

春暖花开时,融湾启新程。今年,上犹按照“大湾区能做的,我们也要能做到”要求,加大力度推进营商环境优化升级“一号改革工程”走深走实,不断擦亮“马上办”特色营商品牌,全力以赴拼经济、拼发展,以更宽领域、更深层次的融湾,探索冲破“后发展”的瓶颈制约,为县域发展创造竞争新优势,为高质量发展开辟新空间——

上犹融湾启新程

□赖圣坊

招商引资再突破

今年2月初,上犹县在深圳参加2023“虔城融湾嘉游赣”(赣州(深圳)文化旅游招商推介会,现场签约总投资36亿元的阳明宿集项目,并赴东莞等地开展招商考察活动,播响了招商战鼓,奏响了奋进强音。

“我们精挑细选了一批干部,分区域组建驻点招商小分队,取得了丰硕成果。”上犹县商务局相关负责人介绍,截至4月初,今年全县新签约项目8个,总投资177.6亿元,特别是推动了上犹史上单体投资规模最大的工业项目——总投资100亿元的羲和TopCon高效电池和组件项目签约落地,实现了该县招大引强的历史性突破。

锚定目标冲锋奋战,集中力量招大引强。上犹县领导班子坚持引进来、走出去,常态化接待客商、每周轮流外出招商,定期召开产业链链长会,统筹推进玻纤复材、稀土钨加工应用、电子信息、智能装备制造、品质农业、文旅康养等重点产业发展;聚焦“1+2+N”重点产业开展链式招商,考察对接了正威国际集团、先导集团、金发科技等一批大湾区上市公司、头部企业。

对标看齐找差距

为加强深赣对口合作交流,汇聚“拼经济、拼发展”的强大合力,今年3月,上犹县委宣传部、县融媒体中心共同开展“解放思想 融湾向南 大转作风 大提效率”主题活动,分批次组织党员干部赴深圳交流学习。他们探访招商引资企业、了解鹏城发展历史、和深圳新闻工作者交流两地融媒发展心得,在大湾区核心城市感悟“春天的故事”。

“这次‘融湾之行’让我受益匪浅。

我更加领悟了什么是敢为人先的首创精神,什么是精益求精的工匠精神,见识了南山人‘南山的特产就是企业家’的底气,见识了签约的新中元公司‘我这里机器比人多’科技创新的魅力。学习先进、对标先进,我将认真吸收转化学习成果,推动上犹宣传舆论引导工作再上新台阶!”上犹县委宣传部相关负责人表示。

对标湾区,上犹虽有自己的优势,

但各方面的差距仍较大,这要求广大干部群众进一步解放思想,围绕高质量发展,以创新思维抓政策落地,以久久为功的定力抓营商环境。当前,上犹县正扎实推进新一轮对标大湾区优化提升专项行动,深入开展“企业连心连情”“政企圆桌会议”等活动,健全企业问题“及时收集、定期研究、集中化解、评议反馈”工作机制,认真倾听、研讨市场主体的意见建议,切实为企业排忧解难。

借势扬优促发展

日前,一个规模为30多人的深圳旅游团专程来到上犹县,感受上犹得天独厚的生态美景,领略这里天蓝地绿水清的迷人风光。

旅游团成员来到“赣南茶叶第一村”——上犹县梅水乡村村,享受采摘春茶的乐趣,品味“春天的味道”;打卡乘坐森林小火车,参观园村村史馆,感受浓郁的客家文化魅力。

“大家平时工作比较忙,趁着周

末闲暇来这里采春茶、住民宿,体验惬意的田园生活,感觉非常好。”深圳游客李秀玲表示,“上犹生态优美,而且靠近赣州市主城区,赣深高铁通车后,从深圳来上犹也就两个多小时,很方便。以后,我会邀请亲朋好友一起来游玩。”

绿色生态、优美风光是上犹特有的资源优势,近年来,上犹县充分利用赣深高铁通车等重大机遇和自身生态资

源禀赋,积极打造“粤港澳大湾区生态休闲后花园”,大力发展文旅康养产业,越来越多的湾区游客来上犹游山水、泡温泉、住民宿、尝鱼宴,火热的文旅消费有力助推县域经济高质量发展。

今日上犹,充分利用交通、生态、人和等有利条件,正牢牢抓住项目牛鼻子,全力补短板、调结构、强动能,加速融湾步伐,在高质量发展新征程上阔步前行。



粤港澳三地共同公布110项“湾区标准”

