

探索“两山”转化通道,上犹打造和美乡村——

存储“绿水青山” 收益“金山银山”

□特约记者黄传章 通讯员王世桦 翁春雷 文/图

上犹县因山而兴,因水而灵,看山,层峦叠嶂;望水,碧波荡漾;进村,美丽宁静;入户,窗明几净,一幅“蓝天、碧水、地净”的和美乡村新画卷呈现眼前。

上犹县积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,创新乡村发展模式和生态治理模式,着力推动农区变景区、农房变客房、产品变商品、空气变人气、农民变社员、青山变金山“六大转变”,走出一条生态共富的乡村振兴新路径。

农区向景区转变。上犹县梅水乡园村因整个村庄四面环山,成圆锅状而得名,因地处山区,耕地资源紧张,人均不到两分地。为摆脱贫困,当地立足实际,依托优良的生态优势,重点发展茶叶种植,同时以茶产业、茶文化带动乡村旅游的发展。目前,园村按照“往来都是‘客’,茶韵满‘园’春”的定位,围绕“党建引领、茶旅融合、多元治理”三个方面精心规划,注重和美乡村建设与乡村振兴精密结合,坚持生态整治、多业融合、全面帮扶。打造了赣南森林小火车、魅力茶园、客家门匾长廊、5678时代记忆馆等精品旅游项目。通过发展乡村旅游,直接间接带动就业531人,村民人均通过旅游业获得年收入约8000元。

农房向客房转变。上犹县五指峰是国家级森林公园、省级自然保护区、省级地质公园。近年来,五指峰乡以民宿发展为突破口,借力乡村民宿产业聚集、拓展农业功能、发掘农宅价值、改善乡村环境、赋能乡村振兴。通过盘活农村闲置



图为镶嵌于青山绿水之间的上犹五指峰民宿。

农房,增加农民收入,也壮大了村集体的经济收入。以茶旅融合发展为新路子,打造一批各具特色、独具魅力的民宿,以摩洛哥建筑风格为主的漫园山居民宿,打造沉浸式体验,不出国门就能感受浓异域风情;紧扣户外露营、溯溪、徒步体验的行梦望山民宿是团建活动的不二选择。目前,五指峰民宿规模经营9家,小规模经营3家,在建3家。这些民宿将成为实现生态价值转化的“金点子”,带动共同富裕的“金钥匙”。

产品向商品转变。安和乡精品果蔬园是“党建+七园”产业之一,过去依靠钢架大棚仅能实现“不空棚”,效益不高。近年来,安和乡积极推动产业升级,通过

农业产业招商,成功引进浙江台州客商入驻果蔬园,实现“不空棚”到“高效益”的华丽升级。通过完善基础设施建设、转变管理方式,培育出羊角蜜、网纹瓜、西瓜等精品水果。目前,果蔬园全年产值可达560万元,全年纯收益近224万元。通过产业示范引领,带动村民就业20余人,人均每月增收1200元,是实现村民与村集体共同富裕的“甜蜜事业”。

空气向人气转变。上犹县拥有海拔1000米以上的山峰14座,森林覆盖率达81.4%,空气负氧离子常年等级在7级以上,有着“中国天然氧吧”的美誉。依托优良的生态优势,上犹县吹响了“百万湾区游客入犹计划”的号角,开

展大湾区旅行社(团)采风行活动,与深圳旅游协会签订战略合作协议。策划举办文旅消费季系列活动,投放赣深高铁冠名专列,举办全市龙舟邀请赛、仲夏夜市集等系列活动30余场,引爆消费市场。上半年接待游客、旅游收入分别增长55%和45%,超2019年同期水平,旅游产业复苏势头强劲。

农民向社员转变。和美乡村的建设,离不开文化的力量,要注重建,更要注重文化素养的提高。开展“最美家庭”“上犹好人”等各类先进典型评选活动,通过榜样示范引领,引导广大群众树立良好家风、淳朴民风。对红白喜事的操作发出倡议,持续推进移风易俗,带动村风民风转变,让文明理念内化于心,外化于行。

青山向金山转变。双溪乡草山是一个天然大草场,是户外登山观景的网红打卡点。春天和风温暖,嫩草初发,连绵的山峦生机盎然;夏天云雨连连,草茂花盛,牛羊在这里无拘束地生活着;秋天水瘦山寒,草枯花谢,云成了大草山最美的点缀;冬天银装素裹,绿草摇曳,白雪映衬着莽莽的大草山。双溪乡积极探索“两山”转化通道,利用“音乐+旅游”“夜市美食+旅游”“露营+旅游”等多业态融合消费场景,发展草山特色旅游项目和户外节庆活动,丰富旅游业态,提升草山旅游档次和品位,吸引了越来越多的游客来这里休闲度假、打卡消费。



