

挖掘党史“富矿” 汲取精神力量

□邓秀彬

习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调,在全党开展党史学习教育,是牢记初心使命、推进中华民族伟大复兴历史伟业的必然要求。抓好党史学习教育,要在学深悟透中挖掘党史“富矿”,汲取精神力量。认真学习党史,树起“风雨不动安如山”的坚定信仰。心有所信,方能远行。回顾党的光辉历程,党员干部要倍加珍惜来之不易的伟大成就,扎实开展党史学习教育,补足精神之钙。陈望道当年翻译《共产党宣言》时误食了墨汁,甚至觉得比红糖更甜。习近平总书记说“真理的味道非常甜”,为了追求真理,再苦也甘之如饴,这种信仰的味道自然觉得甜。崇高而坚定的信仰,是共产党人的精神支柱,是照亮前路

定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信心、对全面建设社会主义现代化国家的必胜信念。深入悟思想,传承“咬定青山不放松”的担当奉献。为有牺牲多壮志,敢教日月换新天。百年来,中国共产党人把“为共产主义事业奋斗终身”的铮铮誓言转化为实际行动,团结带领人民群众战胜了前进道路上的各种艰难困苦,交出一份让人民满意的答卷。在百年接续奋斗中,党领导人民创造了伟大历史,引领中华民族实现了从站起来到富起来,再到强起来的伟大飞跃。从石库门到天安门,从山沟里到大城市,百年党史,就是一部担当奉献、敢于奋斗的历史,引领成就今天的繁华盛景。党员干部要认真学习党史,时刻铭记这段熠熠生辉的历程。以党史为担当时代重任的动力源,增强守初心、担使命的思想和行动自觉,乘风破浪、奋勇向前,力争在平凡的岗位作出不平凡的业绩。

努力办实事,涵养“一枝一叶总关情”的为民情怀。民为邦本,本固邦宁。“江山就是人民,人民就是江山。”回顾中国共产党的奋斗历程,一艘红色小船承载着人民的重托、民族的希望,跃过急流险滩,跨过惊涛骇浪,成为领航中国行稳致远的巍巍巨轮。初心如磐,使命在肩。党员干部要从党史中汲取强大力量,筑牢精神家园。传承红色基因、厚植为民情怀,坚持人民至上的理念,始终把人民放在最高位置,义无反顾把实现好、发展好、维护好人民群众的根本利益作为工作的出发点和落脚点。时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人。坚持一切为了人民、一切依靠人民,多为群众办实事、办好事、办暖心事,着力解决急难愁盼的问题,以群众的获得感来检验党史教育的实际成效。推动开新局,激发“天工人巧日争新”的奋斗干劲。历尽天华成此景,人间万事出艰辛。1921年,一群平均年

龄仅有28岁的青年在一条小船上发出了掷地有声的最强呐喊,他们始终坚定共产主义理想,不畏艰险,引领革命的航船劈波新浪、一往无前。党史如号角,激发奋进之力。当前,世界正处于百年未有之大变局,党员干部要以史为镜,学史明史用史。不忘初心,方得始终。新长征路上,可能遇到新的“娄山关”“腊子口”,要勇于从新的历史特点的伟大斗争出发,善于运用党在以往应对风险挑战的成功经验,做足应对外部环境变化的思想和工作准备,从容面对前进道路上可能遇到的风险挑战,在实践中丰富斗争经验、提升斗争本领、增强斗争艺术,推动不断育新机、开新局。百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚。回望昨日的奋斗路,眺望未来的奋进路,党员干部要切实学好党史“必修课”,内化于心、外化于行,赓续共产党人的精神血脉,砥砺奋进新征程,推动开创新时代的新辉煌。(作者单位:章贡区委组织部)

把握“三对关系” 务求学习实效

□姜昱堃

党的历史是最生动、最有说服力的教科书。开展党史学习教育是一次思想的再洗礼、一次党性的再锤炼、一次能力的再提升。作为党员干部,应积极投身党史学习教育,准确把握党史学习教育“三对关系”,从百年党史中汲取前进的智慧和力量。“身入”更要“心入”。学习是一场走心之旅,来不得半点虚假。当下,党员干部学习党史方式多种多样,手机平台、网络在线、专家讲座、现场教学等,但少部分看似学得有模有样、十分投入,实为“人在心不在”。有的浮在表面、停留在浅层次上,满足于开了会、听了课、交流了心得;有的通读几遍原文、听几次辅导,一知半解、浅尝辄止、囫圇吞枣。做做样子的学习,不愿付出真心,学习教育的收获必是“收成不好”。百年党史是一座精神“富矿”,是最好的营养剂。学习党史,首要的是端正学习态度,全身心投入,明

