

新技术 新趋势 新机遇

——2023年服贸会盘点

□新华社“新华视点”记者

6日,以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。

从国家会议中心到首钢园,综合展与专业展相得益彰,论坛交流与商务洽谈深度融合,线下展与云展厅相互促进,达成丰硕成果。

2020年提质升级以来,服贸会的影响力和关注度不断扩大,专业化、国际化程度明显提升。本届服贸会继续优化扩大开放、深化合作、引领创新三大平台功能,为世界经济注入新的动力。

新技术:从展会“尝鲜”到生活“常用”

从健康到教育,从金融到文旅,服务贸易与我们的日常生活密切相关。

记者注意到,越来越多企业将服贸会作为新产品、新技术首次亮相的舞台。作为全球规模最大的综合类服务贸易展会,服贸会汇聚一流技术与应用,已成为全球服务贸易的“展示窗”;与此同时,新技术也在不断拓展服务贸易发展的新空间。

服贸会上,众多“首发”产品惊艳亮相。60余家企业和机构在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术,引领行业创新趋势。

生成式人工智能火遍全球,重塑各行各业,服务贸易领域也不例外。漫步展馆,AIGC(人工智能生成内容)催生的新产品、新应用随处可见。

AI配音助理、AI写作助理、AI绘画助理……人工智能公司出门问路的AIGC产品矩阵甫一亮相,便吸引众多观众。从患者的“治疗师”、心理医生的“辅助治疗师”到用户

心理健康信息的“分析师”……AI心理服务机器人“北小六”已在医院、学校、社会机构等场景中使用,不断扮演更多角色。

百度集团副总裁吴甜表示,人工智能已经成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,希望通过全方位的技术基础建设、生态建设、协同机制建设,人工智能会离产业越来越远,带来全方位的产业升级。

智慧病房可实现一体化床旁交互、呼叫预警、患者定位、输液监测等功能;通过虚拟化场景,人们不移动步就能在银行营业厅办理业务;戴上VR眼镜,就能身临其境“走进”鼓浪屿,还能“一键起飞”、从空中俯瞰地面景观……

在推动技术的商业化上,服贸会也起到加速作用。从展会“尝鲜”到生活“常用”,服务贸易领域的新技术新应用正加快从展示场景奔向生活场景。

新趋势:向知识密集型发展

随着“中国制造”进阶为“中国智造”,“中国服务”也在加速转型升级。以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型“中国服务”,正成为我国服务贸易高质量发展的新动能。

山东的挖掘机、浙江的瑜伽服、广州的厨具……越来越多出口企业借助贸易数字化实现“坐家里卖全球”。阿里巴巴国际站中国供应商与跨境供应链总经理王添东认为,在新技术加持下,全球外贸数字化进程提速,数字外贸将进入真正意义上的“下半程”。

商务部数据显示,2022年我国可数字化

交付的服务进出口额达到2.51万亿元,同比增长7.8%,居全球第五位,规模再创历史新高。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文指出,服务贸易是国际贸易中最具活力的重要组成部分,全球经济的数字化、数字化趋势日益明显,数字服务、远程服务、共享服务等新业态模式蓬勃发展。

“运用数字化技术,可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务,进一步提升服务贸易规模。”商务部国际贸易经济合作研究院副研究员朱福林表示,我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易知识化、技术化程度。

会场间,展商们积极拥抱数字化、智能化、绿色化,持续拓展服务贸易高质量发展的新动能。

商务部数据显示,今年前7个月,知识密集型服务进出口额同比增长11.7%,占服务进出口总额的比重达43.2%,较上年同期提升了1.4个百分点。

“知识密集型服务贸易比重上升,显示中国服务贸易正在向价值链中高端环节进军,服务贸易结构持续优化升级。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院副教授陈建伟说。

商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长李俊认为,要抓住服务贸易发展的巨大机遇,不断拓宽新领域、新业态,加快向服务贸易强国迈进的步伐。