近日,游客在上犹县大金山漂流景区享受漂流带来的惊险刺激。 陈开敏 摄

上犹赶制“新国标”头盔

□赖圣坊 乐凌瑞

“随着‘新国标’的实施,我们对安全头盔的制作工艺进行了相应调整,让各项参数符合新规的同时,让头盔的安全性进一步提高。”近日,位于上犹县工业园的赣州溢联科技有限公司的生产车间内,几条生产线火热运转,《摩托车、电动自行车乘员头盔国家强制性标准》编制组成员、赣州溢联科技有限公司董事长曾长龙边说边忙着查看“新国标”安全头盔产品的生产情况。

“自2020年4月以来,电动自行车头盔需求量猛增。近两年,我国电动自行车头盔生产企业,从100多家猛增到500家以上,头盔日产能由20万顶,推高到100万顶左右。”曾长龙说,随着头盔国家新标准实施,来自全国各地的订单纷至沓来,这几天工人们都在加班加点忙生产,产品提标提质带来企业高质量发展。

今年7月1日起,《摩托车、电动自行车头盔》(GB811-2022)强制性国家标准正式实施,这是电动自行车乘员头盔领域的第一项强制性国家标准,对固定装置稳定性、佩戴装置强度、吸收碰撞能量、耐穿

透、护目镜等方面进行了明确规定。根据头盔的适应对象,“新国标”将头盔分为A类盔和B类盔,A类盔为摩托车乘员头盔,适用于摩托车乘员和电动自行车乘员;B类盔为电动自行车乘员头盔,仅适用于最高时速不大于25km/h的电动自行车乘员。

“这一标准的出台,填补了我国电动自行车头盔标准空白,也对头盔生产有了更高的要求,我们的制作工艺和测试标准、安全性能等各方面都需要提标提质。”曾长龙介绍,“同时,我们作为国内安全头盔领域的领军企业,有足够的技术支撑,新规的出台对我们整体发展是有利的。”

“在冲击测试中,新标准比老标准要求更加严格,达到了6.0米/秒,冲击速度更快更强,保护头部的要求也会更高,所以需有更好的头盔外壳和内部冲层起到保护作用。”在该公司实验室,公司测试工程师崔斌一边仔细对“新国标”头盔进行穿刺、撞击等测试,确保各项数据能符合国家新标准,头盔质量能满足市场需求,

一边向笔者介绍。

走进该公司展厅、设计室,处处可见不同样式的头盔样品,种类高达数百款,从小恐龙、蜘蛛侠等花纹造型可爱的儿童头盔到普通摩托车头盔以及带有智能通话功能的城市智能通行头盔,各种造型和功能头盔应有尽有。据了解,该公司研发生产能力极强,在产品设计创新、工艺流程、生产制造和外贸业务上具有很大的优势,拥有各类专利及注册商标50多项。根据市场需求,该公司制造的头盔符合国内标准、欧洲标准、美国标准、加拿大标准、澳大利亚标准以及国际标准,为世界各地的众多客户长期供货。

“我们已成为全球安全头盔前3强的企业,除了赣州上犹外,在广东省深圳市和中山市还有工厂,公司决定把上犹公司作为企业总部,所以我们也属于赣州市对接融入粤港澳大湾区的企业之一。”该公司运营总监李松生说,“作为供货商,我们与饿了么、美团、雅迪、新日、台铃、小牛、顺丰等国内数十家大型外卖快

递业公司都有合作,并有自己的电动车头盔品牌‘晓安’,年出货量超过1200万顶。现在生产线上生产的‘新国标’头盔,就是来自雅迪电动车的一批订单,现在产能大概在每天1.5万顶。随着‘新国标’全面实施,预计接下来订单量还将持续上涨。”

“从宏观来说,头盔‘新国标’的实施,对于平时佩戴头盔出行的市民来说有更强的保护作用,那些为压缩成本,生产和销售劣质头盔的厂商,必将面临更大的监管压力。我局也将加大对县内头盔生产企业的监管力度。”上犹县市场监督管理局党组书记薛飞说,当地正在开展整治低端劣质、“三无”头盔产品专项行动。

面对超3亿辆规模的电动自行车市场,头盔生产企业迎来了新的商业机会,而以溢联科技有限公司为代表的头盔生产领军企业,在努力通过技术创新和诚信经营占据更多的市场份额的同时,也让行业发展更加规范化和标准化。

本报讯(王世桦 孔祥丽)“过去找工作就像无头苍蝇一样到处乱窜,有了这个平台,企业招聘信息汇聚在了一起,找工作方便多了。”求职者田力说。近日,上犹县数字人力资源中心文职类人才专场小型招聘会试运营。招聘现场,求职者尝试使用智能化自助服务一体机填写简历、查看企业招聘信息、岗位要求等。

以往,求职者参加招聘会需准备多份简历,逐个企业投递简历资料。在数字人力资源中心,求职者只需拿着自己的身份证在自助服务一体机自行进行注册账号、录制视频简历、完善简历信息等操作。