据新华社深圳4月24日电(记者王丰)在24日深圳举行的“湾区标准”公布仪式上,粤港澳三地共同公布110项“湾区标准”,这些标准以粤港澳三地高共性、易融合的重点民生领域为切入点,涵盖食品、粤菜、中医药、交通、养老、物流等25个领域。

会上,广东省市场监督管理局、香港特区政府工业贸易署、澳门特区政府经济及科技发展局三方共同签署了《关于共同促进粤港澳大湾区标准发展的合作备忘录》,粤港澳大湾区标准信息公共服务平台(www.gdsrc.org.cn)以及“湾区标准”标识也同步上线。

110项标准主要有三方面特点:一是每一项标准都源于湾区共同发展需求,由粤港澳三地技术实力较强、影响力较大的社会团体、科研院所和企业共同研制,具有科学性和适用性;二是汇聚粤港澳各方智慧,“湾区标准”清单中58项标准是由港澳相关单位牵头或共同牵头编制,相关牵头单位包括香港食环署食物安全中心、香港理工大学、澳门市政署、澳门科技大学等多家单位;三是彰显一流标准水平,“湾区标准”是高质量标准的典范,纳入“湾区标准”的技术管理程序严谨。

本次签署的《关于共同促进粤港澳大湾区标准发展的合作备忘录》主要围绕推动《促进粤港澳大湾区标准发展指南(试行)》实施,提升大湾区标准化支撑能力,打造标准品牌,扩大湾区标准的影响力等,以推动制定、实施和推广三地通行的“湾区标准”为载体,促进粤港澳三地互联互通和融合发展,助力粤港澳大湾区高质量发展。

第133届广交会二期吸引万余家企业参展

中新社广州4月23日电(记者程景伟)第133届广交会二期23日在广州琶洲展馆开幕,近1.2万家企业参展,集中展示日用消费品、礼品、家居装饰品等轻工产品,千方百计开拓海外市场。

本届广交会二期线下设置18个展区,展览面积达50.5万平方米,展位数量超2.4万个。参展企业中,品牌企业及获得高新技术、专精特新“小巨人”、单项冠军、国家企业技术中心、AEO(经认证的经营者)、中华老字号等称号的企业超过1600家。

在展馆内,中国参展企业纷纷展出新产品,展现新技术。作为一家“老广交”,广东新会日兴不锈钢制品有限公司带来了不锈钢不粘煎锅、餐厅锅和方盘系列产品,以满足不同市场需求。该公司负责人称,公司提前邀请了多家境外采购商,在本届广交会二期重聚洽谈,当面展示新产品,促成更多订单成交。

面对国际贸易新趋势和市场新需求,本届广交会二期首次设立孕婴童展区。中国企业现场展出童车、婴儿装及配饰、婴童家具等热销产品近千种,吸引了众多境外采购商逛展咨询。

此外,本届广交会二期首次设立进口展,共有来自26个国家和地区约130家企业在礼品、餐厨用具、家居用品等13个展区参展,土耳其、印度、马来西亚、中国香港4个国家和地区组团参展。

据广交会新闻中心介绍,本届广交会一期累计进馆人流量超过126万人次,其中到境外采购商6.6万人,线上参会的境外采购商达31.1万人,出口成交128亿美元。

“五一”深圳日均开行千余趟列车

据深圳晚报消息(记者邱志东 通讯员郭成海)记者从深圳铁路部门获悉,今年五一假期铁路运输期限为4月27日至5月4日,届时客流将大幅度增长,客流最高峰将出现在4月29日,预计当日深圳地区铁路将发送旅客45万人次,同比增长123%,较2019年同期增长9.8%。

为满足广大旅客五一假期出行需求,深圳铁路大幅提升五一假期高铁运力,主要增加往湖南、湖北、江西、广西方向列车,广东省内主要增加往韶关、潮汕、湛江等方向运力。

“我们今年五一最大限度投入运力,多种方式保障旅客出行,一是高铁方面采取加开高峰线、图外线、动车组列车重联等方式增加日常运力供给;二是普速方面采取加开临客、列车加挂等方式增加运力投放;三是继续开行普速团体旅游专列;四是客流高峰期增开夜间高铁列车。整个假期计划日均开行列车1035列,最高日4月29日安排开行列车1093列,其中开行动车组列车1013列,重联动车组列车379列,夜间高铁37列。”深圳车站相关负责人介绍。



图为深圳光明科学城启动区外景。深圳光明科学城启动区是深圳建设综合性国家科学中心的核心承载区,总建筑面积约23.1万平方米,包含脑解析与脑模拟、合成生物研究两个大科学装置,以及综合研究院、专家公寓、青年公寓等。 新华社记者梁旭 摄



