树品牌 走出去

——我市大力推动赣南客家菜产业发展纪实

□刘曦 记者王怡岚



日前，由省商务厅组织评选的赣菜“十大名菜”“十大名小吃”在南昌正式发布。赣州推选的宁都“三杯鸡”和兴国“四星望月”被评为赣菜“十大名菜”；瑞金“牛肉汤”和安远“三鲜粉”获评赣菜“十大名小吃”。在20个最终入选名额中占据4席，赣州成为我省获评“十大名菜”“十大名小吃”最多的设区市之一。赣南客家菜是赣菜的重要组成部分，此次我市菜品在赣菜评选中脱颖而出，将极大提升赣南客家菜的知名度，对赣南客家菜的传承与发展具有重大意义。

民以食为天。美食是代表城市形象、展示城市魅力的一张重要名片。近年来，我市大力加强赣南客家菜餐饮文化品牌建设，推动赣南客家菜产业发展，取得了丰硕的成果。

政策扶持助力行业繁荣

2019年6月，第二届赣南客家美食节在南康区家居小镇热闹启幕，现场的170个展位吸引市内外260多家餐饮、小吃企业参展，其中还能看到来自陕西延安、广东韶关和梅州、福建龙岩和宁化等地的美食，150万人次参与活动。此次美食节，创下我市餐饮类活动参展企业最多、参与人数最多、展位面积最大等多项之最，美食拉近人与人之间的距离，成为城市交流的纽带，产生了深远的印象。

举办大规模、高层次的美食交流活动和节庆、展会，政府层面的大力支持必不可少。近年来，我市重视餐饮业发展，出台了《培育赣南客家菜餐饮文化品牌工作方案》《支持赣南客家菜“走出去”专项补助资金管理办法》《做亮赣南客家菜助力旅游大发展工作方案》等一系列文件。同时，我市商务、财政等部门紧密配合，根据行业发展实际不断对相关政策进行修改完善，努力降低奖补门槛，提高标准，不断加大支持力度。

我市着力发挥行业协会的作用，在培育餐饮龙头企业上做文章，支持餐饮龙头企业开展有特色的各类活动，以点带面形成示范效应。采取“政府引导、协会促进、企业自主”的方式，支持企业通过兼并、收购、参股、控股、联合等方式，做大规模、提升实力。目前，赣南客家美食城、鹭溪、皇厨、味悦、客家大院等相对有实力的餐饮龙头取得长足发展，鹭溪客家菜开展了“鹭溪杯”全国客家菜厨艺邀请大赛暨第二届中国客家厨师饮食文化交流大会，赣州客家大院举办“高手在民间”客家菜传承人寻访活动等，有力促进了餐饮行业的整体繁荣。

同时，我市将餐饮和旅游有机结合，制定出台了《赣州客家美食旅游旗舰店品牌建设奖励办法》，市商务局联合文广新旅局、财政局等单位开展“赣州客家美食旅游旗舰店”评选认定，全市21家餐饮企业被认定为“赣州客家美食旅游旗舰店”，有效调动了餐饮企业和从业人员的积极性。

做强平台促进品牌建设

2020年国庆期间，位于章贡区的渔湾里美食街客流如织、热闹非凡，大小店铺几乎都营业至凌晨。在经历新冠肺炎疫情给餐饮行业带来的巨大打击后，这里迅速重整旗鼓，在疫情防控形势好转后，飞快地恢复了元气。

近年来，我市在平台建设上下功夫，为赣南客家美食产业发展夯实基础。一方面大力建设美食街区，做优美食承载平台。我市采取“先中心后周边，以中心带周边”的工作思路，在市中心城区建设“一城、一街、一广场”，打造赣南客家美食聚集区。目前，渔湾里美食街已经形成了知名度高、内涵丰富的全市性餐饮消费目的地和夜间经济地标街区，位于国际时代广场的赣州美食城已形成规模，赣南客家美食城、万象美食广场运营良好，已形成口碑。同时，章贡区“嘉福国际”商业美食街、赣县区客家文化城美食精品街、章贡区水西镇“赣南客家美食街区（村）”、赣州经开区毅德城“印象赣州美食文化风情街”和南康区美食街区等都逐渐形成规模，成为市中心城区美食集聚区的有力补充。

