看似兼职实为拉人头

短视频平台刷赞是传销的新“马甲”?

□新华社记者邵鲁文

微关注

“只需要一部手机,在短视频平台上不停点赞就能有收入。”近两年来,一种专门给短视频点赞为主要工作内容的网络兼职,以“轻松赚钱”“月入过万”等噱头,让不少人心动。

真有这种好事?记者近期调查发现,所谓“点赞”兼职,背后暗藏着平台诱导他人充值会员、拉人头发展下线等行为,一些手法近似于传销。近期,一些从事刷赞工作的机构和平台出现卷钱跑路现象,更凸显行业乱象。

“帮人点赞月入过万”?

“抖音、快手点赞赚钱,点赞2元一条,点赞+关注5元一条,点赞+关注+评论10元一条。”这是一则发布在微信群里的兼职招聘广告,广告后还附带一款名为“乐分享”APP的下载二维码。平时经常刷短视频的山东省临沂市民冯倩看到后,注册了这款APP账号,系统却提示,只有先成为会员才可以做点赞任务。根据提示,冯倩支付了600元成为会员,但做了几个任务,分得60余元“酬劳”后,这款APP再也无法打开。

记者发现,近年来,因短视频平台点赞兼职这一噱头而遭受经济损失的案例不胜枚举。在济南一家培训机构工作的郭家良告诉记者,此前一名招聘短视频点赞兼职的联系人让他下载一款名为“爱分享”的APP,说注册账号后充值500元至3000元不等,就能获得兼职资格,凭抖音刷赞截图领取奖励。对方还说,充值后一个账号一天可以领取108个点赞任务,完成1个任务可赚1.8元,一天就能赚到近200元,充值越多,收益回报就越大。但不久之后,这联系人就消失了。

记者在黑猫投诉、聚投诉等互联网投诉平台上看到,关于短视频点赞兼职被骗的投诉不在少数。在QQ、微博等平台检索相应关键词,也可以看到一些平台发布的广告。其中,既有中介招募兼职点赞员,按点赞数计价,也有短视频博主发布刷赞需求,并承诺给予费用。



“圈套” 新华社 发 徐骏 作

长期从事电商工作的秦滨告诉记者,视频博主想要高人气,雇人刷赞无疑是捷径。而一些不法中介借此机会大肆招揽兼职,名义上承诺高额金钱回报,实则将暗藏的不法手段用于诱骗用户。

虚假流量背后实为拉人头

记者调查发现,近一年多时间,先后有抖管家、抖大师、爱分享等平台,出现以招兼职为名骗取用户钱财后跑路的情况。社交网络中,关于这类平台圈钱跑路、“割韭菜”的投诉层出不穷。这类平台的套路大多为以下几种:

套路一:诱导用户高价充会员。有受骗者告诉记者,号称点赞短视频就能赚钱的APP中,大多将刷赞的收益与用户的会员层级挂钩,组织者会告诉新加入者,想要高额收益,要先充会费成为会员。记者在某款APP的宣传页面看到,其会员卡任务收益分为四档,最低档的青铜卡38元,每天可通过做任务获得2元至4元的收益;最高档的钻石卡1888元,每天可获得65元至100元收益。

套路二:招聘实为拉人头发展下线。在多款刷赞APP中,虽然会派发刷赞任务,但更高的收益来自发展下线用户,拉人头越多,佣金就越多。在一款名为“明日之星”的APP中,每发展一级下线会获利几元到上百元不等。此外,上级还可以获得下级会员做任务收益的分成,层级越高,收益分成越多。

套路三:范围隐蔽监管难,频繁更换“马甲”维权难。短视频行业从业者丁晋告诉记者,刷赞平台游走在监管的灰色地带,短视频平台对刷赞行为疏于监管,对其背后涉及的金钱交易更是无暇顾及。由于刷赞兼职平台的目的多为敛财后迅速跑路,因此APP开发成本非常低廉,应用的运营周期也很短,背后的开发公司更是五花八门。此外,不少APP在被用户举报或被监管部门查处后,注册空壳公司迅速更换软件名称,改头换面再次欺骗新的使用者。

