助消费升级 为产业赋能

——寻乌大力推动电子商务发展纪实

□特约记者蓝玉林 文/图

“各位亲，这是我家种植的脐橙，大小适中，果皮光亮，品质优良，快来下单……”1月4日，寻乌县文峰乡双坪村果农朱柏梅趁着天气晴好，在自家果园里竖起手机支架，通过抖音直播销售脐橙，一声声欢快的吆喝引来众多网友围观。自从2020年11月10日赣南脐橙开采以来，朱柏梅就开始线上卖橙，对于朋友圈宣传、开直播销售早已驾轻就熟。“前几年卖脐橙，主要是等着别人上门来村子里收购，每公斤脐橙只能卖到4元钱。现在通过电商销售，我家的脐橙一公斤能卖到14元，客户遍布全国各地。”朱柏梅告诉记者。

朱柏梅这样的脐橙种植户，借助电商实现了更快脱贫致富，这得益于寻乌县扶持当地电商发展、进行电商精准扶贫的各项政策。2020年，该县已有小微电商创业者超过3000人，网店1000余家，电商企业599家，电商从业人员逾3万人，去年电商交易额达10.28亿元，是我省为数不多的电商贸易顺差县。



寻乌“百香姐”潘秋霞（左）正在直播带货，向网友推荐百香果及其深加工产品。

电商直播开拓销售新路

2020年，面对新冠肺炎疫情突发和经济下行压力，直播售货逆势而起，成为助推经济社会发展的一抹亮色。去年3月4日，寻乌县人民政府县长走进央视新闻和拼多多共同发起的助农直播间，当起主播推介寻乌和寻乌农产品，半个小时内直播间涌入超过130万网友，仅直播期间就售出百香果和脐橙2.5万公斤。同时，该县广大干部群众也纷纷行动起来，用起网络直播带动农产品销售，涌现出“抖音书记”“番薯娘”“百香姐”“扶贫哥”等一批网红。

“最近每周都会制作一段视频放在抖音上，让大家可以全程了解脐橙、百香果的种植过程。”江西现代职业技术学院驻南桥镇团红村第一书记赖玮说，为了帮助村里的贫困户销售农产品，他从2019年开始客串电商“店小二”，电商销售的便利让村民们尝到了消费扶贫的甜头，他也成了大伙口中的“抖音书记”。如今，抖音直播每年可帮助该村村民销售三四十万元的农产品。

2020年3月份以来，为减少疫情对寻乌县农产品销售的影响，该县开展了“县长来了”、淘宝直播盛典、“赣品网上行”电商助农直播、京东及拼多多“抗疫助农”专场、赣南日报电商扶贫直播节、淘宝全国贫困县农副产品公益直播、“强国实播 扶贫助农”公益推介活动、2020丰收节暨95公益直播盛典、中国农业丰收节寻乌县直播专场等各类电商直播（实播）销售活动18场，累计在线观看观众超过2000多万，销售扶贫产品金额超过250万元。同时，该县对接阿里直播资源，邀请了薇娅、小乔、烈儿宝贝、佳恩等当红主播帮助销售和推介寻乌农特产品。



全国县域首家阿里巴巴客户体验中心落户寻乌。

电商赋能完善上下游产业

为做好疫情防控工作，2020年，“不接触消费”成为热词，倒逼电商产业挖掘新潜能。寻乌县积极引导和鼓励县城餐饮、大型商超、药店、农贸市场等生活服务业入驻饿了么、美团等在线生活服务平台或开展线上服务模式，鼓励县内电商企业通过自建网站、微商城、小程序、公众号等线上平台拓展同城电商服务业务。电商突破了既有的营销模式，形成线上线下同步结合的销售模式。如今，这些商贸企业的线上业务已日常态化运作，每天有300至500单的同城配送单。

电商的发展还推动了物流的完善。1月5日早晨，一箱箱脐橙、百香果等农特产品通过寻乌县广寻现代物流园车间的传送带分拣装车，发往全国各地。如今，这里每天的平均发货量达15万件，物流体量不断增大，产业平台不断夯实。电商产业的发展，同时为建强物流链提供了能量。