另一方面，我市围绕节庆做文章，做好赣南客家美食的展示平台。先后举办了两届赣南客家美食节，充分展示了我市赣南客家名宴、烹饪技能、客家美食和特色食材的最新成果，在烹饪技艺、整体构思、文化传承、品牌意识、标准规范、保护原创等方面，都有了较大突破和精进。

我市还高度重视赣南客家美食品牌申报工作，在鼓励餐饮企业争创中国驰名商标、江西省著名商标的同时，组织专门力量，积极创造条件，重点打造赣州“中国客家小吃之乡”“中国客家菜之乡”名片。目前，安远县已被中国饭店协会命名为“中国客家小吃之乡”，章贡区章江北大道、国际时代广场“赣州美食城”、渔湾里美食街先后被省商务厅认定为“江西省美食街”。截至目前，全市已有“中华餐饮名店”3家、“中国名宴”2席、“中国名菜”20道、“中国名小吃”20个、“中华老字号”餐饮类品牌3个、“中国赣菜餐饮名店”11家、“中国赣菜名菜”9道、“中国赣菜名点”23个、“江西名宴”13席、“江西名菜”12道、“江西老字号”餐饮类品牌5个。

开拓视野推动交流融合

赣南客家美食要传承发展，需要开放的思维和发展的眼光，需要不断走出去，紧跟时代发展步伐，加强交流融合。

近年来，我市在构建好赣南客家菜技术标准的基础上，通过加强对外宣传、组织交流活动等方式，推动赣南客家菜走出去。拍摄了《赣南客家菜》电视专题片，在央视进行推广播放；市商务局联合新闻媒体和赣州餐饮各大品牌店，发起“寻味赣南客家菜”活动，组织赣南客家菜专家、学者、部门业务科室人员和烹饪大师与市民互动，加深老百姓对赣南客家饮食文化的了解和认同，提升赣南餐饮业的知名度和影响力；2018年，市商务局、市烹饪餐饮饭店行业协会与相关企业、新闻媒体联合举办首届餐饮创新发展论坛，约350家餐饮企业近500名餐饮人参与活动，深入探讨餐饮企业如何借力互联网创新发展这一时代课题，有力推动了赣南客家菜餐饮文化的弘扬和赣南客家菜品牌建设。

同时，我市积极组织行业调研，通过加强行业内交流，助力赣南客家菜兼容并蓄、动态发展。近年来，先后组织考察团赴衡阳、韶关、梅州、龙岩等地学习考察，就打造餐饮品牌、加快餐饮旅游业融合发展等方面开展区域交流合作；充分发挥行业协会作用，组织我市30多家餐饮企业到中山、韶关等地与当地客家菜代表开展了交流活动，推动赣南客家菜厨艺的提升；开展了赣州、遵义、延安三地红色餐饮交流，邀请遵义、延安参加了在瑞金市举办的“赣湘闽美食节”，我市“长征一桌菜——赣南苏区宴在第20届中国美食节上荣获“红色主题宴席展金奖”。

海关助力汇森家居稳市场开新局

□任忠虎 记者王怡岚 文/图



汇森家居位于龙南市的生产车间采用先进的『机器人』机械操作，解放人力。

近日，汇森家居国际集团有限公司的一批出口板式家具经龙南海关远程线上查验后，被装上货柜发往美国。该公司负责人曾明兰告诉记者，连日来，企业国外订单量井喷式增长，国外客户不停地催单。在海关部门的专人指导下，企业产品各项检验出口手续办理顺利，工厂保质按期出货，国外市场占有率稳步提升。

