒烘干机里伴随热蒸汽翻滚一会儿,让绒毛结成一颗颗的模样,这就是“摇粒”。是不是像倍速版的呢大衣起球过程?

如果你讨厌衣物起球,大可以选择摇粒绒!毕竟这种面料已经竭尽所能主动起球了……

这类绒织物适合穿,也适合当床上用品,触感柔软又温暖,唯一的问题是——毛茸茸的外表增加了织物的表面积,很容易吸附灰尘和气味。穿摇粒绒吃一顿火锅,接下来一周牛油和辣味都可能“余香绕梁”……留味持久怎么办,只能多打理喽!

(来源:果壳)

微热词

直场人

指那些喜欢通过直播和大家分享真实生活的主播,每次看到这些直场人的直播你都要感叹一句:神奇的知识又增加了!

冰与火之争

你在南方的艳阳里抱着火锅,我在北方的寒夜里吃着冰棍。当没有暖气的南方人通过吃火锅来抵御湿冷空气的伤害时,北方人正在家里吹着暖气吃自制冰淇淋。

老减肥人

一直在减肥,吆喝着要减肥已经很多年了。确实吃过苦、挨过饿、流过汗,但是来来回回就是没有瘦。

巡回体

形容一直不停地做某件事,出自电视剧《巡回检察组》,观众一直写错剧名,以至于演员于和伟去给网友留言改错别字,被称为巡回纠错员。

寒不择衣

指因为天气实在太冷了,甭管什么时尚不时尚,只要暖和就把衣服往身上套的行为。

通乐紧缩

形容生活中能发现的快乐越来越少,于是出现对快乐和幸福的要求一再降低的现象。不用追求什么天大的好运气,只要身体健康,无惊无险度过一年就已满足。

(小编整理)

一周热搜

中了5000万元会立刻离职吗

@胸怀宇宙Zhm:离职?为了那点工资还不至于跑一趟。

@活着:不上班我炫富给谁看?

@锅里的蹄子在泡澡:不会,区区五千万元不值得我离职。领奖第二天和公司老总打架被拘留才是我离职的真正原因。

@推图鹅:代入感很强我已经辞职了。

@佩克舅舅小吉他:多少年前,金额还是500万元呢。

@可可是我不是可爱女人:不会啊,勤勤恳恳上班,低低调调炫富。

@工藤新严:为什么离职?很想看社畜为生活努力奋斗的样子。

@不吃肉-正在瘦:我会全部存入我们银行冲业绩,剩下的任务再去凑一凑。

@彦页值:不会,拿去买房出租,一边收房租一边上班,上班不开心就立马辞职不用纠结,然后再换一个工作。

@林人可two:不辞,我就喜欢看老板看我不爽又拿我没办法的样子。

@桃:好家伙,大型做梦现场。

@拼夕夕好物分享bot:不会,会先醒来!

@狗必:究竟喝多少酒可以有这样的劳斯莱斯幻觉?

(小编整理)

“匿名提问箱”成网络社交新宠

微话题

“年度歌单里排名第一的是哪首歌?”“未来十年你的人生规划?”“有没有被甩过?”最近,这种别人能够匿名向自己提问的“匿名提问箱”越来越得到年轻人的钟爱。只需要在朋友圈或是微博发出一个提问链接,便能收到来自四面八方的匿名提问,问题类型涵盖了学习、生活甚至是隐私的方方面面。无论是释放好奇还是解答困惑,“匿名提问箱”正在为当下的互联网社交建立全新的互动关系。

只需分享链接,便可收集『匿名提问』

“我玩‘匿名提问箱’算是晚的了,去年六七月份才开始用。”南京某高校大三男生J同学说,自己算是“匿名提问箱”的跟随者,“开始火的那阵子,我还没留心,后来重新被同学‘安利’,才开始玩‘提问箱’。”J同学介绍,“匿名提问箱”的玩法相对比较简单,注册后,将自己的页面分享到朋友圈或是微博等社交平台,分享的露出页面里会有“快来匿名向我提问吧”这样的提示,你的同学或是朋友就可以来匿名提问了。