在电商发展中，寻乌县一方面引进互联网金融、大数据企业等，与全国农产品信息联网，搭建了产业销售对外平台。另一方面加快推进县、乡、村三级服务站点的覆盖，在全县15个乡镇173个行政村建设起了覆盖县乡村三级的网络体系，使原产地到集散地能够实现最快速度、最高效率。

人才培育夯实发展根基

寻乌县长宁镇城北村村民何丽娜没想到，有一天自己会成为一名电商生态客服，进入阿里巴巴客服中心工作后，不但能在家门口就业，转正后收入在当地十分优渥。

栽下梧桐树，引来金凤凰。寻乌电商产业的发展成果吸引了国内电商巨头的关注。阿里巴巴集团派驻了一名寻乌“脱贫特派员”，推动了全国首个阿里巴巴客服中心项目在寻乌落地，使阿里巴巴客服中心成为电商人才培养和集结的摇篮。

人才是提升电商产业核心竞争力的基础。寻乌县把电商人才培养列入重要计划。该县与阿里巴巴和淘宝大学合作，加大线上线下培训力度。2020年，该县有100多人参加了淘宝大学第三期电商专场线上直播培训、省商务厅组织的“千企万人”免费在线电商培训、阿里乡村学院乡村致富班等线上培训。该县还与阿里巴巴集团合作共推“橙才计划”“村播计划”，截至目前，在寻乌本地招募并培训了200多名电商客服，每村至少培养了一名“村播”；优选了130多名本土有资质的电商培训机构开展电商直播实操培训、送学下乡现场指导培训，培训电商从业者1000多人次。

人才崛起带动了农产品销售。寻乌县涌现了邝小燕、刘冬秀等一批电商达人，帮助群众销售百香果、柑橘、鹰嘴桃等各类农产品。“百香姐”潘秋霞和“扶贫哥”林瑞平夫妻俩采取网络直播带货、吃播推广等方式，每年销售30多个村的百香果，仅帮助贫困户销售的百香果就达5万公斤。

资讯

我省新增6个国家级外贸转型升级基地

赣州2地入选

近日，商务部公布2020年新认定的国家外贸转型升级基地名单，江西共获批6个国家外贸转型升级基地，其中新认定的国家外贸转型升级基地2个；通过考核并认定为国家外贸转型升级基地的老基地4个。至此，我省共有12个国家外贸转型升级基地。此次新增的6个国家外贸转型升级基地中，于都县跻身纺织服装产业国家外贸转型升级基地，赣州经开区获批新型材料行业国家外贸转型升级基地。

下一步，省商务厅将深入贯彻党的十九届五中全会、省委十四届十二次全会精神，按照全国商务工作会议部署要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，加强对基地工作指导，推动地方政府落实基地建设“五个一”（一个管理机构、一支队伍、一笔资金、一个考核机制、一个规划）要求，加大对基地工作推进力度，采取“走出去、请进来”方式交流分享基地经验，壮大基地产业集群，促进基地不断培育外贸竞争新优势，发挥基地在稳外贸稳外资、保产业链供应链稳定等方面的引领带动作用，扎实推动全省对外贸易促稳提质、创新发展，推进江西内陆开放型经济试验区加快建设，为构建国内国际双循环相互促进的新发展格局提供强有力产业支撑。

（据江西省商务厅网站）

定南多举措 促进线上商贸消费

本报讯（黄笑 记者王怡岚）记者日前从定南县商务局获悉，为在岁末年初市民消费活跃期间加强疫情防控，减少商超、农贸市场等场所的人员集聚、接触，定南县发出倡导，出台相关政策，助力线上消费平台扩大覆盖面，支持无接触配送，满足市民生活需要。