汇森家居国际集团有限公司成立于2005年，总部位于龙南市，主要经营板式家具的设计、生产及销售，产品出口至全球约50多个国家和地区，是中国最大的板式家具出口商，被誉为“中国版宜家”。为支持区域传统优势经济发展，南昌海关所属龙南海关坚持问题导向，精准靠前服务，帮助汇森家居走出一条产业结构更优、产品质量更高、品牌优势更大的发展道路，助力“中国版宜家”走向世界。

2020年，由于新冠肺炎疫情影响，汇森家居海外订单量骤减，给销售市场主要在海外的汇森家居带来很大打击，加上复工时间推迟、物流成本陡增，企业经营一时陷入困境。为应对疫情带来的不利影响，龙南海关积极帮助企业分析国外形势，借助“宅经济”的兴起拓展海外市场，以功能沙发、办公家具等产品为突破点，转变营销和生产方向。同时，龙南海关落实“十百千万”帮扶计划，实施“一对一”企业联络员制度，建立企业问题清零机制，第一时间帮助企业复工复产；实地指导企业完善以有害生物控制和溯源管理等为核心的质量监控体系，提升产品质量；通过加强风险分级分类管理，提高海关监管效能和通关效率，推行非接触远程视频查验监管模式，实现线上查验，出口货物产地待检时间由原来48小时缩短至1小时以内，加快了通关验放速度。企业自身和海关帮扶共同发力，2020年，汇森家居实现出口逆势增长，出口货值近24亿元，同比增长14%。

2020年12月29日，汇森家居国际集团有限公司正式在香港交易所挂牌，成为赣州现代家居产业首家本土上市企业，企业发展进入崭新的天地，也面临全新挑战。依托板式家具具有易组装、易拆卸、款式丰富、占用空间小以及价格实惠等特点，汇森家居大力推动品牌建设，严格按照国际标准做强产品质量，同时积极转型升级，聚焦环境保护及产品安全，打造可持续发展的绿色家居品牌。为帮助企业转型、做强品牌，海关部门立足职能优势，针对境外实施的技术性贸易措施，开展定向政策辅导，同时引导企业逐步建立完善的自主知识产权体系，2020年共为企业出具资信证明12份。

目前，汇森家居在产品设计及开发、产品种类、多样化销售渠道、产能规模、产品质量和价格上已极具行业竞争力，拥有自主品牌“誉好佳”，企业开发各类设计产品1040种，960种已投入商业生产。

资讯

省商务厅提出要求

切实做好春节期间市场保供工作

日前，省商务厅转发商务部办公厅下发的关于切实做好春节期间市场保供工作的通知，针对今年中央提倡就地过年的新情况、新特点，对全省各地商务部门提出要求，要把春节期间市场保供工作当作当前的中心工作来抓，加强组织领导，压实主体责任，健全应急保供机制，确保广大群众度过一个欢乐祥和、健康安全的新春佳节。

我省要求，要加强疫情防控工作。在做好自身防控的基础上，督促商超等商贸流通企业对照行业防控指南，查找短板弱项，加强整改力度，确保疫情防控措施落实无死角、不遗漏，为当地疫情联防联控工作发挥积极作用；要强化货源组织。深入批发市场、商超等商贸流通企业开展调研，督促加大货源组织和调运力度，切实增加库存量和供货量，保障生活必需品供应不脱销、不断档和市场运行平稳有序，重点城市要增加冻猪肉储备，及时组织冻猪肉储备投放，稳定市场供应；要提供便民服务。积极倡导社会、乡村零售网点春节假期营业时间不少于8小时，并适当延长营业时间，便利大众消费，鼓励流通企业针对困难群众、弱势群体以及就地过年群众实际需求，推出物美价廉的“年货礼包”“爱心礼包”，协调重点商贸物流企业积极配合基层政府、社区开展就地过年服务保障工作，协调解决商贸物流配送受阻问题，保障居民生活必需品物流渠道畅通；要保障节日期间信息畅通，充分借助广大媒体和商超市场等场所的宣传设施，切实加强就地过年、疫情防控、市场保供、安全生产等宣传引导，密切舆情信息，及时回应关切，切实把握舆论的主导权，严格落实24小时应急值守制度，确保信息报告渠道畅通。

