

资讯

我市新增6家“江西出口名牌”企业

本报讯（陈兰 记者王怡岚）为贯彻落实我省推进外贸高质量发展三年行动方案（2021—2023年），省商务厅组织开展了2021年度“江西出口名牌”认定工作，26家企业被认定为2021年度“江西出口名牌”企业，其中赣州市深联电路有限公司、海志电源（赣州）有限公司、江西睿恩实业有限公司、上犹县嘉亿灯饰制品有限公司、江西赫耐特实业有限公司、江西龙泰新材料股份有限公司6家赣州企业榜上有名。

推进出口品牌建设，有助于增强我省外贸产业在国际市场的知名度和影响力，提升出口产品的竞争力和附加值，培育外贸竞争新优势。近年来，我市商务系统积极鼓励企业海外注册商标，引导企业加强自主品牌建设，对开展境外商标注册、国际资质认证等外贸企业给予支持，培育了一批在国际市场有一定知名度和影响力的自主出口品牌。下一步，市商务局将加强与相关部门的协同配合，加快外贸转型升级，加强出口企业自主品牌建设，推动企业积极参与国内国际市场双循环，增强外贸可持续发展的新动能，提升我市出口商品国际竞争新优势。

龙南海关助力塑胶制品走俏国外市场

本报讯（刘扬）西方圣诞节将近，记者了解到，目前，龙南圣诞用品生产已全部收官，装箱打包，装船发往大洋彼岸，飘洋过海赴一场“圣诞之约”。据了解，龙南市出口的圣诞用品主要以塑胶制品为主，今年前三季度，龙南海关辖区共出口塑胶制品货值2.6亿元，同比增长21.1%，其中有近七成来自龙南市。

从上世纪90年代起，龙南就开始积极承接广东外贸产业转移，生产出口塑胶品、玩具等商品，龙南华翔塑胶制品有限公司便是其中之一。该公司成立于2007年，主要从事人造丝花、圣诞礼品、装饰工艺品的设计、生产和销售，产品主要销往欧美国家及中东地区。经过十余年的发展，该公司生产的产品得到国外客户的普遍认可，现为宜家代工生产塑胶花、塑胶盆栽和圣诞装饰品等产品。

“今年的圣诞订单充裕，公司效益稳步增长，预计2021年可实现主营业务收入3亿元，同比增长10%，预计全年出口额2.4亿元。”该公司关务负责人钟丽芳表示，公司采取“车间+农户”的生产经营模式，在保障产品出口稳步增长的同时，帮助农户足不出户承接生产订单，实现增产增收，有效助力乡村振兴。

为保障圣诞用品顺利出口，龙南海关积极开展政策宣传，为企业讲解国外最新检疫要求，帮助企业及时应对技术性贸易措施。用好提前申报“快车道”，积极推广“两步申报”模式，帮助圣诞用品出口企业用足用好政策红利，提升货物通关速度；定制季节性货物通关服务，在圣诞用品出口旺季设立绿色通道，提供全天候预约通关服务，安排专人协调圣诞用品出口通关事宜，对于涉及圣诞用品的删改单批次优先处理，确保货物及时、顺利出运。



11月24日，位于赣州经开区的康达新能源材料公司将刚生产出一批科技新产品导电浆料装车发往广东、福建等地。该公司是一家研发、生产和销售碳纳米管复合导电浆料、碳纳米管和石墨烯粉体等碳纳米新材料的高新技术企业。公司依托江西理工大学锂电材料研究院的科研实力和技术优势，优化锂电池特别是动力电池的性能指标，打造行业技术标杆。

张会周 记者曹友春 摄

赣州市生活必需品每周价格涨跌幅排序

(11月23日) 10种商品价格上涨,5种商品价格下跌。				
序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	苹果	11.7	10.2	14.71
2	苦瓜	11	10	10
3	大葱	12.1	11	10
4	菜花	9.1	8.3	9.64
5	山药	12	11	9.09
6	西兰花	11.2	10.3	8.74
7	豆角	10	9.2	8.7
8	芹菜	10.9	10.1	7.92
9	油菜	12.4	11.5	7.83
10	西兰花	13.21	12.62	4.68
11	巴氏杀菌奶(鲜牛奶)	18.13	18.15	-0.11
12	大米	5.33	5.34	-0.19
13	豆芽	4.56	4.57	-0.22
14	蒜头	12.67	12.72	-0.39
15	鲫鱼	28.65	28.85	-0.69

