动画《红游记》

# 打造响亮的红色文化品牌

□戴楠子 杨友明 记者穆宇清 文/图

《红游记》是赣州第一部电视动画系列片、江西省第一部由县市级文创企业创作出品的电视动画系列片，第一季自2016年8月正式立项，2017年4月制作完成，共26集。

《红游记》主题手办。

## 让红色故事变得更鲜活

《红游记》第一季是为了纪念中国人民解放军建军90周年，由瑞金市策划并投资制作的献礼片，它是我市第一部长篇电视动画系列片。以中国共产党在中央苏区的革命斗争历史为背景，通过孩子的视角，生动再现了苏区时期干部群众鱼水情深的感人故事，结合少年儿童的审美习惯和视觉文化特点，精选了《一苏大》《阅兵》《红井水》《开天窗》《八子参军》等26个发生在“共和国摇篮”瑞金的红色革命故事。以动漫形式让革命事件更加形象生动，大大增强了红色文化的吸引力和感染力，是一部面向当代少年儿童进行爱国主义教育的好教材，也是一部具有良好现实意义的红色文化启蒙教育片。

动画片主创之一、导演方曙表示，瑞金的红色故事很多，《红游记》只是开头，以后还会继续挖掘故事，争取把红色动漫IP做大。至于红色故事如何做现代解读，方曙表示，本片是一个尝试。红色文化的传播形式可以很灵活，通过感受故事本身完成少年儿童对红色文化和革命历史的兴趣启蒙。

《红游记》的出品，不仅填补了瑞金乃至赣州地区在文创产业上的空白，带动动漫产业自身发展，促进文化与相关产业融合，特别是与旅游产业融合。

瑞金市红动力文化旅游发展有限公司总经理、《红游记》系列片项目策划人周光明介绍，投资500万元的首季《红游记》，受众定位于3岁至10岁的孩子。“在赣南苏区的所见所闻，让我深深地感受到信仰的力量，我们要将这笔宝贵的精神财富留给年青的一代。”正缘于此，来自河南的70后周光明下定决心，精心策划好《红游记》的制作发行。此前，周光明对于赣南苏区革命历史的了解，和许多人一样大多来自教科书。《红游记》项目策划之前，他在参与制作中国共产党系列动画片时来到瑞金，在所见所闻中了解了许多鲜活的红色故事。这些故事带给他内心的震撼，促使他下决心为这段历史留下属于自己的作品。

## 把红色基因激活

如何创新传承红色基因？如今的孩子与烽火连天的革命年代相去甚远，如何让他们无障碍接纳、直观了解这段历史？这些，都是值得思考的问题。机缘巧合之下，主创人员通过《漫画红都》的作者王九成，结识了专注于动画制作的周光明团队。于是，传承红色基因有了新思路——通过动画形式接续。

“尽管这部片子是以动画形式、穿越手法进行创作的，但它在创作中遵循了‘大事不虚、小事不拘，立足瑞金，体现苏区特色’的原则，确保了史实的准确。”曾为《红游记》提出修改建议的赣州市党史专家胡日旺说，《红游记》是赣州市探索青少年红色教育、传承红色基因、弘扬苏区精神的创新之举。他说：“红色动画之前在全国还是一片空白，用制作精良、故事丰满，孩子喜闻乐见的数字动画方式，既能让全国亿万青少年了解这段波澜壮阔的历史，也能增强他们对红色文化的兴趣，激发其爱国主义情怀。”

《红游记》第一季于2017年10月1日在江西少儿频道首播，收视率排名第一，同时获得国家新闻出版广电总局2017年国产优秀动画片奖，江西省2017年度“优秀电视艺术节目”一等奖，2019西安国际动漫节动漫“新光奖”“礼赞祖国动漫奖”，被中宣部“学习强国”平台收录，产生了极大社会影响力。片中瑞瑞、金金、小五三个卡通形象也随着动画片的热播，成为观众喜爱的形象。

“故事有趣，歌也好听，我都会唱了。”在首季《红游记》首播当天就关注了这部动画片并追剧的瑞金市解放小学学生曾翊瑾说，片中人物“红精灵”和瑞瑞、金金的带领下，她知道了许多中华苏维埃共和国时期的故事。

