

不想打扫卫生?买台扫地机器人,自动清洁房间;不想买菜做饭?手机订外卖,美食送到家……在消费升级和移动互联网快速发展的大背景下,消费者更加追求效率、品质、体验等价值功能,对商品和服务供给提出更高要求,“懒人经济”作为快节奏生活下的一种新消费方式,由此进入大众视野,衍生出广阔的前景和机会,带动了当下消费观念与方式的升级。

消费升级加速“懒人经济”跑火

□尧在金 记者张惠婷 文/图

1 各路商家掘金“懒人产品”热销

“懒人经济”,核心理念是让生活更便捷。生活节奏的加快让越来越多的消费者主张花钱买轻松,节省出时间和精力干更多的事。各路商家嗅到其中的商机,纷纷解锁新消费“密码”,推出五花八门的“懒人产品”,受到消费者追捧,由此产生了许多“新兴人类”:精致懒人、平躺生活家、智慧新玩家……

“这些东西好用不贵,懒人也要‘美美哒’。”刚参加工作的市民钟娜最近购入了在网上很火的画眉神器和懒人眼影。她说:“成为上班族以后,没有那么多宽裕的时间天天化精致的妆。只要把画眉神器粘在眉毛上,眉形自然就出来了,3秒就搞定。还有懒人眼影,对准眼脸像盖个章一样就上好了眼妆,真是手残党的福音啊!”

家住章贡区海会路的何文娟是

个网剧迷,拥有两种不同规格的懒人支架,分别对应手机和平板。“只要调节懒人支架的高度和角度,就能以最舒服的姿势看剧,脖子不再受罪,不用担心躺着玩手机的时候突然砸到脸。”何文娟告诉记者,有了懒人支架,她经常坐在沙发上一边追剧,一边嗑瓜子、吃水果,特别惬意。

在人工智能、物联网技术快速发展的今天,“懒人家电”日渐走进市民生活。4月20日,在赣州万象城某家电卖场,记者发现多款“懒人家电”摆在卖场门口醒目位置,如擦窗机器人、扫地机器人、智能马桶盖等,时有顾客前来问询和选购。一位销售人员说,所谓的“懒人家电”,实际是一把操作“傻瓜式”和品质“智能化”相结合,消费主力军主要是热衷于接受新鲜事物的年轻人。



“懒人家电”走俏我市消费市场。

3 “懒人经济”盛行 带动消费升级

如今,“懒人经济”已成为一种时代的标志。不少消费者在朋友圈大方晒出自己的“懒人生活”。他们中大部分是收入丰厚的职场精英和各行业领域的专业人士,消费能力强、消费理念新,用聪明的方式偷懒成为他们应对忙碌生活的法宝。

有人提出,“懒人经济”的盛行,会不会催生懒人思维、懒汉习惯?

江西理工大学经济管理学院应用经济系教师曾凯霖认为,“懒人善

假于物”,这种“懒”不是整日无所事事的懒,而是删繁就简的生活理念。“懒人经济”暗含的是消费者追求效率、品质、体验的消费转型趋势,带动了当下消费观念与方式的升级。同时,他也提出“懒人经济”下人与人之间的交流合作减少,可能导致社交孤立现象的出现,这是“懒人经济”发展过程中不可忽视的社会问题。

江西海融律师事务所律师冯均兰说,“懒人经济”中一部分交易在互联网虚拟环境中进行,由此产生的一



融合线上线下的跑腿服务受市民欢迎。

2 线上线下融合 上门服务跑火

受“懒人”需求驱动,传统商贸服务业正在向“懒人经济”靠拢。从快递上门、外卖送餐、门店到家,再到上门美容、家政清洁、私厨上门……线上和线下相融合的消费模式,提升了大众的消费体验,拓展了商家的经营渠道,还为社会创造了新的就业岗位。

4月21日,在安远县城区三百山大道,记者见到了从事跑腿业务的赖国伟,他正准备把一个维修工具包送给客户。赖国伟曾是一名摩的司机,聊起转行干跑腿的原因,他说,很多人工作忙碌,没时间采购或运送物品,就会选择跑腿服务。现在,他每天的线上接单量在20单左右,主要消费人群是留守独处老人、建筑工地工程人员、娱乐行业人员、公司白领等。

“懒人经济”时代,上门服务不仅仅是“送物上门”的初级形态,各种“送人到家”服务悄然兴起。

“随着市民生活质量的提高、健

康意识的增强,家电清洗渐成趋势。我们提供专业的上门家电清洗服务,解放消费者的双手,让他们的居家生活更舒适。”在章贡区五指峰路经营家电清洗店的何斌说。为提升实体店运营效率,该商家积极拥抱互联网,搭建线上服务平台,客户在线下单,清洗人员携带专业清洗设备上门服务,清洗项目包括冰箱、热水器、空调、油烟机、饮水机、自来水管道路等。

