赣州黄金机场航空口岸临时开放、进口肉类指定监管场地建成,综保区1210跨境电商业务开展,汽车整车进口口岸建成并成功运营、赣州港9610跨境电商业务场地建设加快推进……回首2020年,我市对外开放平台更多,口岸营商环境更优,通关与沿海同样效率基本实现,“水陆空”立体开放格局基本形成,全市呈现外贸逆势增长,消费稳定复苏的良好发展态势。

日前,记者从市商务局、赣州海关、赣州综保区等多个部门获悉,我市统筹做好疫情防控和经济社会发展,积极抢抓新一轮扩大开放机遇,着力抓好稳外资、稳外贸、促消费、强平台,去年各项工作取得较好成效。



1月12日,在位于全南县电子信息产业园区的江西佳信捷电子股份有限公司生产车间,工人们在加班生产电子产品。企业2020年6月落户全南5G智能产业园,10月投入生产,现有无尘车间2万平方米,年生产模组500万片,年生产AI智能产品300万套。 特约记者陈声年 摄

外贸逆势增长 消费稳定复苏

——2020年我市商贸工作扫描

□记者刘珊伊

外贸进出口呈现四大特点

2020年1月至11月,全市外贸进出口总值462.7亿元人民币,同比增长27.2%。其中进口73亿元,增长37.9%;出口389.7亿元,增长25.4%。进出口、出口、进口增速分别高出同期全省平均水平12.3、8.5和27.6个百分点,进出口同比增速居全省第一。

赣州海关相关负责人解读,认为我市外贸进出口呈现四大特点:从贸易方式看,一般贸易与加工贸易进出口持续增长;从贸易伙伴看,对主要贸易伙伴进出口均保持增长,美国、东盟、欧盟为前三大贸易伙伴;从企业性质看,民营企业成为我市外贸主力军,外贸占比超七成;从进出口商品结构看,机电产品、高新技术产品进出两旺。

其中,我市对美国、东盟、欧盟、日本、韩国、英国、印度、沙特阿拉伯等进出口额前十的贸易伙伴均实现增长,占全市外贸总值的76.4%,拉动全市进出口增长24.8个百分点。高新技术产品出口59.5亿元,增长187.7%;家具出口50.5亿元,增长33.2%。

系列成绩的取得,与2020年赣州海关积极应对疫情,实现“打胜仗、零感染”密不可分,我市守住了新开通航空口岸、内部防控两大阵地。赣州海关在稳外贸工作上“作示范、勇争先”,实现全省唯一进口汽车指定口岸“零突破、超千辆”,列全国第九、中部第二;推进赣州在全国第四批跨境电商综试区中率先开办1210、9610业务;创新促成了全国首趟“深赣欧”班列开行,2020年前11月监管服务中欧222列、1.96万标箱,其中进口木材专列485万元,同比增长186%。

对外开放有新举措新平台

记者从市商务局获悉,2020年1月至11月,全市实际利用省外2000万元以上项目资金893.35亿元,同比增长8.81%,列全省第二位;实际利用外资18.8亿美元,同比增长7.2%,列全省第三位;外贸出口389.7亿元,同比增长25.3%;限额以上消费品零售额实现370.56亿元,同比增长4.1%。

据商务部门相关负责人介绍,疫情期间,我市积极推行“不见面”招商、“屏对屏”招商,疫情形势好转后,迅速开展“三请三回”和“粤企入赣”等系列招商活动。截至2020年11月底,新签约项目304个,签约金额2466.17亿元,其中,10亿元以上项目76个,20亿元以上项目39个,50亿元以上项目15个,百亿元以上项目2个,引进了世界500强格力电器制造基地等一批重大项目。

面对疫情的冲击,全市迅速出台稳外贸20条,全省外贸企业“四单融合”金融服务试点在赣州率先启动;组织企业参加线上广交会、华交会、进口博览会等展会,帮助外贸企业抢订单、拓市场、抗风险,还加快跨境电商综试区建设。截至2020年12月15日,全市跨境电商班列已发运222标箱,平台出口货量累计突破430万票,贸易总额累计5000万元人民币。

