

满载货物的运输车在龙南跨境电商监管中心接受检测等待发车。

顺势而上 买卖全球

——赣州发展跨境电商工作纪实

□陈兰 叶波 记者刘荷英 文/图

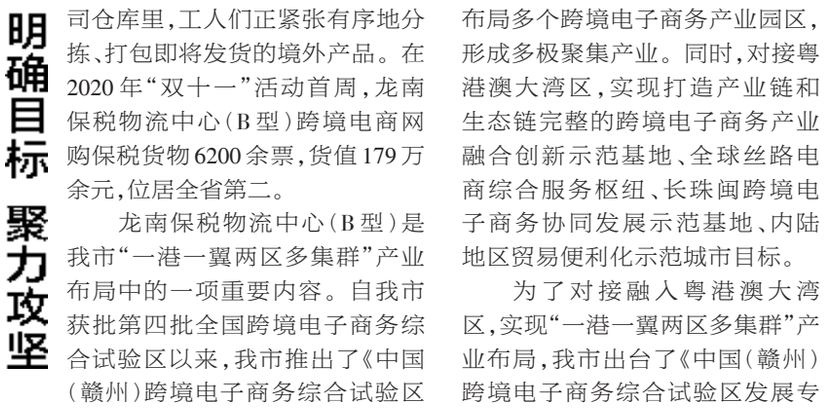
2019年12月,赣州市成功获批第四批全国跨境电子商务综合试验区;2020年1月,获批跨境电商零售进口试点城市;5月,正式开通跨境电商1210进口首单业务,跨境电商中欧班列首列开行;11月实现9610试单,赣州国际陆港完成跨境电商9610出口首单业务;12月龙南B型保税物流中心9610首单开通;龙南保税物流中心(B型)和赣州综合保税区均已实现1210进口业务常态化运营……从零起步的赣州跨境电商,到2020年底实现1210进口10万余单,进口金额1600万元,跨境电商班列发运258标箱,出口货量累计突破490万票,服务电商企业共计330家,赣州正在“买全球、卖全球”征途上开疆拓土,描绘融入世界商圈的美好蓝图。

A 明确目标 聚力攻坚

在位于龙南保税物流中心(B型)的龙南跨境通仓储物流有限公司仓库里,工人们正紧张有序地分拣、打包即将发货的境外产品。在2020年“双十一”活动首周,龙南保税物流中心(B型)跨境电商网购保税货物6200余票,货值179万余元,位居全省第二。

龙南保税物流中心(B型)是我市“一港一翼两区多集群”产业布局中的一项重要内容。自我市获批第四批全国跨境电子商务综合试验区以来,我市推出了《中国(赣州)跨境电子商务综合试验区实施方案》,明确在赣州市全域范围内,打造“一港一翼两区多集群”产业布局,即充分发挥赣州国际陆港枢纽大港作用,紧抓赣州黄金机场开放发展机遇,开展跨境电子商务国际航空货运业务,充分发挥赣州综合保税区、龙南保税物流中心(B型)保税功能平台作用,形成“综合保税区+保税物流中心”功能叠加、南北联动的跨境电子商务发展格局,结合赣州市“两城两谷两带”产业发展目标,布局多个跨境电子商务产业园区,形成多极聚集产业。同时,对接粤港澳大湾区,实现打造产业链和生态链完整的跨境电子商务产业融合创新示范基地、全球丝路电商综合服务枢纽、长珠闽跨境电子商务协同发展示范基地、内陆地区贸易便利化示范城市目标。

为了对接融入粤港澳大湾区,实现“一港一翼两区多集群”产业布局,我市出台了《中国(赣州)跨境电子商务综合试验区发展专项资金若干政策》,市财政每年统筹安排专项资金,全力支持赣州跨境电商综试区线上线下综合服务平台、龙头企业、海外仓、品牌及人才培育等方面建设。此外,当地海关部门也不断完善跨境电商企业服务内容,积极提供政策咨询服务,设置绿色通道,采取“随到随办、随办随结”方式高效办理海关业务。



赣州海关关员正在通过机检方式对进口包裹进行查验。

B 夯实平台 畅通渠道

1月18日,家住赣州经开区的陈女士收到了来自赣州保税仓发来的快递,从手机下单到收到货不到2天时间,“抱着试一试的心态在赣州保税跨境购小程序上下了单,没想到这么快就收到了,在家门口就能买到心仪的跨境产品,这样的购物体验很棒。”陈女士向记者展示了她网购的一瓶护肤品。