（据省商务厅网站）

中产化线上化老龄化消费上升

促消费乘势迈出新步伐

2020年全年，社会消费品零售总额实现39.2万亿元，同比下降3.9%，但下半年便已经开始恢复增长势头。其中三季度同比增长0.9%，季度增速年内首次转正；四季度同比增长进一步扩大至4.6%。“2020年最终消费占国内生产总值（GDP）比重达到54.3%，消费仍然是经济稳定运行的‘压舱石’。”商务部日前举办的2020年商务工作及运行情况新闻发布会公布了以上数据。

虽然冬季疫情有所抬头，但在政府政策支持下，作为拉动经济增长“三驾马车”中重要的一环，消费正在引领社会和经济的全面复苏。同时，促消费也有着新方向和新抓手。

日前，冯氏集团利丰研究中心发布报告预计，2021年，在双循环战略提振消费、宏观经济全面改善的新形势下，社会消费品零售总额将以10%以上的速度加快增长。而在线化、中产化、老龄化将成为增长的主跑道。

受疫情影响，居民购物加速向线上转移。随着消费者逐渐养成网上购物的习惯，他们对电商平台的依赖性也越来越强，社交电商及直播电商将受益于这种变化，这种转变也将在后疫情时代得以延续。预计今年各大企业仍会加大数字化的投入，整合线上线下渠道，从而实现更多科技应用落地，例如大数据、人工智能、物联网、云计算等，以数字化的新营运模式提高效率。

同时，中产阶级的壮大和可支配收入不断提升，使得高品位和高要求的消费者数目不断增加。这一消费群体喜欢尝试新鲜事物，追求有趣和刺激的活动。根据智联招聘和美团研究院的联合研究报告，中国消费者在教育、娱乐和旅游服务上的花费越来越多，如一些极限运动（冲浪、跳伞、滑翔伞等）和业余爱好（油画、花艺等），这将会为相关领域创造更多就业机会。

此外，随着国内老龄人口持续增加，这一年龄层人口预期将于2025年达3亿，占总人口比例的15%。这意味着家居及社区看护服务将更受青睐及支持。

同时，在城镇化将继续刺激社区零售服务的需求和政府鼓励及推广“15分钟便民商圈”的背景下，越来越多的社区商场将会升级成为“一站式零售+生活”中心，其中会包括零售商铺、餐厅、理发店、洗衣店、诊所、长者便利设施等，从而为社区居民提供步行距离内可获得的综合式生活服务。

（据《国际商报》）

赣州市生活必需品每周价格涨跌幅排序

（2月1日）10种商品价格上涨，5种商品价格下跌。

序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	冬瓜	6.87	5.97	15.08
2	青椒	4	3.6	11.11
3	辣椒	5	4.6	8.7
4	洋葱	6.56	6.28	4.46
5	西红柿	4.8	4.6	4.35
6	豆角	12.15	11.67	4.11
7	豆芽	5.1	4.9	4.08
8	南瓜	2.9	2.8	3.57
9	食盐	5.11	4.94	3.44
10	蒜头	8.52	8.24	3.4
11	国产品牌婴幼儿奶粉	200.38	200.48	-0.05
12	国外品牌婴幼儿奶粉	230.53	230.64	-0.05
13	中老年奶粉	125.98	126.09	-0.09
14	灭菌奶(常温奶)	13.02	13.04	-0.15
15	梨	8.18	8.23	-0.61

指标：零售 单位：元/公斤

（信息来源：赣州市商务局市场流通和运行管理科）