记者在两款刷赞APP上看到,充值会员的收款方为某地一家厨房用具店和某市一家便利商店。业内人士表示,有的收款方在市场监管部门缺少工商登记信息,一旦出现金钱损失后想要维权更是难上加难。

警惕落入传销陷阱

记者发现,各地针对以短视频刷赞赚钱为噱头的APP,已经开始有针对性的查处。2020年8月,湖北宜昌警方打掉一个名为“抖大师”APP的诈骗团伙,该平台宣称注册成为会员后,缴纳会员费即可完成短视频点赞任务,发展下线还可赚取更多收益。警方认为,该APP以会员拉人头有额外奖励和分红的方式,诱使部分会员为获取更多返现,将亲戚朋友拉入该APP注册充值,逐步形成了一个具有传销模式的电信网络诈骗平台。

北京云嘉律师事务所律师赵占领说,鼓励发展下线,使老用户、新用户之间构成了上下层级,并以参加者本人直接和间接发展的下线人数为依据计算和给付报酬,形成金钱链;针对这一涉传销模式,监管部门应迅速行动,对此类行为进行规范。

南京师范大学新闻与传播学院广告系主任朱强说,针对视频博主为追求人气而盲目刷赞的行为,相关短视频平台应建立大数据监控机制,对于短期内浏览量、点赞量迅速上升的情况,进行实时监控、分析,发现问题时及时警告和处理,避免出现视频唯点击量、唯点赞量的不良导向。

山东省消费者协会副秘书长尹强民说,广大市民要加强防范意识,不要轻信平台宣传的高额报酬,对拉人头、收益与下线挂钩等情况,更要提高警惕,防止落入传销陷阱。在涉及充值情况时,要保留相应证据,一旦发现被骗,及时联系公安、消保等部门进行维权。

微资讯

老年人坐网约车可“一键叫车”

近期,交通运输部运输司组织8家网约车平台公司,要求优化打车适老服务,增设方便老年人使用的“一键叫车”功能。从1月22日开始,网约车平台陆续开通老年人用车产品,争取春节前全部开通试运行。

据了解,网约车平台针对驾驶员服务老年人用户制定了明确的标准及流程,并对驾驶员进行服务类和安全类的培训。如果有老年人在智能设备操作困难的问题,驾驶员在征得对方同意的情况下帮助完成健康宝登记、健康码查验的工作。针对没有智能设备的老年人,驾驶员将联系客服对用户行程进行登记。

1月22日,滴滴老人打车小程序在全国正式上线试运行,试运行期间暂定名为“滴滴关怀版”。除加大字体、简化流程、实现“一键叫车”功能外,滴滴还设立了老年人打车电话热线,为老年人提供电话叫车服务,让老年人享受到更便利、更简单、更贴心的出行服务。

考虑到老年人不同的支付习惯,滴滴提供线上支付及现金支付两种支付方式:呼叫滴滴快车可采用线上支付,呼叫出租车可采用现金支付。

目前,多数网约车平台还在陆续开发老年人打车功能,专门针对老年人设计大号字体,无需输入起点和终点。另外,还将开通老年人亲情叫车功能,支持亲友代叫车,订单可由亲友支付,解决老年人没有支付账户的问题。老人行程可与子女实时同步,确保老年人的出行安全。 (来源:央视新闻)

一周热搜

送你一份方形大蛋糕



(网络图片)

一张建设现场航拍图等于一份生日蛋糕。

对,你没看错,这是来自河北石家庄黄庄公寓集中隔离点现场的一名建设者对妻子的生日祝福,甜到了无数网友。

这名建设者叫张毅,来自河北石家庄。他得知集中隔离点建设需要支援第一时间请战。

自进场后,他已经连续作战6天。平均每天工作近20小时,“我们在和时间赛跑,一分钟也不能耽误!”

