



江南宋城历史文化街区“嫦娥奔月”飞天秀表演现场人山人海。

“双节”旅游市场供需两旺

全市累计接待游客986.98万人次

□记者廖福玲 欧艳芬 通讯员王益华 丁辉 文/图

B 主题活动精彩纷呈

为进一步做热赣州文旅市场,展现赣南客家民俗特色,营造欢乐喜庆的节日氛围,赣州举办了300多场具有浓郁传统色彩的活动,喜迎佳节。

“国潮风”装点假日。假期里,一系列颇具仪式感的国潮游园类活动竞相举办。章贡区七鲤古镇景区迎来开业季,举办花车巡游、烧瓦塔等12项非遗活动,游客化身“剧本角色”体验剧本游《虔梦华录》;江南宋城历史文化旅游区开展“来宋城不夜城 做一天宋朝人”主题活动,升级飞天秀演艺、体验投壶、射箭、蹴鞠等游艺活动,化身“大宋密探”体验进阶版剧情任务;安远三百山景区举办“非遗特技表演秀·奇趣潮玩三百山”系列活动,让市民游客快乐游玩;全南雅溪古村开展以“客家婚嫁风俗”为主题的民俗表演,天龙山开展第二届武林大会,通过武林通关、挑战打卡、古风演绎等活动,让游客体验感满满;大余丫山景区举办“山顶庆中秋”“我心自有光明月”的主题拜月仪式,发起汉服秀、联谊游戏等,让游客共同在丫

山领略华夏锦衣华服之美。

音乐点燃出游热情。《我在赣州等你来》国际版视频全平台发布,全网播放量超过2亿;市本级举办赣州群星演唱会、唱游赣州音乐会,吸引众多年轻游客前来打卡;上犹柚子音乐节、信丰美院林音乐节等活动不断涌现,城市吸引力得到增强。

红色旅游受热捧。赣州方特·东方欲晓主题乐园开启“白+黑”超长待机模式。游客在《岁月如歌》里见证历史变迁,在《熊熊历险》里享受亲子温馨时光,在超长欢乐时光中畅玩37大主题游乐项目。瑞金共和国摇篮景区推出沉浸式体验、互动打卡为主的系列文旅活动:“我在瑞金致敬伟人”“当一回二苏大会代表”、景区情景再现演出等系列文旅活动,吸引众多游客参与其中,沉浸式打卡体验。于都中央红军长征集结出发地纪念园举办了国庆主题朗诵会、舞蹈快闪、红色电影展播等一系列礼赞国庆系列主题活动,与游客朋友共庆祖国华诞。



游客在赣州市博物馆参观陶瓷展览。

为充分发挥新一轮引客入赣奖励办法的积极作用,预热“双节”旅游消费市场,我市曾面向香港、澳门、广东、福建等重点客源地,先后邀请350余家旅行社、研学机构分9批次来赣州开展3天2晚踩线之旅,并采用“短视频+推介词”的方式召开引客入赣座谈会,鼓励旅行社为赣州输送更多客源。此外,召集文旅达人来赣州开展踩线活动,目前达人发布的作品已获6000万次曝光量,带火“赣州是一部行走的历史书”等系列同城热搜话题。

同时,在假日期间,全市国有A级景区面向全国游客推出门票半价优惠活动。为刺激假日文旅市场消费,9月26日10时,我市安排了1150万元文旅商贸消费券,通过赣南红APP、云闪付APP、江西赣州文旅公众号、赣州商务公众号等,设置“来赣州乐享美好旅程”专区免费发放。



瑞金共和国摇篮景区推出沉浸式体验活动。

C 夜游产品点亮赣州

“双节”期间,赣州各地夜游、夜经济火热起来,一场场“愈夜愈美丽”的精彩大秀惊艳上演。

在江南宋城历史文化旅游区,“嫦娥奔月”飞天秀节目每天吸引近万名游客驻足观看。结合街区火热的夜市,该旅游区打造了一场融视觉、味觉、听觉于一体的感官盛宴;夜幕降临,在七鲤古镇景区,游客可以前往水上剧场观看一场长达45分钟的大型沉浸式实景演艺水秀,感受新的游玩体验;在龙南世界客家民俗文化城,讲述客家文化的音乐喷泉光影秀动

态演绎,光与影的艺术交融,多维视觉的体验,让游客沉浸式感受客家文化的魅力。

这个假期,信丰桃江生态湿地公园变成灯的海洋,大型灯光水幕秀《遇见信丰》精彩上演,伴随着震撼的音乐视频在水柱中投显,在夜幕之下变幻出万千姿态,给游客们带来一场视听盛宴。10月1日晚,瑞金红井街正式开街,各类文旅活动精彩不断,展现峥嵘岁月的时代芳华巡游、迤逦而行的锦绣旗袍巡游、开拓创新的科技荧光巡游等活动,吸引数万名游客围观。

D 文化场馆花式揽客

“双节”期间,赣州市博物馆文创区、书吧和咖啡吧等业态正式对外开放,并精心举办了六大精彩展览和八场特别活动,组织志愿者提供讲解、导引服务,提升观众体验感,总参观人数8.6万人次。

市图书馆举办“赏玩中秋——传统节日里的国学”活动,通过击鼓传花、猜灯谜、飞花令等形



章贡区七鲤古镇美食街上游客络绎不绝。

赣旅动态

石城引客入县 旅游市场火热升级

本报讯(陈钰芳)中秋国庆假期,800多名游客乘坐旅游专列到达石城县通天寨景区,大家三五成群,在蜿蜒盘转的栈道上拾级而上,一路领略着自然景观与人文古迹。“山顶的景色太美了,这个地方山好水好,真的不虚此行啊。”游客仲英开心地说。