新机遇:国际合作深度融合

截至6日中午12点,本届服贸会累计入场近28万人,共达成1100余项成果,国际参

与度和影响力进一步提升。

80余个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会;吸引500多家世界500强和行业龙头企业,线下参展企业国际化率超过20%……发展服务贸易不是“闭门造车”,服贸会“国际化”属性愈发突出。

本届服贸会上,境内外嘉宾聚焦服务贸易便利化、“一带一路”合作、科技创新、文旅新业态等前沿热点话题研讨交流,彰显各方开放合作、共享机遇的积极愿望。

扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,扩大电信、旅游、法律、职业考试等服务领域对外开放,放宽服务业市场准入,有序推进跨境服务贸易开放进程……一系列务实新举措,释放鲜明的开放信号,也对海内外服务贸易供应意义重要。

王受文表示,商务部将加快推动《服务贸易国内规制参考文件》在世贸组织框架内生实施,并将持续创新发展机制,持续优化发展环境,继续落实落细已有政策措施,引导外资加大在现代服务、节能环保、研发创新等领域的投资力度。

与会嘉宾达成共识:全球数字服务贸易、绿色服务贸易正成为推动服务贸易增长的重要领域;旅游市场快速复苏,为经济增长注入新活力;各国要深化服务贸易多领域合作,共同助力世界经济增长。

联合国驻华协调员常启德表示,服务贸易是一座“桥头堡”,众多利益方都能从中获益,未来应当为服务贸易注入更多活力。各国应当进一步加强国际合作,在更加规范、公平的服务贸易环境中实现共生共荣。

(新华社北京9月6日电)

第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会举行

新华社兰州9月6日电 9月6日,第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会在甘肃省敦煌市开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并发表主旨演讲。

中外嘉宾表示,敦煌是古丝绸之路的重要节点,也是文化文明的汇聚交融之地。今年是习近平主席提出共建“一带一路”倡议10周年。在新起点上,要大力倡导丝路精神,积极践行全球文明倡议,广泛开展国际人文交流合作,为共建“一带一路”注入更加深厚的文明力量。

中外嘉宾认为,应倍加珍惜、深入研究、大力弘扬敦煌文化,挖掘敦煌文化所蕴涵的哲学思想、人文精神、价值理念、艺术传统。尊重文明多样性,在开放中共同发展,在互鉴中彼此成就,共同谱写相知相交相亲的新篇章。保护传承人类文明瑰宝,在古代文明研究、联合考古、古迹修复、博物馆建设等方面深入推动文化遗产领域国际合作。秉持对各国优秀传统文化的礼敬之心,贯通传统与现代、传承与创新,建设富于时代精神和世界眼光的现代文明。

本届敦煌文博会议由中央宣传部指导,甘肃省人民政府、文化和旅游部、国家广播电视总局、中国贸促会共同主办,以“沟通世界:文化交流与文明互鉴”为主题。50多个国家、地区和国际组织的1200多名嘉宾参会。

李书磊出席开幕式并发表主旨演讲

我国多层次工业互联网平台体系基本形成

新华社石家庄9月6日电(记者刘桃熊 齐雷杰)2023中国国际数字经济博览会6日在河北石家庄正定开幕。会上发布的《2022年全国工业互联网平台应用水平评价报告》指出,当前我国综合型、特色型、专业型的多层次工业互联网平台体系基本形成。

国家工业信息安全发展研究中心党委书记杨在解读报告时说,我国工业互联网平台发展指数连年提升,2022年达到251,同比增长17%。同时我国工业互联网平台由概念普及走向实践深耕,已进入规模化应用推广关键阶段。随着平台技术创新、标准引领持续强化、应用场景快速拓展,工业互联网平台创新应用潜力将得到充分释放。

跨行业跨领域工业互联网平台作为我国工业互联网最高发展水平的代表,有力支撑数字经济与实体经济深度融合。开幕式上,《2023年新增跨行业跨领域工业互联网平台名单》正式发布,中国联通格物Unilink工业互联网平台、河钢数字WeShyper工业互联网平台等23家入选。