定南县一方面鼓励商家开拓线上业务，支持线下实体商场、超市、便利店、餐饮单位、农贸市场等商贸服务企业通过小程序、微商城以及第三方综合电商平台建设网上菜场、网上餐厅、网上超市，创新商业模式和商业业态，实现线上线下融合发展；支持商家多平台经营，鼓励商贸服务企业借助不同平台相互吸引流量，扩大增收渠道，提高抗风险能力，并提出各电商平台不得以签订单方排他合同、减少流量、降低排名、缩小配送距离等技术方式，或通过惩罚性费率等方式排除、限制竞争；鼓励各电商平台推出优惠措施，为商家制定疫情期间快速上线、减免佣金、流量扶持、红包补贴等优惠措施，推动更多传统商贸服务企业触网营销，扩大商品和服务供给。

另一方面，定南县加大力度保障安全餐饮食品供应，各电商企业甄选各地信誉较强、运营稳定、卫生安全管理规范的品质菜场、商超、餐饮企业进驻平台的“安心专区”“买菜频道”等优质菜品通道，保障蔬菜、肉蛋奶、粮食等居民生活必需品和安全营养的餐饮正常供应；严格落实疫情防控要求，指导电商企业、商贸流通企业认真做好内部防护，加强疫情管控，确保从业员工自身和供应链安全。

记者了解到，2020年以来，定南县线上消费渠道不断拓展，以天虹超市“天虹到家”、大世界购物广场“鲜惠购”、定南县盛源冷冻食品有限公司等平台为主的线上商城，有效地方便了百姓购物，在疫情防控期间保障百姓生活。目前，该县主流电商日均生活必需品订单数在30余万单以上，服务超过一万户市民，线上平台已成为疫情期间该县生活必需品保供重要力量。

龙南招商引资迎来开门红

本报讯（叶波 甘业亮）1月1日，龙南举行投资兴办年产4亿只喷雾泵生产项目签约仪式，这是该市2021年签约的第一个项目，实现新的一年招商引资工作开门红。

据了解，该项目总投资1.5亿元，主要从事喷雾泵、乳液泵、泡沫泵、喷枪（含化妆品、医用包装材料、日用塑料制品）及精冲模具的研发、生产和销售，产品供应宝洁、联合利华、立白等世界500强的企业，项目全面达产达标后年产值将达4亿元。

近年来，龙南始终秉持“亲商、富商、安商、重商”的理念，树立“店小二”“保姆式”“妈妈式”的服务理念，真心实意为项目建设和企业发展做好服务，积极营造良好营商安商环境，让广大企业家放心投资、舒心创业、安心发展。同时，该市在新一年将继续深入开展签约项目建设提速提效行动，推动项目早日开工建设、早日建成达产。



一月五日，在广州千鲜汇农产品连锁公司会昌分仓配送中心，工作人员忙着分配货物。该公司通过电子商务网络和连锁店铺，专注于社区团购市场。近年来，会昌县通过推进农产品电商出村，提升农产品商品化率，加速电商扶贫工作步伐，让电商在销售农产品、促进乡村振兴方面大有可为。

特约记者朱海鹏 摄

赣州市生活必需品每周价格涨跌幅排序

（1月4日）

10种商品价格上涨，5种商品价格下跌。

序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	巴氏杀菌奶(鲜牛奶)	16.68	12.97	28.6
2	苦瓜	10.28	8.55	20.23
3	西瓜	6.87	5.77	19.06
4	蟹	177.95	149.52	19.01
5	冬瓜	5.1	4.3	18.6
6	茄子	8.44	7.17	17.71
7	南瓜	5.17	4.46	15.92
8	桃	10.61	9.21	15.2
9	灭菌奶(常温奶)	14.42	12.55	14.9
10	羊腿肉	84.5	73.65	14.73
11	莴笋	6.04	6.06	-0.33
12	苹果	9.58	9.65	-0.73
13	豆角	5.8	5.9	-1.69
14	鸡蛋	13.65	13.92	-1.94
15	白条鸭	25.83	26.34	-1.94

指标：零售 单位：元/公斤

（信息来源：赣州市商务局市场流通和运行管理科）