指标:零售 单位:元/公斤
(信息来源:赣州市商务局市场流通和运行管理科)



会昌县小密乡莲塘村杨梅湖生态脐橙种植基地,电商主播在直播销售赣南脐橙。

“寄递+电商”助力赣南脐橙香飘四海

□董显平 尧在金 朱海鹏 记者张惠婷 文/图

随着脐橙采摘季的到来,稳居全国水果类品牌价值榜首的赣南脐橙,迎来为期三个多月的销售和寄递高峰,果农们的欢声笑语和着香甜的橙香洋溢在山川田野。

近年来,我市积极推行“寄递+电商”模式,推动邮政快递、电子商务、现代农业融合发展,助力赣南脐橙出村进城、香飘四海。赣州脐橙项目连续两年入选全国快递服务现代农业金牌项目。2021年脐橙季,全市脐橙快件量预计超过3000万件。

快递进村 直播成为“新农活”

“大山里种植,山泉水灌溉”“脐橙现摘现卖,自产自销”……11月25日,在安远县鹤子镇半迳村的直播基地里,“村播”们各展身手,娴熟地向网友推销着自家种的赣南脐橙。

“以前得挑着竹筐去镇里卖脐橙,路程远还耽误时间。现在客户网上下单,快递车直接开到果园,刚摘下的脐橙就地分拣、打包,以最快的速度送到千家万户。”“村播”魏韶珍告诉记者,本月以来,他通过直播电商,每天卖出脐橙2000公斤左右。

鹤子镇果农的“新农活”,是全市以“寄递+电商”模式服务赣南脐橙产业的生动剪影。

赣州是全国最大的脐橙主产区,脐橙种植面积世界第一、年产量世界第三。如何建立更为高效便捷的渠道,确保脐橙运得快、销得好?这是关系脐橙产业高质量发展的重要问题。

2016年,我市成为全国首批快递服务现代农业示范基地。五年来,全市深入推进“邮快合作”“快递下乡进村”等工程,引导邮政快递企业整合资源、下沉服务、完善末端网点布局,为脐橙等农产品上行畅通“最初一公里”,为农村电商发展提供有力支撑。

目前,我市共有376处邮政营业网点,其中农村邮政网点286处,建成农村快递公共取送点3424个,实现快递服务乡镇全覆盖,村级快递网点布设超70%。

不断健全的农村寄递服务网络,解决了农产品出村难、销售难等瓶颈。赣南脐橙通了“专快线”,插上电商翅膀“飞”向五湖四海。据市邮政管理局统计,赣南脐橙寄递量从2016年的567万件增长至2020年的2600万件,带动脐橙销售收入超20亿元。

为引导果农进行电商销售,今年,我市开设了免费电商培训班和赣南脐橙溯源专用标志培训班。在脐橙开采之前,各地果业部门联合媒体进果园,制作赣南脐橙上市专题宣传片和小视频,加大宣传力度;在脐橙开采之后,邀请多名网红在抖音、拼多多、天猫等平台开展直播带货。本月以来,全市脐橙快件量已超1200万件。

全程服务 保障新鲜送到家

走进全自动化的顺丰瑞金脐橙预处理中心

心,这里除中转分拣脐橙快件外,还提供分拣、清洗、包装、贴单、物流集散等标准化、一体化服务。“脐橙采后预处理环节做得好不好,直接影响品质和价格,我对顺丰的服务很满意。”江西省华贡电子商务有限公司负责人刘剑春说。