开放平台是承载产业的有效载体之一,2020年我市实现了开放平台的创新突破:赣州国际陆港与盐田港合作共建“组合港”、常态化开行“深赣欧”班列,深赣港产城一体化合作区加快建设,对接融入粤港澳大湾区取得重大突破;积极培育中俄、中亚等精品线路,赣州国际陆港2020年开行中欧班列238列,铁海联运班列1533列,居全省第一;进口整车指定口岸运营顺利,临港产业经济发展迅速,2020年进口整车1183辆,贸易额达4.52亿元人民币。

提振信心促消费稳增长

面对新冠肺炎疫情,2020年赣州实现了全国非省会城市体量最大、业态最丰富的奥特莱斯开业,开拓了赣州乃至周边地区市民的消费新高地。各县(市、区)因地制宜、“八仙过海”,新建了全南港澳台街、信丰塘头湾美食街等一批特色商业街区,打造了度州不夜城、石城琴江河、安远西街坝等夜间经济街区,满足群众多层次、多种类的消费需求。

党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出了全面促进消费。这一论述的提出,进一步凸显了消费在经济社会发展中的重要性,也为今后一段时期优化经济结构、蓄积发展动能指明了重要的发力点。

2020年年初疫情发生后,我市迅速启动应急保供机制,保证了全市生活必需品供应充足、价格平稳。随着疫情好转,赣州在全省率先组织开展复商复市,举办各类促销活动400多场,发放5000万元消费券,稳步推进商贸消费复苏。

日前,江西消费扶贫专馆·定南馆正式开馆运营,标志着定南县扶贫产品驶入“触网”交易与实体销售并行的快车道。该馆以促进消费为手段,通过购买贫困户和带贫经营主体生产的80多种扶贫产品,破解扶贫产品“销售难”,成为促进扶贫产业发展的新方式。

2020年以来,我市积极探索构建“政府主导、市场运作、社会参与”模式,推动各类扶贫产品与消费市场有效衔接,促进消费、巩固扩大脱贫攻坚成果、促进乡村振兴。全市范围内开展“提信心、促消费、稳增长”等主题系列促销惠民活动近400场,同时大力发展直播带货、拼购团购等新业态,2020年1月至11月,全市网络零售额达411.2亿元,同比增长近50%,稳居全省前列。



繁忙的赣州国际陆港集装箱码头。(资料图片)

兴国培育新动能搅热消费市场

本报讯(李章福 特约记者张声)近日,记者走进江西兴红动漫有限公司,一个个栩栩如生的动漫形象令人眼前一亮,这是兴国县联合中国十大动漫公司之一的功夫动漫,倾力打造的52集大型3D动画连续剧《长征总动员》中的主人公们,展厅内的长征IP衍生品琳琅满目,爱好动漫的年轻人聚集在此,碰撞出兴国动漫产业发展的新火花。

动漫产业的蓬勃发展是兴国县提升消费能级的一个新尝试。去年以来,该县统筹抓好常态化疫情防控和经济社会发展,在危机中育新机,主动把握产业发展新趋势、新需求,持续恢复扩大传统消费,积极培育和壮大网络购物、网上服务等新型消费,进一步激发消费活力、释放消费潜力。

为振兴文旅消费,兴国县全面整合红绿融合廊道资源,加快推进“模范兴国”红色文化城、百里红山、中国官田兵工特色小镇等精品景区建设。全力推动景行研学、军事主题公园等项目建设。深度开发“将军梦研学情”“重温红色记忆,追寻红色足迹”等15套研修研学红色精品课程,吸引6万余名学员前来研修研学。