17日是张毅妻子黄时楠的生日,在工地上暂时不能回家的他无意间看到同事拍的航拍照片上,一排排整齐的隔离房屋他觉得很像一大份方形“生日蛋糕”“摆”在建设现场。

“我当时想,不能回家,就发个朋友圈表示一下媳妇的生日我没忘,也希望她能理解。”张毅有些内疚地说。

目前,张毅完成援建工作,正在项目生活区隔离。

网友纷纷表示,被这份“生日蛋糕”甜到了。“硬汉的浪漫!暖心,祝幸福。”“舍小家为大家,谢谢你们!” (来源:央视新闻)

冬天需要这样毛茸茸的花朵假领、毛线包、耳罩……

网友恋上温暖的手工制作品

□孔小平

冬季里,手触之处都可以换成毛茸茸的——给日常喝水的杯子加件“毛衣”,挎着出门的包包换成毛线包,而穿汉服的姑娘则装上了手工编织的花朵毛线假领,地板袜、靠垫甚至小装饰品,就连车钥匙挂饰等都可以定制成毛线制品的……笔者看到,很多手工达人活跃在网络平台上,除了接受订单外,还分享手工制作的图解和教程,在线手把手教网友怎么做。

发卡、假领和耳罩等都可以编织

笔者看到,@MMZ木木子handmade在一平台上发布了不少手工制作的萌物,比如帮人定制的双层小花花的编织假领,内圈是深绿色的,往外的第一层是淡绿色的三瓣花朵,最外面一层则是有层次感的白花瓣黄蕊的大花朵,有点像冬天常见的水仙花。

这条编织假领无论配色还是手工,都很养眼精致,吸引了很多网友评论,不少人也想拥有同款,更多人是想知道详细的制作过程而求图解。

而笔者在这位手工达人的其他发布中还看到,她还手工制作了钩针地板鞋、拼色地毯、羊毛球发卡、各种动物造型的杯套、毛线零钱包、钩针花朵耳罩等。

毛线包是冬天出街的一大亮点

冬天了,毛线包也是冬天出街的一大亮点,很多手工达人也推出了定制。笔者看到,毛线编织包造型很简单,不少还带有童趣,看起来很雅致。

如果编织时用的是单一颜色和简单针法,那就可以做一些有心思的小装点,比如为了让包体看上起硬挺结实,编织时可以在里层衬上硬的东西;如果外表看起来有点单调,则可以用其他颜色的毛线做点缀,借助挂钩编出小动物小人偶或者花朵,嵌到包体上或者装饰在包口上,等等。

有编织类手工达人在回复网友问题时表示,自己喜欢手工编织是小时候受妈妈的影响,那会儿一进入秋天,妈妈就开始打毛线,给家里所有人都织一件新毛衣过春节。如果时间富裕了,还会编织毛线裤和帽子,毛衣的款式和针法也每年都不同,是那个时代的一种时尚流行。

羊毛毡手工能做出“复制感”

笔者看到,除了编织,近些年还流行起羊毛毡手工,有些厉害的手工达人做出来的羊毛毡动物甚至能以假乱真,比如日本艺术家Wakuneco制作的毛毡猫咪简直是将猫咪们复制了一遍一样。

@Ba-Rin是一位专门做熊猫羊毛毡的手工达人,她本身就是熊猫粉,基本上将熊猫界那些很有名的熊猫们都制作了一个遍,比如梅兰肉肉、蔓越煤、七仔、奥利奥、奇一等。而且她还会结合主题来做设计,比如圣诞节时的羊毛毡熊猫就很有圣诞风,披上红斗篷什么的,爱吃胡萝卜的七仔则给它安排上胡萝卜,爱吃南瓜的梅兰要给它手里拿上一只南瓜……甚至还添加剧情,让整个作品看起来更丰富。

笔者在微博看到,@Ba-Rin的很多作品上线就被猫粉一抢而空。@Ba-Rin接受采访时表示,其实羊毛毡手工是“入门容易,精进难”,她做的第一个羊毛毡是熊猫“煤球”,拆了三次,做了两周多。