赣州保税跨境购是依托赣州综保区建设的线上交易平台,致力打造赣州本土的跨境电商购物平台,这是我市打通线上综合服务平台的一个实例。此外,赣州国际陆港建成针对跨境电商班列的线上综合服务平台,龙南市建成了保税物流中心直发的跨境电商商城,为全市人民在家门口“买全球、卖全球”提供了平台支撑。

日前,伴随着长鸣的汽笛声,2021年开出的首趟中欧班列满载着灯具、3C类配套产品、生活用品等产品,从赣州国际陆港出发,驶向德国杜伊斯堡。赣州国际陆港相继打通了沿边四大国门和沿海港口群,常态化开行19条中欧(亚)班列、4条铁海联运班列和19条内贸班列线路,运行线路辐射全球50%以上面积。基于这一辐射带动效应,赣州国际陆港跨境电商综合服务平台应运而生,实现跨境电商企业线上处理订舱、物流跟踪等一体化服务。

引入平台,借力发展,越来越多外贸出口企业在我市落地。目前,赣州综合保税区、赣州国际陆港、龙南保税物流中心(B型)均建成了跨境电商海关监管场站,赣州综合保税区、龙南保税物流中心(B型)已开通跨境电商1210进口业务,赣州国际陆港、龙南保税物流中心(B型)均已完成跨境电商9610出口首单业务。

此外,南康跨境电商产业园已建成投入使用,赣州综保区规划建设总投资14.4亿元,占地358亩的以自贸小镇为核心的中国(赣州)跨境电商产业园项目已开工建设,主要建设跨境电商保税加工中心、保税仓储中心、展示交易中心、分拣中心以及办公楼、酒店等商务配套设施,建成后将形成集国际贸易服务、金融、商务、文化等多元化功能于一体的综合聚集区。



位于赣州综保区的跨境电商公共保税仓内,工人正在打包即将发货的境外产品。

C 顺势而上 广结良缘

1月19日,位于赣州综保区的跨境电商公共保税仓内,工人正在打包商品。相关负责人告诉记者,这些境外产品均是拼多多电商平台商家的订单。据了解,该基地与多家电商平台签订了合作协议,占地4700平方米的保税仓日均发货量在3000单左右。

在国际国内双循环好政策下,赣州顺势而上,市商务局、赣州国际陆港、赣州综保区、龙南保税物流中心(B型)在2020年累计外出开展跨境电商招商40余批次,对接和接待超百家跨境电商企业。如今,我市引进深圳华联港通物流有限公司在龙南保税物流中心(B型)内注册成立了龙南跨境保税在线电子商务有限公司、赣州龙南跨境通仓储物流有限公司,引进了国内知名品牌京东、拼多多、小红书、洋码头、集货街等19家电商平台商家。赣州综保区对接了拼多多等平台来赣州综保区设立跨境电商云仓,壹玖云仓(厦门)供应链管理有限公司等25家跨境电商企业成功落户;赣州国际陆港也正在积极对接深圳通拓科技、深圳喜鹊信息科技等跨境电商与物流企业,寰宇通达供应链公司目前已安排跨境电商货物在赣州国际陆港发运。南康区跨境电商产业园区已入驻企业108家,2期正在招商入驻。

征途漫漫,唯有奋斗。2021年,赣州跨境电商综试区将围绕促进外贸稳定增长、促进进出口平衡发展的目标,重点做好加大招商引资力度、培育跨境电商集聚区、夯实跨境电商支柱产业、完善跨境电商政策等工作。

市商务部门力促保供防疫共同推进

全面落实防疫措施 提升重点企业防疫水平

本报讯(刘曦 记者王怡岚)记者日前从市商务局获悉,在河北、辽宁、黑龙江等地新冠肺炎疫情反复,全国疫情防控形势趋于紧张的情况下,我市商务部门迅速行动,认真落实省、市有关疫情防控工作要求,在保障生活必需品供应的同时加强疫情防控,确保百姓平安祥和迎新春。