为将《红游记》进一步打造成本土文化精品，让红色历史和作品情节入脑入心，瑞金市组织创作团队，加紧创作了《红游记》第一季微信表情包。表情包包含“窃喜”“点赞”“早上好”“努力工作”“谢谢”等16个内容的表情。“将瑞瑞、金金、小五卡通形象做成表情包，利用新媒体传播速度快、受众广的特点，加强对《红游记》的宣传，这是一次大胆尝试，也取得了良好的效果。”周光明表示，目前表情包还有点粗糙，主创团队将认真研究表情包的内容及设计风格，争取创作出更丰富、更萌、更精细的表情，让表情包在传播红色文化中发挥更大作用。

## 创建红色文化IP品牌

周光明介绍，为高标准打造这部动画片，主创人员先后8次实地采风，多次与学校教师、教育专家座谈，集思广益。其间，还在瑞金中小学和幼儿园各年龄段的孩子中做观影测评，并组建了专业团队，调集多名动画制作人员参与创作。同时，邀请了党史专家参与创作进行把关，以确保史实准确。

据了解，为更好地宣传推介红色故都、共和国摇篮——瑞金，推出文艺精品力争进入2021年国家“五个一工程”奖，瑞金市大力推出《红游记》第二季，向中国共产党成立100周年献礼。该项目目前正在推进。第二季讲述的是红军自中央苏区开始至二万五千里长征途中发生的动人故事，与此同时，赣州市将挖掘梳理史料，以动画还原历史场景制作一部动画纪录片，全景再现共产党人艰苦卓绝的革命历程，再现老一辈革命家坚定的理想信念。

赣州市还将开发《红游记》系列衍生产品。目前，《红游记》大电影、《红游记》电子音像制品和抓帧图书、《红游记》革命历史小知识系列图书的推出都在筹划中。

目前，瑞金将把《红游记》里塑造的卡通形象瑞瑞和金金，作为当地旅游吉祥物推广，其模型、玩具、服饰、水杯等将相继推出，并在瑞金共和国摇篮景区等旅游景点销售。同时，《红游记》主题乐园、全国青少年革命传统亲子游等文化旅游项目也正在策划中。

动画《长征先锋》

# 传承红色基因的创新实践

□饶蓓 王发友 记者萧森 文/图

2021年5月29日至31日，作为赣州市兴国县重点打造的综合性文化产业项目之一，红色动画连续剧《长征先锋》重磅亮相2021年广西红色旅游专题展会。截至目前，《长征先锋》动漫IP已经先后荣获“2020第二届延安文化传承博览会文化旅游商品大赛”银奖称号、入围“建党100周年重点动画项目”评选，受到新华社、中央电视台《新闻直播间》、央广网、学习强国APP等主流媒体的广泛关注。

《长征先锋》海报。

## 长征精神意义非凡

牢记使命砥砺前行，长征精神意义非凡。《长征先锋》是一部面向当代儿童、青少年，以红色教育为主题的52集3D动画连续剧，以兴国籍开国上将萧华、陈奇涵等英雄人物为原型，以“兴国之剑”这支长征途中的特战分队为故事主体，以精良的技术手段和精巧的叙事视角展现长征路上的点点滴滴，将波澜壮阔的长征史用动画形式搬进荧幕中，再现英雄往事、感人事迹、革命情谊。

传承红色基因从娃娃抓起，《长征先锋》通过长征故事深化红色革命教育，让小朋友通过动画，接受长征精神的熏陶，推动爱国主义教育贯穿到国民教育和精神文明建设全过程，让红色基因代代相传。助力长征精神的深刻内涵以IP形式进行多元化的呈现，有力推动《新时代爱国主义教育实施方案》落地生根，让广大青少年将长征精神转化为时代建设的无穷力量，走好新时代长征路。

万里长征路，里里兴国魂。兴国县作为长征的出发地之一，长征精神是兴国鲜明的文化底色之一。在二万五千里长征中，红军将士同敌人进行了600余次战役战斗，跨越近百条江河，攀越40余座高山险峰，其中海拔4000米以上的雪山就有20余座，穿越了被称为“死亡陷阱”的茫茫草地，用顽强意志征服了人类生存极限，书写了集意志、勇气和力量于一体的伟大史诗。

长征精神蕴涵着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵，是中华民族独特的精神标识。提炼长征精神符号，打造长征超级IP动画作品，不仅起到帮助坚定文化自信的作用，更对彰显中华优秀传统文化的持久影响力、革命文化的强大感召力具有重要意义。