聚焦年轻消费群体,兴国县着力打造夜间经济聚集区和夜市经济繁荣区。以四星望月、兴国鱼丝、黄元米果、豆腐宴等特色美食为依托,合理布局“美食一条街”,形成具有浓郁地方特色的“吃文化”。同时大力发展24小时便利店,鼓励大型商超、餐饮企业延长夜间营业时间,活跃地摊夜市,繁荣夜间商圈。开办深夜影院、深夜书店、夜光球场,大力开发驻场演艺、健身休闲等项目,全面丰富夜间消费业态。

消费升级,商贸先行。围绕打造高品位城市商圈,兴国县鼓励商贸企业实施电商化、数字化改造升级,支持商贸街区提档升级,大力推动和睦片区城市综合体建设,引入特色餐饮、时尚消费、文创娱乐等行业“老字号”“潮流店”,不断丰富城市业态。加快推进天图(兴国)国际物流港建设,打造综合性、区域性商贸物流中心。同时加快建设现代农村流通网络,促进工业品下乡、农产品进城。

兴国县党员干部们还带头出奇招,做起“网红推销员”,通过直播等新手段展现兴国特色人文禀赋、优势产业。该县鼓励群众参与“我为兴国美食代言”“兴国旅游抖音达人秀”,为兴国发展注入“网红”活力。精心筹划红色马拉松、文化旅游节等节庆活动,通过“月月有活动,季季有节会”,聚人气、促消费,不断满足市场多样化、个性化的消费需求。

我省下发通知

做好年初电商领域疫情防控等工作

本报讯(刘曦 记者王怡岚)记者日前从市商务局获悉,省商务厅下发通知,针对年初元旦、春节等节庆集中的时期,引导督促电商领域做好疫情防控、积极发展壮大线上消费,促进活力释放、消费繁荣,确保群众欢乐祥和平安过节。

通知指出,要切实提高思想认识、加强组织领导。要充分认识在“两节”期间抓好疫情防控、促进扩大消费等工作的重要性,把引导扩大线上消费作为巩固消费回补成果、满足居民多样化消费需求、活跃节日消费市场的重要抓手;要针对疫情最新发展,全面分析预判,制订应急预案,抓细抓实疫情防控各项举措;要精心指导做好疫情防控,各地商务部门要指导督促本地电商企业在“两节”期间切实提高敏锐性,强化主体责任,制订完善并严格落实常态化疫情防控各项措施,建立激活企业内部防控机制,加强对员工特别是快递配送人员的管理培训,建立健康台账,配备储备防疫物资,定期定时进行清洁消毒;要指导鼓励企业应用远程办公、在线会议、共享员工等新模式新工具有效解决“两节”期间劳动力短缺和人员聚集之间的矛盾。

通知要求,要积极引导壮大线上消费,巩固消费持续回暖态势,扩大节日消费市场。要多措并举鼓励发展线上消费,继续引导传统商贸主体通过自建APP、对接第三方平台等方式加快电商化改造并实现线上线下融合发展,大力发展直播带货、社区生鲜电商、云消费等新业态模式,持续推广无接触配送新模式,密集策划组织网络消费活动,努力为城乡居民“两节”消费提供便利服务;要支持引导企业多形式多途径开展线上促销活动,鼓励企业策划打造线上年货市场、举办线上年货节等消费活动,推销地方特色年货产品,鼓励企业开启“不打烊”模式,延长营业时间;要支持引导企业创新运营模式,融合线上线下,开展家居、建材、汽车等大宗商品线上联动促销活动,助力提振大宗消费;要支持引导企业继续开展远程教育、数字金融、在线文娱、在线咨询、在线培训等线上服务消费,进一步激活“两节”期间消费新市场。

通知还提出,各地商务部门要严格督导电商企业依法合规经营,规范企业经营行为,维护市场公平环境;创新做好线上市场监测,积极运用大数据等手段,加强“两节”期间米面油、肉蛋奶、蔬菜等生活必需品以及重点防疫物资的线上市场监测,遇到商品价格异常波动、物资供应短缺等突发紧急情况,要在第一时间响应处置;要认真做好岁末年初收官开局其他工作,包括重要政策、重大工程、重点项目的策划,行业安全生产,监测考核以及电商物流行业招商引才等。