一方面提升大型商超防疫水平。市商务部门严格落实江西省疫情防控应急指挥部第20号、21号、22号令和赣州市疫情防控应急指挥部第7号令,要求各地商务主管部门将有关要求及时传达落实到各大型商超,严格执行出入大型商超必须戴口罩、测体温、扫码等防控措施,做好消毒、通风等工作。同时,做好冷链食品进口口岸和企业的管理,加强对有购入进口冷链食品记录的企业进行排查。据了解,我市目前尚无企业通过赣州国际陆港进口肉类指定监管场地直接进口冷链食品,有购进进口冷链食品记录的企业中,今年以来没有直接从国外进口冷链食品,对于有进口冷链食品销售的我市少数大型商超,均已督促其按照市监部门的要求对从业人员、食品、环境定期开展核酸检测工作,并建立工作台账。

另一方面,我市大力加强防控措施的落实,要求各地商务主管部门加大对大型商超的督促检查,对其疫情防控过程中存在的问题立即指出、立即整改或下发督办函整改,抓好生活必需品保供工作,建立了定期调度机制,对全市110家保供企业库存情况进行了摸底。记者了解到,当前我市粮油米面等生活必需品在定点保供企业的存储量均能供应7天以上。

下一步市商务部门将继续落实省、市疫情防控指挥部要求,督促企业严格落实疫情防控措施,坚持每家大型商超有商务工作人员常态化蹲点防控,及时关注生活必需品市场供应情况,努力为百姓营造一个安全、货源充足的购物环境。同时,市商务部门呼吁广大市民要提高自我保护意识,做好个人防护,入大型商超一定要配合佩戴口罩、测体温、扫码等防控要求;尽量避开客流高峰期购物,在购物过程中尽量避免扎堆,购物结束后尽量不要逗留。

我市力保产业链供应链畅通

本报讯(记者张惠婷)“在供应链金融的支持下,我们的资金得以实现快速周转,每个月至少可以多接1亿元的订单。”1月18日,赣州立德电子有限公司总经理何武宜告诉记者。该公司是我市电子信息产业链核心企业,为国内多家知名企业供应智能化应用技术产品。在赣州保税集团及赣州经开区工发集团下属供应链公司的支持下,公司获得了9300万元融资额度,用于采购国内外生产主材,订单量在逆势中高速增长,公司去年总营收首次突破50亿元。

去年以来,我市持续强化产业链、供应链要素保障,解决断点堵点卡点,为产业高质量发展提供有力支撑。我市对“两城两谷两带”、大数据、绿色食品等11个重点产业实行“链长制”,集中力量培育壮大一批优势特色产业链;开展重点产业系列对接活动,畅通企业原料供应、产品市场销售,聚电出行与国机智骏签订了1000辆新能源乘用车采购协议,国机智骏、江铃集团分别采购了孚能科技10万套、15万套动力电池,第七届家具产业博览会成交额超100亿元。此外,我市积极开展产融对接,去年全年帮助企业签约融资319.7亿元;引导中小微企业通过江西省小微客户融资服务平台成功获贷220亿元;赣州稀有金属交易所正式开业,累计实现交易额2.06亿元。

石城脐橙电商助民增收

本报讯(特约记者李方圆)1月19日,石城县一家脐橙电商的车间里,工人们正在将脐橙包装装箱。该电商从果园到销售终端一条龙运营,全年销售脐橙、蜜柚等水果3000余万斤,年销售额在8000万元以上,解决当地400余人的就业问题。

近年来,石城县积极推进电子商务产业发展,着力培植电商龙头企业,打造电商产业基地。通过建立“平台+合作社(企业)+农户”的运营模式,引导贫困户参与脐橙等农特产品的生产、加工、包装、物流全产业链建设,科学促进当地群众增收致富。去年,该县实现电商交易额19亿余元,今年预计将突破20亿元。

赣州市生活必需品每周价格涨跌幅排序

(1月19日)

10种商品价格上涨,5种商品价格下跌。

序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	土豆	4.95	4.22	17.3
2	豆芽	4.64	3.96	17.17
3	胡萝卜	6.17	5.29	16.64
4	白萝卜	3.99	3.5	14
5	山药	9.07	7.96	13.94
6	虾	85.6	77.44	10.54
7	菠萝	11.07	10.1	9.6
8	圆白菜	4.67	4.32	8.1
9	冬瓜	5.79	5.39	7.42
10	莲藕	10.23	10.17	0.59
11	西红柿	7.03	7.54	-6.76
12	大葱	12.43	13.43	-7.45
13	油菜	8.74	9.63	-9.24
14	菜花	7.96	8.98	-11.36
15	辣椒	12.72	14.53	-12.46

指标:零售 单位:元/公斤

(信息来源:赣州市商务局市场流通和运行管理科)