白为什么学、学什么、怎么学,不在党史学习教育中应付了事。要坚持用唯物史观来认识历史,树立正确党史观,旗帜鲜明反对历史虚无主义,做到学有所思、学有所悟、学有所得。要从党史中深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,激发在新时代担当初心使命的思想自觉、政治自觉和行动自觉。“感动”更要“行动”。理论学习是基础,知行合一是关键。在开展党史学习教育中,有的党员干部参观革命旧址,看到革命先辈艰苦奋斗的事迹会感动一阵子,但回到实际工作中还是老样子,学归学、做归做。学习和工作“两张皮”,这一现象值得警惕。党员干部要自觉将“学到了”与“做到了”相统一,真正把“感动”变为“行动”,在学思用贯通上动真功,在知行信统一上求真效,争做起而行之

的行动者,不做坐而论道的清谈客。要把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来,同解决问题结合起来,开展好“我为群众办实事”实践活动,真正把学习成效转化为工作动力和成效。要把开展党史学习教育同完成改革发展稳定各项任务结合起来,同党中央部署正在做的事结合起来,把学习教育中焕发出来的热情转化为攻坚克难、干事创业、为民服务的实际成果。“必修课”更是“终身课”。理想信念不是从天而降、自然加持的,也不可能一学就有,更不可能一劳永逸。学党史,贵在坚持,难在有恒。学史明理是一个长期的过程,做合格党员永远在路上。党史学习教育不能紧一阵、松一阵,雨过地皮湿、风过了无痕,而要终身坚持,打持久战。学习党史是“必修课”更是“终身课”,要树立终身学习的理念,做到常学常新、常思常明、常悟常进,不断补足精神之钙,筑牢思想之魂,推动党史学习教育走深走实。要始终坚持从党史中汲取红色基因,在深学深信中增强政治判断力,始终坚持从党史中汲取历史智慧,在融会贯通中增强政治领悟力,始终坚持从党史中汲取为民情怀,在勇毅笃行中增强政治执行力。要始终保持“赶考”的清醒,坚持不懈用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作,当“老百姓的官”,做新时代答卷人。(作者单位:大余县委组织部)

松一阵,雨过地皮湿、风过了无痕,而要终身坚持,打持久战。学习党史是“必修课”更是“终身课”,要树立终身学习的理念,做到常学常新、常思常明、常悟常进,不断补足精神之钙,筑牢思想之魂,推动党史学习教育走深走实。要始终坚持从党史中汲取红色基因,在深学深信中增强政治判断力,始终坚持从党史中汲取历史智慧,在融会贯通中增强政治领悟力,始终坚持从党史中汲取为民情怀,在勇毅笃行中增强政治执行力。要始终保持“赶考”的清醒,坚持不懈用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作,当“老百姓的官”,做新时代答卷人。(作者单位:大余县委组织部)

“链”上攻坚,释放发展新活力

——南康区奋力打造5000亿元现代家居产业集群的几点做法

□刘志明

奋力打造5000亿元产值现代家居产业集群,是贯彻落实市委五届十一次全会精神的题中之义,是以更大力度推进工业倍增升级,提起全市工业经济高质量发展跨越式发展坚实脊梁的必然要求。奋力打造5000亿元产值现代家居产业集群,需要深入实施现代家具产业链链长制,打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战;需要保持“咬定青山不放松”的发展定力,进一步解放思想、深化改革创新;需要做大规模、做强品牌、做活营销,不断延伸产业链、打通创新链、优化供应链、提升价值链、做优政策链。再造产业基础,推进铸链强链引链补链工程,不断提高现代家居产业链供应链稳定性和竞争力。一是推动培优扶强。纵深推进“新转建”,对现有规上家具企业梯次分类培育,引导规上企业并购重组、抱团发展,对小微企业延续“转企升规”政策,加速规范化发展。实施“龙头企业三年行动计划”,加快一批国内一线家居、家装品牌企业落户,打造一批产业链“链主”企业。二是打造家电、家装以及复合产业链。推进赣粤产业合作区南康片区、深赣“港产城”特别合作区建设,加快推动格力电器智能制造基地、大自然家居高端智能制造基地等项目建成投产。依托格力电器生产制造基地引进上下游配套企业,形成以格力电器为龙头的家电产业链。以大自然、碧桂园等全屋定制家装企业为牵引,推动南康家具从“单一产品”向“全屋定制”转变,从实木为主逐步向多元化产品转变。三是做强木材贸易加工链。加速国际木材集散中心建设运营,用好进口松木板材利用试点资质,积极培育木材集散中心线下市场,加快引进国际国内知名木材贸易企业入驻发展,助力木材进口博览会上升规格,实现木材进口量翻