注册过自助服务一体机招聘系统的用户,均可通过出示二维码或刷身份证的方式进行电子简历的投递,提高招聘、求职效率。将求职者身份证放到智能化招聘平板上,系统自动识别并检索数据库,屏幕上显示出的就是简历、求职意向或可供企业查阅的匹配情况。面对求职者,用人单位可以更加直观、全面地了解求职者情况,主动发起面试邀请,如此一来,所有的信息交换通过电脑系统完成,比传统方式更加智能、高效、环保。

在试运行期间,上犹县数字人力资源中心共服务于上犹县工业园区企业66家,登记求职者368人,安排入职116人。

规范居民小区管理

□胡继权

近年来,上犹县围绕居民小区物业管理难、活动开展难、作用发挥难等问题为导向,通过建强组织、创新机制、活动促进等方式,进一步理顺小区治理责任主体的相互关系,积极搭建为民服务的交流平台,不断强化物业党建作用发挥,大力提升城市居民获得感、幸福感、安全感。

党建引领,双管齐下实现物业管理全覆盖。由该县县委组织部牵头出台了全县党员干部带头维护小区物业管理秩序十条措施。扎实有序推进符合条件的住宅小区成立业主委员会或物业管理委员会,目前全县共有93个居民小区,已全部完成组建或换届改选。

建立机制,内外兼功助推物业服务大提升。发挥小区物业和小区业主委员会两个关键治理主体的功能作用,快速解决小区内物业管理中发生的一般性问题与邻里纠纷;以社区物业管理工作站为平台,每月定期召集辖区内的物业企业负责人、业委会负责人召开物业工作会议,形成“三位一体,齐抓共管”模式。

群众参与,共议共评融入多元治理见成效。以开展“双创”活动为契机,全面启动全民参与,全面强化环境整治,全面提升居民素质,定期开展“文明家庭”“文明小区”评选;常态化开展“城市夜(午)话”活动,广泛收集群众意见建议,形成共建、共治、共享、共融的良好氛围。

安和乡：流动党员有“家”有“为”

本报讯(徐春林)“为我们提供了学习交流的平台,让我们远在泉州也能够感受到党组织的温暖和爱。”在座谈会上流动党员罗成安表示,作为一名党员,无论身在何处都要牢记党员身份,主动发挥模范先锋作用,为家乡和泉州的发展贡献出自己的一份力量。

近日,上犹县安和乡党务干部来到石狮市召开上犹县驻泉州市流动党支部党员大会暨主题党日活动,会议还邀请了石狮市外来党员教育管理服务中心负责人参加,通过重温入党誓词、集中学习、召开座谈会等主题党日活动,引导激励党员“离乡不离党,流动不流失”。

活动期间,上犹县安和乡党委与石狮市外来党员教育管理服务中心党委签订了流动党员教育管理合作协议。此次签约旨在建立两地流动党员信息互通、党员共管、培训互认、资源共享方面的合作机制。

人社局：推动工伤保险事业发展

本报讯(钟小英 吴昌毅)为提高建筑业从业人员工伤认定和待遇申请的规范性,保障建筑业从业者合法权益,上犹县人社局社保中心近期召开2023年建筑项目工伤保险培训会,对工伤预防、工伤参保、工伤认定和工伤待遇申报工作等相关政策进行了全面细致的培训。

为进一步加强工伤预防工作,上犹县人社局社保中心以工伤问题较突出的建筑业为重点,深入企业和工地开展宣传。采取短信、微信、媒体、窗口咨询、海报等形式,把工伤预防、工伤参保、工伤认定和工伤待遇申报等相关政策宣传到企业、社区,让参保群体维护自身权益,让企业业主明白应承担的法律责任和社会责任。

同时,该县还对服务对象提出的问题,及时耐心解答,对提出的要求,积极配合解决,做到接待群众零投诉、办理业务零失误、提供服务零距离,用“三零”工作要求为企业和群众提供高质量服务,此举有效推动了该县工伤保险事业的发展。

蓝田村：特色产业绘就新景

本报讯(彭涛)“向日葵是村里的特色产业,没想到来了这么多游客,前期不好卖的笋干都卖光了,加上我在向日葵产业基地务工的收入,今年可增收好几千元收入呢,向日葵是我们村的‘金果果’。”近日,上犹县社溪镇蓝田村老屋组村民方名蓝说。

据了解,上犹县社溪镇蓝田村突出农业特色产业发展优势,创建“党支部+公司+合作社+农户”特色产业发展模式,调动社会资源在产业发展中的支撑作用,激励农户发展特色产业的内生动力,瞄准市场需求,大力发展向日葵产业。

以特色产业为媒,蓝田村推进农文旅生动融合,创新打造乡土间吃、住、游、娱一体的“蓝田白水洞商业综合体”。截至目前,发展向日葵产业基地约100亩,培育向日葵30余万株,带动本村农户32余人就业,加上土地流转费,预计可增加村民人均年收入3000余元。同时,预计增加村集体经济收入10余万元。