作为生鲜类农产品,赣南脐橙在包装、时效、运输等方面有较高的要求。为提升客户体验,全市邮政快递企业形成一套全方位的寄递服务体系,保障脐橙新鲜送到家。

寄递费用方面,全市邮政快递企业通过提高单票首重、大客户“一客一议”等方式,出台脐橙寄递专属优惠价格,以市场价2至5折揽收脐橙,仅2020年,就为脐橙电商企业和果农节约物流成本上亿元。

在揽收处理前端,顺丰、德邦、京东等快递企业在我市新设脐橙揽收服务网点200多个,实现脐橙主产区乡镇全覆盖,并向村级延伸,方便果商果农就近发货。赣州邮政在瑞金市新设2000多平方米的脐橙处理分场,储备80台直发车辆,新增五节伸缩机2台。顺丰投资1500多万元,在瑞金、信丰投入2个脐橙专用集散场地,上线2套自动分拣设备。

在市级中转环节,因脐橙季与“双11”“双12”等电商促销旺季高度重合,顺丰、中通、申通、韵达、百世等市级分拨中心,上线多条自动化分拣设备,大幅提高了中转处理效率。赣州邮政实行邮区中心局与瑞金集散中心无边场地分流处理,有效降低了中转压力。

运输保障方面,据不完全统计,全市邮政快递企业储备近2000名人员迎战今年脐橙寄递高峰。瑞金、安远、寻乌等脐橙主产区根据脐橙主销方向,开通脐橙跨省直达专线20多条,实现主要销售省份“今发明至”。赣南脐橙还搭上了飞机、高铁,寄递时效进一步提升,实现一路领“鲜”。

打通链路 降本增效农民乐

当前,“赣南脐橙”以681.85亿元的品牌价值稳居全国区域品牌(地理标志产品)水果类第一。让赣南脐橙香飘四海,低成本高

效率地抵达各地消费者手中,是政府、商家、农民的共同愿望。

记者了解到,我市各地正积极联合物流商力量,优化原有的农产品供销链路,进一步推进电子商务进农村和农产品出村进城,助力赣南脐橙破解“卖难”问题、实现优质优价、带动农民增收。

11月5日,瑞金市黄柏乡勘背岗脐橙基地热闹非凡,2021年赣南脐橙网络博览会在这里举行。活动现场,京东旗下生活消费商城——京喜与瑞金市商务局签订战略合作协议。双方将展开产地直采合作,依托京东供应链、技术、物流、营销等核心能力,打通脐橙等农产品种植、流通、销售各环节,实现产地直达餐桌的最短链路。

“通过直采基地和产地中心仓的建设,可以直接从农户手中收货,就近分拣、装箱,省去中间环节。京喜电商的直播、拼购等营销手段,可以带动农产品全面触网,为农户打开新销路。”京东集团京喜事业群江西业务总经理何修翰表示,这种长短链结合的创新供应链模型,将有效帮助赣南脐橙产业全链路降本增效,开拓新兴市场。

在安远县鹤子镇阳佳村智运快线基站,管理员郭建明把果农送来的脐橙放进穿梭机器人中。穿梭机器人沿着索道在空中飞快滑过,将脐橙送达镇里的电商运营中心。中心工作人员从穿梭机器人中取出脐橙,检查后装箱发往全国消费者手中,整个流程无缝衔接。“借助智运快线,家门口发货。搭乘电商快车,销路不用愁。”郭建明高兴地说。

针对农村电商“小批量、多批次”运输需求,安远县和科技创新企业中保斯通共建智运快线“村村通”工程。目前,该工程已在鹤子镇电商运营中心建成1个镇级分仓,下设4个村级基站,线路总长10公里、复线20公里,直接服务全镇1.7万余人。

智运快线鹤子镇电商运营中心负责人古清湖说,智运快线打通了农村电商“最后一公里”,不仅帮助村里的脐橙、紫薯等农产品更高效地销往全国,还把外地的优质产品更快速地运到村里。穿梭机器人可24小时运行,与传统物流相比,综合成本下降50%左右。



在安远县鹤子镇阳佳村智运快线基站,管理员郭建明将脐橙放进穿梭机器人。