电商故事

为圆电商梦 返乡续橙缘

□记者李华

近日,在瑞金市黄柏乡坳背岗见到周钟的时候,他正在果园里一边安排员工分拣打包,一边在手机上接单并核对订单。周钟告诉记者,自己于2018年从广东辞职回到家乡开始跟父亲一起种植脐橙,2020年他完全接手了家中的脐橙园,生于1987年的他成为了周边果农中最年轻的一个,他想在家乡完成一个脐橙电商梦。

“我父亲2013年开始种植脐橙,那会我还帮着一起改鱼塘,种脐橙。”周钟说,自己当时还是想要到外面去闯一闯,便南下广东从事物流生意。说起为什么下决心返乡种脐橙,周钟跟记者讲了一个挺具戏剧性的故事。那是2018年,父亲让周钟一起帮忙卖脐橙,周钟抱着试试看的态度在自己的朋友圈发布销售信息。以为最多能卖200箱的周钟,怎么也没想到,自己的信息一发布便收到了源源不断的在线订单,最后竟然接下了2000箱的订单。因为没有线上销售经验,为了确保发货,周钟在接下2000箱订单后,就不敢再接了。但是这一事件也让周钟看到了电商销售的力量,促使他下定决心留在家乡发展。

“父辈的种植模式比较粗放,老人家有些管理投资觉得可投可不投会舍不得投钱下去。”周钟告诉记者,由于管理不当,果园的脐橙树被肥料烧过一次,后来又被霜冻冻过一次,导致现在脐橙树的状态不是特别好。“2020年我全面接管了家里的30亩果园,我打算用三年的时间来恢复脐橙树,这三年不求产量,只为修复果树。”为了种好脐橙,周钟不光时常向周边的老果农和农资站的技术人员请教,还前往赣州农业学校学习脐橙种植技术。

“种好脐橙更要卖好脐橙。”周钟告诉记者,附近的果农普遍年纪偏大,在种植上花的功夫比较多,但在销售上大多是等着收购商上门收购。“要把脐橙卖得更好,提高收益,还是得走电商销售的路子。”尝到了电商销售的甜头,周钟成立了赣州市万橙农业发展有限公司,新购置了脐橙分选机,全力拓展线上销售渠道。为了提升电商销售知识,周钟还考上了江西环境工程职业学院商学院社招班,狠补电商专业知识。自2020年11月9日周钟的果园开摘以来,他每天从线上可以接到超100箱的订单。

“现在主要还是在朋友圈推广,接下来我要把网店、直播都做起来。”周钟告诉记者,自家果园所处的位置是脐橙集中种植区,果源非常充裕,接下来他想将周边的果园都联动整合起来,统一在线上推广,把家乡的脐橙销得更远、销得更好。

赣州市生活必需品每周价格涨跌幅排序

(1月13日)

10种商品价格上涨,5种商品价格下跌。

序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	洋葱	6.41	6.04	6.13
2	生菜	8.11	7.66	5.87
3	芹菜	8.3	7.84	5.87
4	茄子	8.9	8.44	5.45
5	草鱼	15.76	14.99	5.14
6	豆油	17.08	16.36	4.4
7	食盐	5	4.91	1.83
8	菜籽油	19.02	18.74	1.49
9	鲤鱼	18.3	18.04	1.44
10	土豆	4.22	4.17	1.2
11	西葫芦	7.44	7.45	-0.13
12	大米	5.43	5.45	-0.37
13	白萝卜	3.5	3.52	-0.57
14	虾	77.44	77.9	-0.59
15	精瘦肉	55.9	56.25	-0.62

指标:零售 单位:元/公斤

(信息来源:赣州市商务局市场流通和运行管理科)