## 长征IP衍生文旅产业

《长征先锋》系列图书、儿童服饰、童鞋等产品制造商均已签订生产协议，同时多个相关文旅体验项目正在打造中。这是兴国县通过打造中国长征IP动画连续剧《长征先锋》延伸文旅产业链新项目，该县通过这些项目推动传承红色基因的创新实践。

长征IP将依托于长征的影响力与生命力，发挥线上线下巨大的引流效益，帮助兴国融合长征文化基因形成城市符号，推动发展文化创意产业，衍生一系列手游、AR体验、主题公园、玩具周边等产业生态，推动兴国城市形象、文化旅游、文创产业及实体经济的高质量发展，为兴国城市发展和推动社会主义精神文明建设注入强心剂。

兴国县打造长征IP带来的效应明显，带动了城市文化创新发展。挖掘兴国县城市文化内核，进行形象化设计，为IP注入兴国县特有的城市灵魂，让兴国县城市精神活起来，一方面，全面提高兴国县城市形象辨识度和城市品牌传播力；另一方面，推动兴国县文化传承创新发展，赋能城市新力量。推动兴国县城市文化全球推广，实现文化资产增值。通过打造一部中国长征IP动画片，依托功夫动漫的国际化制作能力与全球发行资源，海内外播出，线上线下营销，节约推广成本，从硬推广到软推广，不断吸引、形成大量固定的粉丝受众群体，成就具备市场价值的IP品牌。推动兴国县传统产业转型，带动产业经济发展。通过打造中国长征IP，共享中国长征IP授权模式，吸引数百家企业注册兴国县，助力IP与全产业联动，有效整合各种产业协同发展，推动传统产业转型，在兴国县构建百亿价值全产业链，提升经济与税收收入，帮助兴国县政府实现产业变现与招商引资。带动兴国县城市文创全产业链发展。通过引入漫学院、漫客工场，吸引工业设计公司、空间设计公司、动漫设计公司、平面设计公司等文创企业入驻兴国县，进行文创产业孵化、人才培养等，以超级IP产业链孵化平台助推兴国县城市文创产业建设，为当地文化产业注入新活力。带动兴国县城市文旅产业建设。通过功夫动漫超级IP产业联盟平台，为兴国县导入IP产业投资资源，如零售机、停车场、衍生品、舞台剧、文创产业基金等，打造IP主题乐园、IP主题小镇、IP田园综合体等文旅体验项目，带动城市建设与旅游发展，并实现中国长征IP生态链综合体落地，推动兴国县城市文旅产业发展。其中，2021年陆续为兴国县引入笨笨鼠IP体验业态（笨锅、笨茶、笨酒店等），后扩展到整个江西，创造上千个就业岗位。

## 走好新时代长征路

自2020年10月启动以来，兴国县在推进动画片《长征先锋》制作的同时，还持续不断地对《长征先锋》进行推广预热——中国长征IP政务系统推荐会暨功夫动漫江西总部揭牌仪式、“长征IP”进文明单位签约仪式、“长征IP”进乡镇文明实践中心签约仪式、“学习强国”答题挑战赛、中国长征IP《长征先锋》发布暨产业发展大会、《长征先锋》主角口头禅全国征集、中国长征IP红色产业联盟启动仪式、长征IP重磅亮相首届中国城市超级IP峰会、长征IP动漫周边产品全面投放市场，《长征先锋》的身影接连出现在2020深圳IP授权展、2020CLE中国授权展、2020第二届延安文化传承博览会等全国各大展会。在全国各大展会为《长征先锋》做IP推广以及系列衍生产品品牌招商，在传承和发展红色产业中不断丰富新业态，助推长征文化走向世界，让红色基因代代相传。

据悉，动画片将在央视少儿、五大卡通卫视等百家电视台及爱奇艺、优酷、腾讯等主流视频平台播出，未来还将在“一带一路”沿线国家播出，并扩散至全球范围，进一步助推中国长征IP走向世界。

未来，中国长征IP还将进行影视、AR体验、文具、服装等多产业出口的红色文旅衍生品开发，并延展出舞台剧、图书绘本、主题乐园等一系列生态产业链，以超级IP形式让长征精神实现“走出去、接地气”，进一步推动社会主义精神文明建设的全面发展。