番。延伸木材加工产业链条,推动拼板中心、烘干中心等木材加工企业发展。集聚高端要素,推动创新链与产业链有效嫁接,加速现代家居产业质量变革、效率变革、动力变革。一是做强研发设计。创建国家级家具产业设计研究院,加快申报国家级家具设计中心,联合共建一批国际家居研发设计中心。引导龙头企业增加研发投入,在高端家具设计、智能家具研发、个性化家具定制等方面进行攻关,推动产品创新。完善研发设计产品转换机制,实现专利使用权共享、降低专利使用成本,促进产品升级换代。二是强化设计平台赋能。推进“一网五中心”数字化平台建设运营,推进家居产业新经济示范工程落地实施。加快建立数字商贸与智慧服务功能区,逐步在智能制造、电商销售、数据平台等领域完成布局,推进1000家规上家具生产企业完成数字化改造升级。围绕家具集聚区规划布局共享平台,推广复制一批备料中心、喷涂中心,打造实用型共享经济平台。三是做强南康家具区域品牌。加快建立“南康家具”标准体系,制定在全国家具行业一流的实木家具、智能家具、绿色家具等系列产品标准或团体标准,全面提升南康家具在全国家具行业的标准话语权。引导企业积极向俄罗斯、新加坡、瑞士等国家和地区申请马德里国际商标注册,力争将“南康家具”列入国家品牌计划宣传名列和“品牌强国工程”,扩大品牌国际影响力。做活家居营销,有效发挥需求对供给的牵引作用,进一步开拓国际国内现代家居销售市场。一是做活线上销售。推动“全域电商、全企入网”,推动家具电商向靠大联强、高度集聚发展转变。打通阿里、抖音、京东、快手、小红书和微视等直播平台,开启网红直播带货等销售

新模式。打通酷家乐、三维家和躺平等家装设计平台,开启设计师带单、设计产品众筹预售、在线全屋定制新销售模式,促进国内家居线上销售额倍增。二是做活线下营销。推进“百城千店”计划,精致打造高端卖场、高端门店,加快在国内一二线城市布局1000家南康家具品牌店。建设运营好泛家居生态体验馆,打造一站式的全屋定制家装体验馆。加强与房地产企业、家装设计公司、定制企业的深度合作,前置销售渠道,促进线下销售额倍增。三是发展跨境电商。以2021年3月开通“赣州—布达佩斯”中欧班列为契机,推动赣州跨境电商综试区与匈牙利中欧商贸物流合作园区“双区联动”,促进跨境电商与中欧班列融合发展,带动家具等赣州特色产品进军中东欧市场。依托9710、9810监管模式试点,推动家具跨境电商专列运营,加速形成赣州在华南地区打造跨境电商货物集散中心的新优势。构建物流体系,推动物流链与产业链协同发展,进一步畅通产业循环、市场循环。一是发展现代物流产业。支持现有物流园区推广应用大数据、云计算、人工智能等新技术,提升园区信息化、智能化水平。推进家具集聚区物流集配中心建设,提升家具物流运行效率和服务水平。科学规划物流园区布局,家具集聚区规划建设物流分拨中心、物流仓储区,健全城乡物流网络。发展专业高效物流,加快千亿物流产业分拨中心项目建设,降低企业短途运输物流成本。二是打造家居垂直平台。与万师傅、鲁班到家等国内家居售后服务平台合作,培育一批售后物流,提供家居配送、安装、维修、保养等一站式售后服务。基于“惠享家2.0”,不断完善南康家具“码上go”系统,探索家具电商垂直产业互联网S2B2C家居服务平台,帮助企业降本增