图为4月20日在深圳举行的赣州市“粤企入赣”招商推介会现场。此次推介活动期间,我市围绕“1+5+N”特色优势产业,成功引进大湾区项目61个。近年来,我市抢抓粤港澳大湾区建设、深赣对口合作等重大机遇,全力推动基础设施、产业协作、营商环境、公共服务等深度融湾,加速打造江西对接融入粤港澳大湾区桥头堡。 记者郭芷汇 摄

大余文旅产业加速融湾

本报讯(廖君福)近日,大余县在深圳市举办了2023年对接融入粤港澳大湾区文化旅游招商推介会,仅“引客入余”项目便签约客源26万人。近几年来,到大余县观光的粤港澳大湾区游客日益增多,年均增幅63.18%,2022年达320万人次。

为把融湾旅游产业不断做大,大余县以毗邻广东的区位优势 and 独特而众多的山水花卉、历史文化、红色文化旅游资源优势,形成观光赏景、探研文化、康养休闲等业态交相辉映的全域旅游发展格局,针对性地融入增加湾区文旅元素。为此,大余把梅岭千年古驿道、三江口原始森林、丫山国家森林公园等生态景观与广东的南华寺、丹霞山等以及港澳大宗名胜有机连接,并不断加强与湾区的文旅合作交流,多次赴湾区开展文旅宣传推介活动。今年初在香港的举行的相关宣传推介,直接吸引了300多名香港游客到大余丫山参与“春节”文旅活动。

江西在粤港澳发放1680万元文旅消费券

据广州日报消息(记者罗磊)4月21日,由江西省文化和旅游厅主办的“江西风景独好”(深圳)文旅消费促进系列活动在深圳举行。本次推介会以“春色、春游、春意、春俗”为主线,通过“远山含黛”“近水如烟”“十里春城”“春色满园”四个篇章,展现“如画江西 春光灿烂”的美丽画卷;从“吃、喝、玩、乐、购”五个方面,探索、发现、品味、体验江西春季的美感和活力,开启“山”“水”“城”“村”之旅,赏春景、品春

茶、食春味、享春趣,探索体验“旅游+”新业态、新产品、新玩法。

江西、广东两省隔南岭相望,山水相依文脉相通,随着赣深高铁的开通运营,为江西全面融入共建粤港澳大湾区、助推文旅产业对接合作发展带来新机遇。

推介会上,江西省11个设区市“放大招”,推荐了当地特色文旅路线和优惠措施,优惠时间从4月底持续至12月底。针对粤港澳市场,各设区市共

准备了1680万文化和旅游消费券,策划了多条旅游线路,推出了景区门票、旅游线路、住宿饮食等系列补贴优惠举措。

除游客优惠外,江西还特别为粤港澳大湾区旅行商准备了“引客入赣”的奖补政策,11个设区市,市市都有奖。其中,赣州三百山景区等多家国家5A级景区准备了阶梯式奖补,万元起步;赣州市18个县区,县县有客就有补,最高奖补贴可达50万元。

南康在深圳签约10个项目

总投资55.5亿元

本报讯(黄振中 黄建宁)日前,南康区与江西财经大学合作办学暨人才引进智慧座谈会在深圳举行。座谈会上,南康区签约项目10个,总投资55.5亿元,签约项目主要涉及研发制造、金融服务、外贸出口等领域,其中研发制造类4个、金融服务类2个、外贸出口类4个。

本次座谈会邀请了150多名来自粤港澳大湾区的江西财经大学优秀校友和嘉宾参加,有来自金融资本、电子商务、外贸销售、数字经济等领域的专家

和人才,也有来自智能制造、电子信息、战略新兴产业等行业的企业家,与南康区的产业发展和人才需求高度匹配。

据悉,南康区目前正在实施人才引育“十百千万”工程,计划在现有基础上通过3年时间,重点引进和培育10名以上产业领军人才,引进和培育100名各领域高层次人才,引进和培育1000名各行业急需紧缺人才,吸引1万名大学毕业生等青年人才到南康创新创业,再造10万名南康“星级工匠”,努

力形成“高精尖人才领军、产业骨干人才中坚、基础人才争相涌入”的良好局面。下一步,南康区将继续与江西财经大学开展全方位、多维度、深层次的合作,打造“区校合作、校友联动、协同创新”的新样本,共同书写开放合作、互利双赢的高质量发展新篇章。