今年以来,石城县持续推出引客入县激励措施,抢抓中秋国庆黄金周,鼓励旅行社开拓县外客源市场,对每次组织旅游专列或同日同向车次游客达300人及以上、自驾游车队100人及以上的旅行社进行营销奖补扶持,鼓励团队在景区周边用餐,旅行社组团积极性高涨,大量游客涌入景区,带动了周边餐饮、民宿、温泉、土特产等消费,促进文旅市场消费升级。

与此同时,该县持续丰富旅游服务供给,围绕中秋、国庆“双节”推出众多旅游产品和特色活动,例如,通天寨景区举办迎中秋·庆国庆“双节”古装游、金水池捕鱼、投壶比赛、寻客家美食等系列活动,八卦脑景区推出骑行、森林徒步、露营等系列活动,另一方面结合秋季丰收节日主题,举办旅游文化节等,聚焦乡村旅游市场,广大游客纷纷走进美丽乡村,品美食、赏田园,体验多元融合的乡村旅游业态。

据了解,中秋国庆假日8天,石城县接待游客超50万人次,同比增长约29%,实现旅游收入超4亿元,同比增长约21%。

会昌: 露营带旺乡村旅游

本报讯(特约记者刘兆春 通讯员杜丽芳)“这里生态真好,假期带着家里人来这里看看风景,呼吸一下新鲜空气,挺是惬意。”中秋国庆假期,会昌县站塘乡水明村易丰古樟林露营地吸引了一拨又一拨游客前往休闲游玩。

炭火烧烤、欣赏风景、打卡拍照、围坐品茶……走进易丰古樟林露营地,只见百年古樟树随处可见,游客们三五成群穿梭在古樟林间,尽享乡村诗意慢生活。“现在的年轻人喜欢追求氛围感,还喜欢回忆乡村童年生活。中秋国庆假期这几天,每天生意都很火爆。除了年轻人来这里拍照打卡,还有不少家长带着孩子过来体验乡村生活。”营地负责人黄春燕说。

据了解,水明村易丰古樟林有1200多棵古樟树,生态资源丰富。当地坚持党建引领,生态优先,将古樟林打造成集露营地、亲子游乐区、农事体验基地等为一体的生态农旅示范基地,并配有观景帐篷、烧烤、露天电影、K歌等休闲娱乐设施,打造乡村旅游“露营+”模式,吸引游客放慢脚步、走进乡村,尽享乡村旅游带来的休闲与欢乐。

“中秋国庆假期8天,来这里游玩的人数突破了10万人次,旅游收入9万余元。”黄春燕介绍说,通过农旅融合,拓展村民增收致富渠道,目前营地已带动了周边村民的就业。

开心分享

稻花香里说丰年

金秋的上堡,最是橙黄橘绿时,喜看稻菽千重浪。

周末,邀上几位朋友,慕名参观了崇义县城外的上堡山麓。我们沿着九曲回肠的山路往山顶缓行,当过了龙峰林场向右,忽然,一片上堡梯田的仿古墙出现在我们眼前,也许梯田就在不远处吧,果真徒步不到五分钟后,千顷梯田映入眼帘,稻田之上,如覆盖着一幅金色巨毯,随风翻卷的稻穗像金色波浪,一浪推着一浪,行走在蜿蜒曲折的田埂小道,一望无际的金色梯田让人目不暇接,美不胜收。千年来,那梯田就这样年复一年地在深山里穿着盛装唱着寂寞而美丽的歌。上堡梯田,四季宜赏,最佳的季节,一是芒种往梯田里灌水之时,梯田就像无穷无尽的块块银镜,好似一幅幅水墨画。千块水田波光粼粼,微风掠过,水田变幻着不同的图形,妖娆壮美;二是秋分前后水稻成熟之时,梯田在太阳的照耀下,稻穗吐着金光,金灿灿人,胜似金色的油画。往山下瞭望,块块梯田构成片片美景,金黄灼眼的美景给人一种温暖感,丝毫没有“高处不胜寒”的感觉。继续往上前行,沿路有许多农家客栈,按指示牌的标识,来到木栈道上,便是“大排子观景台”,木栈道架设在稻田之间,恍若徜徉于云海仙境……如此辽阔壮丽的梯田,别说城里人感到新鲜,从小在农村长大的我,见了也很惊奇。继续往山里行五六公里,来到“八卦田”观景台,此地游人如织,梯田四周围绕,没完没了地闪着金光,没完没了地泛着斑斓。

梯田,人类诸多风景中最不经意的一种。外来的城里人只注意到梯田外表的光鲜,没读出其背后隐埋的辛酸,站在山顶,我仿佛看到漫山遍野上,一个个男女老少擦背的毛巾,一拧就哗哗作响随即倾泻在地上的汗水;以田为耕,相依为命,这是客家人南迁到崇义县后为了有口饭吃而创造的一种农耕方式。从明代开始,一代一代的客家人像愚公一样,挖山不止,造田不休,无意中给今天城里人创造了一种壮丽的田园风光,一种伟大的人文景观。上堡梯田给予我们的不仅是外在的光鲜美,更延亘着中华民族博大的创造精神。那梯田田埂隆起一条条优美的曲线,这曲线似舞蹈家舞动的旋律,似作曲家谱写的音符,更似人身上一根根筋骨架起人类的脊梁,撑起一个民族的精神;那串串沉甸甸的金穗似诗人吟出的丰收诗行,奏响了金秋的华章。

上堡梯田是赣南客家人创业精神的一种符号,承载着千年客家人的殷殷乡愁。站在山巅,秋风乍起,风露满肩,望尽梯田,梧叶黄落,金穗簌簌,稻香袭人。此时此刻,广袤的大自然仿佛在倾诉着稻花香里说丰年的故事。

(温圣魏)