效。三是畅通国际物流通道。常态高效运营各类班列,强化与沿边口岸、沿海港口的互联互通,积极融入“一带一路”和粤港澳大湾区建设。巩固“深赣欧”班列成效,谋划开通“粤赣欧”“厦赣欧”班列,助推“木材买全球、家具卖全球”。加快建设运营深赣组合港,探索实践“跨省、跨区、跨陆海港”的通关新模式,并复制推广至与其他沿海港口的合作,把更多沿海“搬到”赣州。优化配套服务,推动政策链与产业链无缝对接,持续释放现代家居产业链创新创业发展新活力。一是深化“放管服”改革。深化拓展“现代家具全产业链审批”改革试点经验成效,推动“赣服通”南康分厅家具服务特色板块优化升级,打造“全产业链放权”改革先行先试全省样板。对标大湾区一流营商环境,依托双向开放服务中心,发挥政策、环境、机制优势,全面加快对接融入粤港澳大湾区步伐。二是深化金融创新。抢抓赣州建设国家级普惠金融改革试验区和南康建设全省县域金融改革创新试点示范区机遇,加快构建现代家居产业全生命周期金融支撑链条。推广股权融资模式,推进企业股份制改造,支持家具企业到省股交中心挂牌融资。运营好南康区域发集团股权型投资基金,通过“母基金+子基金”方式培育龙头骨干家具企业。三是注重借脑引智。发挥全省现代家具产业链专家咨询委员会专家智库作用,加快专家意见建议落实至产业链发展各个环节,推动人才链与产业链相互衔接。结合市“人才新政”,制定实施现代家具产业链高端人才专项政策,加快打造现代家居产业人才集聚“强磁场”。大力推进赣商回归和“三请三回”,围绕现代家居产业大规模招才引智,形成人才带项目、项目带人才的浓厚氛围。(作者单位:南康区政府办)



(资料图片)

“没有金刚钻,咋揽瓷器活?”领导干部没有“两把刷子”,就没有干事创业的底气,更难有担当作为的硬气。

总体上看,现在领导干部的学历都比较高,一般都在大学以上,硕士博士占比也逐年提升,然而面对风险挑战和复杂局面,多数干部不同程度地存在应对能力短板的问题。主要表现在,一是能力不平衡,家门、校门、机关门“三门”干部较多,工作经历单一、实践经验缺乏,处理“文件”轻车熟路,处理“事件”往往就束手无策;二是专业能力不足,随着社会分工越来越细,各项工作的专业化、精细化要求越来越高,现有的一些领导方式方法已不能适应发展需要。例如,最近的疫情防控中一些领导干部在关键时

补齐工作本领的短板

□沈小平

刻掉链子,就是治理能力和专业能力不足的有力证明。管理学上有一个“木桶定律”,说的是一只水桶能装多少水取决于它最短的那块木板。这就启示我们,领导干部只有清醒认识自身不足,把补短板、强弱项作为增强本领的着力点,综合能力和驾驭能力才会得到增强。软肩膀挑不起硬担子。领导干部都要有自知之明,对照党和人民的期望,紧扣肩负的职责和使命,对自己的知识储备和能力素质情况来一个大起底,摸清自己的知识空白、经验盲区、能力弱项,本着“干什么学什么、缺什么补什么”,学习掌握自己分管领域的专业知识,持续补足能力本领上的短板,主动应对现实挑战。唯有如此,才能扛起责任、经受考验。能力不会与生俱来、从天而降,只能在学习、实践,再学习、再实践的过程中得到历练、不断提升。领导干部要结合工作实际,努力成为本专业领域的行家里手,多掌握几把刷子。现实中,领导干部时常会面对新情况、新任务、新岗位,要敢于走出舒适区,勇于收拾行囊再出发,既要及时掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,不断突破既有、面对未知、解决难题,又要主动到严峻复杂的斗争一线、急难险重任务中真刀真枪磨砺,不断积累实践经验、提高工作本领,努力成为精通业务的内行领导。调查研究隔层纸,政策执行隔座山。了解真实情况,才能理出相应的工作思路;找到问题症结,才能拿出解决问题的管用办法。调查研究不够、不实,手中无典型、心中无数据,是制约能力提升的重要因素。当年,陈云同志到家乡上海青浦县蹲点调查,发现当地干部把单季稻改为双季稻,结果力气花了不少,收成却不理想。陈云深入研究,发现当地地势低洼,地下水位高,不适宜种双季稻。他算了一笔账:种双季稻表面看比种单季稻多收220斤,但实际上各方面增加的成本约300斤,最终得出了“种双季稻不如种单季稻加套豆效益好”的结论。真实有用的情况、深层次原因往往被浮在表面的现象所覆盖,只有“扎”下去,才能“捞”上来。“蹲得下去才能看清蚂蚁”,这要求领导干部把调查研究作为提升领导能力的基本功、破解发展难题的主抓手、改进工作作风的突破口,真正做到思路在一线谋划、工作在一线部署、问题在一线解决、能力在一线提升。今年我国发展面临的风险挑战上升,叠加这次疫情影响,做好经济社会发展工作难度更大,对领导干部强综合能力和驾驭能力的要求也更高。这就要求我们干一行爱一行、钻一行精一行、管一行像一行,在勤学苦干、多思善悟中尽快成为行家里手,全面取得领导工作主动权。这样,才能适应党和国家各项事业新进展的需要。