热度最高的时候,J同学一天可以收到二十多条提问,情感问题、学习问题或是职业规划、个人理想等,问题的涵盖范围涉及到了方方面面。“问个人情感问题的朋友,我觉得大多数都是出于好奇或者朋友之间的一种关心吧。而学习方面的问题,可能是因为我平时还是很重视学习的,大家也觉得跟我有话可聊;第三类是关于我个人情况的一些其他问题,比如说我的职业生涯规划,我的理想等等。”J同学认真分析过自己的“提问箱”里各类问题的构成和来源,“我一般会用坐车或是休息的时候回答问题,因为这些时间实在不知道该如何打发,回复提问箱成了我消磨时间的办法之一。” 网友“小仙女”开始玩“提问箱”的契机完全是因为追星。“去年上半年,看到粉丝网站在通过‘提问箱’的方式收集我们对偶像的建议,一下子觉得这是个挺好玩的东西,所以决定也用着玩玩。”“小仙女”曾在一天里将“提问箱”链接在朋友圈重复分享了三次。“的确有迫不及待想收集问题的心理,想看看大家对我的提问都会集中在哪些方面,我在大家心目中又是怎样一个人。”

“来自陌生人的关心”为什么这么火?

“匿名提问”在年轻人中到底有多火?根据公开的数据显示,某品牌“匿名提问箱”通过小程序和APP,在两年内吸粉近200万。网友比喻,“提问箱”就像是一个渔网,当你把它放出去的那一刻,就开始对网里会出现的东西充满期待。数百万年轻人在这里宣泄情感,释放秘密,感受着“来自陌生人的关心”。“提问箱”里,寄托着年轻人的爱与哀愁。“很多话面对着熟人反而说不出口,但一旦匿名,一切都不一样了。”网友“山坡地瓜”认为,“匿名”让社交关系恢复到了曾经的“躲在昵称背后”的时代。“你不知道对方是谁,这是‘匿名提问箱’最大的‘好奇点’,对方可能是你很久没有联系的朋友,也有可能是陌生人。通过一个箱子来建立交流和联系,这一点感觉很奇妙。”

对于一些名人来说,“匿名提问箱”也让他们有了和粉丝沟通的全新渠道。一位知名网络写手曾公开表示,自己会和粉丝约定,定期打开自己的“匿名提问箱”回答问题。“我曾经通过‘匿名提问箱’向一位写手提问过。”大四女生小梅说,“提问箱”让自己感受到了快乐,“得到回复的感觉,不亚于随手买的一张彩票中了奖”。也有人表示,“匿名提问箱”的背后,绝大部分还是“熟人社交”。“我最好奇的点就是,大家提问更多的是出于自身的好奇还是只是娱乐或者调侃。然后我们如果认真地做出回答,他们又会关注多少。”J同学曾经有过多次将“线上提问”折现成为“线下见面”的经历。“比如,之前有同学问我类似人生规划一类的问题,后来在线下,他就找我交流了。我觉得他是真正想解决问题,只不过一下子不太好意思问我,通过这种匿名的方式,跟他建立了沟通,使他放平了心态,他愿意线下跟我讲更多,真正能够解决问题。”

“匿名提问”成为“社恐”保护色?

除去释放好奇和坦诚交流的功能,“匿名提问箱”的火爆,在很大程度上是源于它的“安全距离”属性,解决了当下年轻人的一大社交困惑——社交恐惧症。通过“匿名”的方式构建的安全社交距离,让年轻人重新燃烧起坦诚交流的欲望。网友“丢丢”认为,“匿名提问箱”给很多人提供了“想说但说不出口”的机会。“我就是严重‘社恐’,连给同学打个电话都觉得困难。”“丢丢”表示,“匿名提问箱”给自己带来的“保护”,让自己无比安全。“我曾经在QQ群里和同学聊天,吵崩了,但谁都不肯在群里先说对不起,后来我们是通过‘匿名提问箱’互相问答的方式和好的。我主动去她的‘提问箱’里和解,她肯定知道是我的提问,但我们就是不互相说破。前一天晚上聊了好久,第二天我们见面了,照样手拉手一起去食堂吃饭。”

这样的“安全距离”,专家们却并不一定认可。东南大学附属中大医院心理精神科主任袁勇贵表示,“匿名提问箱”容易让人产生对“匿名社交”的依赖。“面对面就能解决的问题,却要通过‘匿名’的方式来完成,这其实是一种不够自信的表现,双方之间也没有构建起完全的信任,生怕互相遭到不理解。这就是年轻人给自己贴上‘社交恐惧’标签的根本原因之一。”袁勇贵表示,打交道也是一个熟能生巧的过程,如果长期依赖网络,没有线下的面对面社交,交流的能力会产生退化。因此,熟人之间的“匿名”完全可以当做一种游戏,而不是依赖,“勇敢迈出这一步,和同学、朋友设立起健康安全的社会关系,多多锻炼和交流,这才是真正的‘安全距离’。我们要相信,人与人之间是友善的。”

(来源:扬子晚报)