“我之前是学服装设计专业的,当年在日本留学时,刚好日本上野动物园的大熊猫香香出生,那会小香香的等身玩偶备受好评,价格其实很贵的,但日本有非常多的熊猫粉迷,所以当我专门跑去上野动物园买时,竟然断货已久,于是我就萌生了自己做一个的想法。”@Ba-Rin看到,她所在的学校图书馆有很多教羊毛毡的书,她就自学了起来。



(网络图片)

跟所有手工制作一样的是,手工活的入门不算难,但最需要的是耐心。@Ba-Rin也是经过一番摸索后才掌握了制作步骤,比如先挑选参考图,决定尺寸再设计,然后做一个粗坯,“每只熊猫的气质和特征都不同,最重要的是要做出它本身的气质,让熟悉熊猫的人一眼就认出它是谁,这个真的需要慢慢修。我也有做过一个多月都不满意而拆了的。”

@Ba-Rin说她做的特别顺利的只用了三五天,而如何研究熊猫的神态和特质,就需要自己多多观察后凭感觉了,所幸自己是猫粉,对熊猫有天然的喜欢和热爱,“加上我可能是把做服装对人体的研究稍微变通了一下,用到了熊猫身上,渐渐地,做多了,拆多了,我也越做越顺手。”

手工制作以独一无二取胜

@Ba-Rin还告诉笔者,制作羊毛毡后,她渐渐发现其实羊毛毡和服装设计有很多共通的地方,甚至可以作为发挥其所学的一个很好的媒介。她尝试在网上发布自己的作品后,不少网友来预定自己喜欢的毛毡熊猫,于是她在疫情期间开始尝试专职做毛毡了,“目前刚刚起步,出的都是比较小的,基本依据尺寸大小、传神程度和精致程度来定价。大多数是刚上架,就很快被抢购了。”

笔者在网上搜索发现,各个社交平台都有网友在交流、购买手工制作品,手工制作以“温度”和“独一无二”性捕获了众多网友的心。@Ba-Rin对笔者表示,在这个生产线和流水线的标准化生产时代,“手工”作为一个行业的话,算是对量产的一个补充。不过在她看来,手工的付出和收入能否成正比,还是要看其附加值,比如魅力的设计、手工表现的能力,以及作者的品牌效应等。

微话题

微提醒

这款水晶泥有毒

玩具“史莱姆”水晶泥看上去软软糯糯,有点像果冻,可塑性极强,可以捏成任意形状,近年来人气非常高。但这款网红玩具含有硼砂,会对身体产生危害。为了验证这种说法的准确性,记者随机购买4种不同厂家生产的“史莱姆”水晶泥进行检测。

在实验室中,专家给4种“史莱姆”水晶泥分别进行编号,再从4种样品中各取5克放进试管,加入40毫升纯净水及1毫升盐酸溶液,搅拌摇匀后进行10分钟超声处理。随后,专家分别拿姜黄试纸蘸取4个样品溶液,并用吹风机将试纸吹干。结果显示,试纸明显呈现出不同程度的红色。

实验结果表明4个样品里都含有硼砂,硼砂量的多少可以根据颜色进行初步判断,2号样含量最多。4种“史莱姆”水晶泥样品均超过欧盟每千克300毫克的相关标准,其中2号“史莱姆”水晶泥超标量最大,达到欧盟标准的近三倍。

目前市面上几乎所有的“史莱姆”水晶泥内含有硼砂成分,再加上这种玩具质地黏软,极易粘在皮肤上,孩子们经常接触就有可能发生轻微的皮肤过敏。如果皮肤有破损,再接触硼砂,毒副作用的显现就会更快更大。专家表示,对成人来说,硼砂的中毒量为1克至3克,致死量为15克;对婴幼儿来说,致死量为2克至3克;对儿童来说,致死量为5克。如果儿童在使用水晶泥的过程中不注意卫生、不洗手直接吃食物,硼砂可能会随着食物进入人体内,造成一些严重的危害。 (来源:央视新闻)



(网络图片)