“截至目前,全国跨行业跨领域工业互联网平台达50家,平均连接工业设备超218万台、服务企业数量超23.4万家,不断推动知识经验数字化、工业技术软件化、资源能力平台化。”工业和信息化部总工程师赵志国说,工业互联网已全面融入45个国民经济大类,“5G+工业互联网”在采矿、港口、电力等重点行业打造了20个典型应用场景,助力千行百业加快数字化、智能化转型。

本届数博会9月6日至8日在正定举行,主题为“工业互联网赋能千行百业,数字经济引领高质量发展”,聚焦工业互联网创新发展,通过举办开幕式、主旨论坛、平行论坛等一系列活动,集中发布工业互联网领域一批重大成果。同时,大会专设工业互联网核心展区、上合组织国家馆展区,一批国内外知名企业参展,重点展示全球工业互联网发展最新成效。

中国疾控中心发布新版流感疫苗接种指南

新华社北京9月6日电(记者顾天成)增加新研究证据,更新流感防控有关政策和措施,更新2023至2024年度国内上市使用的流感疫苗种类与接种建议……记者6日从中国疾控中心获悉,中国疾病预防控制中心日前已发布《中国流感疫苗预防接种技术指南(2023-2024)》,为更好地指导我国流感预防控制和疫苗使用工作作出指引。

中国疾病预防控制中心有关专家表示,流行性感冒是流感病毒引起的对人类健康危害严重的急性呼吸道传染病,人群对流感病毒普遍易感。孕妇、婴幼儿、老年人和慢性病患者等高危人群感染流感后危害更为严重,在学校、托幼机构和养老院等人群聚集的场所易发生流感暴发疫情。

每年接种流感疫苗是预防流感、降低流感相关重症和死亡负担的有效手段。新版指南明确,建议所有≥6月龄且无接种禁忌的人都应接种流感疫苗。优先推荐包括医务人员、60岁及以上的老年人、罹患一种或多种慢性病人、6至59月龄儿童及其家庭成员和看护人员等重点和高风险人群及时接种。

根据指南,在接种剂次方面,对于流感病毒灭活疫苗,建议6月龄至8岁儿童,如既往未接种过流感疫苗,首次接种时,应接种2剂次,间隔≥4周;2022至2023年度或以前接种过1剂次或以上流感疫苗,则接种1剂次;9岁及以上儿童和成人无论是否既往接种过流感疫苗仅需接种1剂次。对于流感病毒减毒活疫苗,无论是否接种过流感疫苗,仅接种1剂次。

指南还提出,建议各地在疫苗供应到位后尽早开展接种工作,尽量在当地流感流行季前完成接种。对可接种不同类型或不同厂家疫苗产品的人群,可由接种者或其监护人自愿选择接种任何一种流感疫苗,无优先推荐。

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中央巡回指导组培训会议召开

新华社北京9月6日电 第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中央巡回指导组培训会议6日在京召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示批示精神,

研究部署第二批主题教育督促指导工作。

会议强调,中央巡回指导组要充分发挥第一批主题教育督促指导的经验成果,牢牢把握巡回指导的特点规律,认真履行工作职责,不断提高督促指导工作质量水

平,确保各项目标任务落实到位。

中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组及办公室有关负责同志、第二批主题教育中央巡回指导组全体成员参加会议。



9月6日,赣深铁路列车从在建的深江铁路深圳段阳台山隧道旁驶过(无人机照片)。

近日,阳台山隧道和深莞隧道(联络线)等深(深圳)江(江门)铁路深圳段重难点控制性工程开始进洞施工,全线施工生产进入全面提速阶段。深江铁路是国家“八纵八横”规划沿海高铁的重要组成部分,项目正线全长约116公里。新华社记者毛思倩 摄

关注一颗成长的心灵

播种一个灿烂的明天