“懒人经济”在不断渗透和改造各类细分商贸服务市场的同时,也促进了新商业模式的普及。天气转暖,不少市民把过季的衣服送洗。一些人选择把衣服送去线下干洗门店,于都县教师吴华英则通过微信选择了一家品牌洗护C2F平台。“第一次尝试这种顺丰上门取送+中央工厂洗护的‘互联网+洗衣’模式,5件大衣只需百余元就能享受囊括20道工序的高品质洗护,清洁程度超出预期。”吴华英告诉记者。

龙南集中签约五个电子信息产业项目

本报讯(甘业亮 蔡亚男)4月19日,龙南举行重大项目集中签约仪式,电子化学材料、智能自动化设备研发生产等5个电子信息类项目签约,涉及半导体高分子材料、电子塑胶五金零配件、智能自动化设备的研发、生产与销售和废锂电池综合利用等领域,总投资56.5亿元,其中2个项目总投资超20亿元。

近年来,龙南市突出重点,实施大招商、招大商,不断增强服务意识、创新服务模式,全力以赴为企业提供“店小二”“保姆式”“妈妈式”安商服务。该市按照“当日签约、当日推进,当场签约、当场推进,明天签约、今天推进”的工作要求,千方百计帮助企业协调解决项目建设中的关键问题。

据了解,为更好开展精准招商,掀起招商引资工作新热潮。龙南创新探索“二四四”招商法,紧盯线路板、稀土新材料和锂电产业延链补链强链,打造两大全产业链。该市还大力实施“一六—”安商法,细化实施园区网格长制,深入推进“千名干部帮千企,防控疫情促生产”工作。截至目前,该市累计参加帮扶超3000人次,收集企业问题165个,办结率100%。

我省启动赣菜进景区工程

近日,江西省商务厅联合江西省文化和旅游厅正式出台《推进赣菜进景区工程实施方案》(以下简称《方案》),推动“赣菜+文旅”融合发展,把旅游景区打造成为弘扬赣菜文化、推广赣菜品牌、做大赣菜产业、促进消费升级的重要平台和窗口,不断提升赣菜的知名度、影响力和市场占有率,推动餐饮业高质量发展。

省商务厅将会同文旅部门,推动赣菜“名品”“名店”“名节”“名材”“名片”“名厨”进景区,重点推广赣菜名菜、推介名店,在景区打造赣菜拳头产品,培育赣菜品牌企业,推动商旅文融合发展,更大范围、更深层次促进消费升级。

《方案》明确以全省景区联盟成员单位为重点,通过典型引领、示范带动,在各大旅游景区形成宣传赣菜、推广赣菜的良好氛围,让游客既看得见、又吃得上,实现美食美景深度结合。同时,通过强化部门协同、政策保障、宣传报道等措施,为赣菜进景区创造良好发展环境。

(据江西省商务厅网站)

赣南茶油亮相国际森林食品交易博览会

本报讯(杜健 记者刘荷英)日前,中国林业产业联合会主办了2021广州国际森林食品交易博览会,赣南茶油作为食用油中的高端产品亮相博览会。

据了解,博览会以“品牌建设、乡村振兴、对接湾区”为主题,以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨,吸引了全国60多个地区600余家行业代表性企业,以及泰国、菲律宾、智利等国际展团参展。江西展厅内设“赣南茶油”展台,我市7家企业入驻“赣南茶油”展台。在此次博览会上,“赣南茶油”展台获评“最佳展台奖”。

赣州有2000多年的油茶种植历史,是全国油茶产业发展示范市,也是全国重要的油茶主产区。近年来,我市油茶产业快速发展,截至2020年底,全市油茶林总面积达300万亩,年产茶油2.7万吨,综合产值破百亿元。此次赣南茶油品牌组团参展,进一步打响了“赣南茶油”品牌知名度,拓宽了销售合作渠道,有利于对接融入粤港澳大湾区优质农产品市场。

赣州市生活必需品每周价格涨跌幅排序

(4月19日)10种商品价格上涨,5种商品价格下跌。

序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	土豆	4.54	4.36	4.13
2	西红柿	6.4	6.22	2.89
3	苦瓜	8.85	8.62	2.67
4	生菜	7.48	7.42	0.81
5	油菜	7.23	7.18	0.7
6	莲藕	10.32	10.26	0.58
7	草鱼	17.79	17.69	0.57
8	韭菜	7.68	7.65	0.39
9	白条鸭	24.81	24.72	0.36
10	鸡蛋	13.12	13.09	0.23
11	大白菜	4.33	4.37	-0.92
12	白萝卜	3.14	3.17	-0.95
13	菠菜	8.19	8.27	-0.97
14	胡萝卜	5.19	5.33	-2.63
15	青椒	7.64	7.89	-3.17

指标:零售 单位:元/公斤

(信息来源:赣州市商务局市场流通和运行管理科)



近日,工人在赣州亿鹏能源科技有限公司负极极模切车间操作设备。该公司在赣州经开区投资十亿元新建新能源汽车锂离子动力电池和储能设备用锂离子动力电池项目,主要研发、生产高功率锂离子动力电池及附件等产品。目前公司二期项目已完成固定资产投资八千多万元,达产后可实现年销售额六十亿元。

张秀 记者吴悦摄